

中国学生营养餐行业市场发展分析及发展前景与投资机会研究报告(2024-2029版)

报告简介

营养配餐，就是按人们身体的需求，依据食品中各种营养物质的含量，设计一天、一周或一个月的食谱，使人体摄入的蛋白质、脂肪、碳水化合物、维生素、矿物质等几大营养素比例合理，到达平衡膳食。营养配餐要遵照营养餐的规律，恪守营养餐的规则，依据营养餐的宗旨与诉求，依照既定人群的生长、发育、安康规律，施行科学、有效、营养的餐饮配合。营养配餐要有专业人员施行，并由专业办法完成。

2022全年研究生教育在学研究生365.4万人，普通、职业本专科在校生3659.4万人，中等职业教育在校生1784.7万人，普通高中在校生2713.9万人，初中在校生5120.6万人，普通小学在校生10732.0万人，特殊教育在校生91.9万人，学前教育在园幼儿4627.5万人。学生营养餐行业前景广阔。

中国学生营养餐具备稳定的客户群体，2022年全国在校生约有2.507亿人。随着学生营养餐多样化发展和行业服务、技术的升级，学生营养餐行业收入规模将有所增长，2022年学生营养餐行业收入规模为4813.55亿元，同比增长-2.43%。

国内学生营养餐行业企业统计划分较为模糊，目前还没法从工商部门网站查询到，也较难去统计。从团膳网统计数据来看，截止2022年底，国内共有团餐企业55593家，在团餐行业中，学生营养餐占比估算约为27.4%，从而估算2022年学生营养餐行业企业数量约为15232家。

未来随着竞争格局的变化，企业数量增速将会持续降低，行业集中度上升，市场整合趋势明显，预计2028年企业数量达26541家，同比增长3.51%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国学生营养餐市场进行了分析研究。报告在总结中国学生营养餐行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国学生营养餐行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为学生营养餐企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国学生营养餐行业发展概述

第一节 学生营养餐行业定义及原则

一、学生营养餐概念界定

二、学生营养餐标准原则

第二节 学生营养餐

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2019-2023年国内学生营养餐行业经济指标分析

- 一、行业赢利性
- 二、行业成长速度
- 三、进出壁垒
- 四、行业风险性
- 五、行业周期性
- 六、行业竞争激烈程度指标
- 七、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 国内学生营养餐行业发展环境

第一节 国内学生营养餐行业政策环境

- 一、《农村义务教育学生营养改善计划实施细则》及其解读
- 二、《农村义务教育学生营养改善计划专项资金管理暂行办法》及其解读
- 三、《关于推广学生营养餐的指导意见》及其解读

第二节 国内学生营养餐行业经济环境

- 一、国内宏观经济发展情况
- 二、国内餐饮行业整体发展情况
- 三、国内教育领域经费投资情况

第三节 国内学生营养餐行业社会环境

- 一、国内在校学生数量
- 二、国内在校学生结构
- 三、国内居民家庭教育费用支出情况

第三章 国内学生营养餐行业市场分析

第一节 国内学生营养餐行业市场规模

一、2019-2023年学生营养餐行业市场规模

二、2019-2023年学生营养餐行业发展现状

第二节 国内学生营养餐行业供给分析

一、国内学生营养餐行业供给主体数量

二、国内学生营养餐行业供给企业区域分布

三、国内学生营养餐行业供给企业竞争梯队

第三节 国内学生营养餐行业需求析

一、国内学生营养餐行业需求规模

二、国内学生营养餐行业需求结构

三、国内学生营养餐行业需求趋势

第四章 学生营养餐产业链的分析

第一节 学生营养餐产业链结构

第二节 学生营养餐产业链上游

一、学生营养餐产业链上游构成

二、学生营养餐产业链上游发展现状

三、学生营养餐产业链上游增值空间

第三节 学生营养餐产业链下游

一、学生营养餐产业链下游构成

二、学生营养餐产业链下游发展现状

三、学生营养餐产业链下游增值空间

第五章 国内不同区域学生营养餐市场分析

第一节 华北地区

一、区域教育机构情况

二、区域在校学生情况

三、区域学生营养餐市场规模

四、区域学生营养餐未来市场规模预测

第二节 东北地区

一、区域教育机构情况

二、区域在校学生情况

三、区域学生营养餐市场规模

四、区域学生营养餐未来市场规模预测

第三节 华东地区

一、区域教育机构情况

二、区域在校学生情况

三、区域学生营养餐市场规模

四、区域学生营养餐未来市场规模预测

第四节 华中地区

一、区域教育机构情况

二、区域在校学生情况

三、区域学生营养餐市场规模

四、区域学生营养餐未来市场规模预测

第五节 华南地区

一、区域教育机构情况

二、区域在校学生情况

三、区域学生营养餐市场规模

四、区域学生营养餐未来市场规模预测

第六节 西南地区

- 一、区域教育机构情况
- 二、区域在校学生情况
- 三、区域学生营养餐市场规模
- 四、区域学生营养餐未来市场规模预测

第七节 西北地区

- 一、区域教育机构情况
- 二、区域在校学生情况
- 三、区域学生营养餐市场规模
- 四、区域学生营养餐未来市场规模预测

第六章 学生营养餐市场竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 学生营养餐行业企业间竞争格局分析

