中国预制菜行业市场发展分析及投资发展前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

预制菜是指经过洗、切、搭配、加工完成的菜品，采取冷冻或真空等一系列方式进行包装保存，消费者购买后只需通过简单烹调或直接开封即可食用，具有方便、高效、出品稳定的特点。根据其消费形式、包装方式、贮运方式的不同，可分为多种类别。根据深加工程度和食用方便性，可分为即食食品、即热食品、即烹食品、即配食品;根据包装形式的不同，可以分为散销、小包装、大包装三类;根据贮运方式的不同，可分为冷藏、速冻、热链、常温四类。

经济发展使人们的生活节奏加快，没有时间去买菜备菜，也没有时间学做菜，但收入水平提高之后人们对生活品质、食品安全的要求更高，预制菜因为免切免洗免配，有效节省了时间，口味也不差，就使得消费者对预制菜品需求变大。此外，因2020年的新冠疫情对餐饮行业产生了巨大的破坏性，餐饮行业的预制菜开始走进消费者视野中，同时社区团购、传统商超、电商、外卖渠道端预制菜销售量的激增，让众多预制菜品牌开始得到媒体曝光。

预制菜产业链上游包括家禽养殖、畜牧养殖、水产养殖、蔬菜种植以及调味品生产业，上游养殖、种植等标准化程度高的企业参与预制菜生产可有效降低成本。产业链中游为预制菜生产，包括成品菜和半成品菜的生产，产后储存方式以冷藏和冷冻为主，常以冷链物流配送至下游。产业链下游预制菜的销售渠道可以分为B端和C端两部分。根据相关数据，2020-
2022年中国预制菜行业的市场规模如下图所示。预制菜在餐饮和居家消费的双重推动下迎来行业风口。2022年中国预制菜市场规模为4196亿元，同比增长21.3%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国预制菜市场进行了分析研究。报告在总结中国预制菜行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对

中国预制菜行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为预制菜企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 预制菜行业发展特征分析

第一节 预制菜行业特征

一、预制菜行业概念

二、预制菜行业分类

三、预制菜行业重要性

四、预制菜行业作用

第二节 预制菜行业发展特点

一、预制菜行业生命周期

二、预制菜行业盈利因素

三、预制菜行业区域性

第三节 预制菜行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

第二章 2021-2026年预制菜行业国内外发展概述

第一节 全球预制菜行业发展概况

一、全球预制菜行业发展现状

二、全球预制菜行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国预制菜行业发展概况

一、中国预制菜行业发展历程与现状

二、中国预制菜行业发展中存在的问题

第三章 2021-2026年中国预制菜行业发展环境分析【pest分析】

第一节 预制菜行业宏观经济环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 预制菜行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

第三节 预制菜行业技术环境分析

一、行业技术发展现状

二、行业技术发展趋势

第四节 预制菜行业社会环境分析

一、国内居民消费结构

二、国内居民预制菜认知程度

三、国内预制菜渗透率分析

第四章 2021-2026年中国预制菜行业市场分析

第一节 预制菜行业市场规模分析

一、预制菜行业市场规模及增速

二、影响预制菜行业市场规模的因素

三、2026-2031年预制菜行业市场规模及增速预测

第二节 预制菜行业市场结构分析

第三节 预制菜行业市场特点分析

一、技术变革与行业革新对行业的影响

二、行业差异化分析

第五章 中国预制菜行业供给与需求情况分析

第一节 2021-2026年中国预制菜行业总体规模

第二节 中国预制菜行业盈利情况分析

第三节 中国预制菜行业供给概况

一、2021-2026年中国预制菜供给情况分析

二、2021-2026年中国预制菜行业供给特点分析

三、2026-2031年中国预制菜行业供给预测分析

第四节 中国预制菜行业需求概况

一、2021-2026年中国预制菜行业需求情况分析

二、2021-2026年中国预制菜行业市场需求特点分析

三、2026-2031年中国预制菜市场需求预测分析

第五节 预制菜产业供需平衡状况分析及预测

第六章 2021-2026年中国预制菜行业产业链分析

第一节 预制菜行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

第二节 预制菜上游行业分析

一、预制菜成本构成

二、上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 预制菜下游行业分析

一、预制菜下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

第七章 2021-2026年中国预制菜行业竞争分析

第一节 重点预制菜企业市场份额

第二节 预制菜行业市场集中度

第三节 预制菜行业竞争结构分析【波特五力模型分析】

一、现有企业竞争

二、潜在进入者

三、替代品威胁

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 预制菜行业swot分析

一、预制菜行业优势分析

二、预制菜行业劣势分析

三、预制菜行业机会分析

四、预制菜行业挑战分析

第八章 2021-2026年中国预制菜行业重点企业分析

第一节 湛江国联水产开发股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优劣势分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略与规划

第二节 郑州千味央厨食品股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优劣势分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略与规划

第三节 河南双汇投资发展股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优劣势分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略与规划

第四节 山东龙大美食股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优劣势分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略与规划

第五节 山东仙坛股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优劣势分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略与规划

第六节 大湖水殖股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优劣势分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略与规划

第七节 獐子岛集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优劣势分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略与规划

第八节 中水集团远洋股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优劣势分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略与规划

第九节 江苏益客食品集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优劣势分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略与规划

第十节 山东惠发食品股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优劣势分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略与规划

第九章 2026-2031年中国预制菜行业投资机会与风险分析

第一节 预制菜行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 预制菜行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 预制菜行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、宏观经济风险及防范

三、技术风险及防范

四、供求风险及防范

五、其他风险及防范

第四节 预制菜市场投资壁垒及风险分析

一、预制菜行业政策壁垒

二、预制菜行业资金壁垒

三、预制菜行业渠道壁垒

第十章 2026-2031年中国预制菜行业投资前景分析

第一节 预制菜市场发展前景

一、预制菜市场发展潜力

二、预制菜市场发展前景展望

三、预制菜细分行业发展前景分析

第二节 预制菜市场发展趋势预测

一、预制菜行业发展趋势

二、预制菜市场规模预测

三、预制菜行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 预制菜行业供需预测

一、预制菜行业供给预测

二、预制菜行业需求预测

三、预制菜供需平衡预测

第十一章 2026-2031年中国预制菜行业发展策略分析

第一节 预制菜企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 预制菜企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 预制菜企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 预制菜企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十二章 研究结论及投资发展建议

第一节 预制菜行业研究结论及建议

第二节 中道泰和预制菜行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：中国预制菜行业分类

图表：行业生命发展阶段及其特点

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长率

图表：中国预制菜行业政策一览

图表：2021-2026年中国预制菜行业市场规模(单位：亿元)

图表：2026-2031年中国预制菜行业市场规模预测(单位：亿元)

图表：中国预制菜消费者消费品类占比(单位：%)

图表：2021-2026年中国预制菜行业总体规模(单位：亿元)

图表：中国预制菜行业产业链图谱

图表：2021-2026年国联水产经营情况

图表：2021-2026年千味央厨经营情况

图表：2021-2026年双汇发展经营情况

图表：2021-2026年龙大美食经营情况

图表：2021-2026年仙坛股份经营情况

图表：2021-2026年大湖股份经营情况

图表：2021-2026年獐子岛经营情况

图表：2021-2026年中水渔业经营情况

图表：2021-2026年益客食品经营情况

图表：2021-2026年惠发食品经营情况

图表：中国预制菜市场市场规模预测(单位：亿元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：436785

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20230506/436785.shtml

在线订购：点击这里