- 一、学生营养餐行业区域集中度分析
- 二、学生营养餐行业市场集中度分析

第三节 学生营养餐行业swot分析

- 一、学生营养餐行业优势分析
- 二、学生营养餐行业劣势分析
- 三、学生营养餐行业机会分析
- 四、学生营养餐行业挑战分析

第四节 中国学生营养餐行业竞争手段分析

一、价格竞争策略

二、产品竞争策略

三、品牌竞争策略

第七章 国内学生营养餐主要供给企业分析

第一节 湖北华鼎团膳管理股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展规划分析

第二节 苏州蓝鼎餐饮管理股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展规划分析

第三节 上海麦金地餐饮投资管理有限公司

一、企业基本概况

二、企业竞争优势

三、企业学生营养餐分析

四、企业整体经营情况

五、企业最新动态及规划

第四节 河北同福健康产业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业学生营养餐分析
- 四、企业整体经营情况
- 五、企业最新动态及规划

第五节 深圳中快餐饮集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业学生营养餐分析
- 四、企业整体经营情况
- 五、企业最新动态及规划

第六节 河北千喜鹤饮食股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业竞争优势
- 三、企业学生营养餐分析
- 四、企业整体经营情况
- 五、企业最新动态及规划

第七节 北京健力源餐饮管理有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展规划分析

第八节 武汉华工后勤管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动态

第八章 2024-2029年学生营养餐行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年学生营养餐行业发展前景

一、2024-2029年学生营养餐行业发展潜力

二、2024-2029年学生营养餐行业发展前景展望

第二节 2024-2029年学生营养餐行业发展趋势预测

一、2024-2029年学生营养餐行业发展趋势

二、2024-2029年学生营养餐行业规模预测

第三节 影响学生营养餐行业发展的有利因素和不利因素

一、有利因素

二、不利因素

第九章 2024-2029年餐饮行业投资机会与风险防范

第一节 学生营养餐行业进入壁垒及投资分析

一、人才壁垒

二、品牌壁垒

三、行业资金渠道分析

四、固定资产投资分析

第二节 学生营养餐行业投资机会分析

一、学生营养餐行业投资环境分析

二、2022年学生营养餐行业投资新方向

三、2024-2029年学生营养餐行业投资的建议

第三节 学生营养餐行业风险特征

一、政策风险

二、市场风险

三、经营风险

四、食品安全风险

第四节 学生营养餐行业发展战略分析

一、行业发展战略要点

二、行业发展战略焦点分析

第十章 学生营养餐企业管理策略建议

第一节 学生营养餐企业市场策略分析

一、学生营养餐价格策略分析

二、学生营养餐渠道策略分析

第二节 学生营养餐企业互联网化转型策略

一、互联网思维三大特征

二、基于互联网思维的行业发展

三、学生营养餐企业互联网化转型趋势

四、学生营养餐企业互联网化转型策略

第三节 提高学生营养餐企业竞争力的策略

一、提高学生营养餐企业核心竞争力的对策

二、影响学生营养餐企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高学生营养餐企业竞争力的策略

第十一章 学生营养餐行业投资战略研究

第一节 学生营养餐行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国学生营养餐行业品牌的战略思考

- 一、品牌的重要性
- 二、学生营养餐企业实施品牌战略的意义
- 三、学生营养餐企业品牌的现状分析
- 四、学生营养餐企业的品牌战略
- 五、学生营养餐企业品牌战略管理的策略

第三节 学生营养餐行业经营策略分析

- 一、学生营养餐市场细分策略
- 二、学生营养餐市场创新策略
- 三、学生营养餐品牌定位与品类规划
- 四、竞争性战略联盟的实施

附录

- 1、食品安全抽样检验管理办法
- 2、中华人民共和国食品安全法实施条例

图表目录

图表：2019-2023-2023年中国学生营养餐资产规模分析

图表：2019-2023年中国学生营养餐行业供给情况

图表：2019-2023年中国学生营养餐行业市场规模

图表：2022年中国学生营养餐行业负债规模分析

图表：2019-2023年中国学生营养餐行业市场产品价格走势

图表：2024-2029年中国学生营养餐行业市场产品价格趋势预测

图表：2019-2023年中国学生营养餐行业利润规模及增长速度

图表：2019-2023年中国学生营养餐行业销售收入

图表：2019-2023年中国学生营养餐行业销售利润率

图表：2019-2023年中国学生营养餐行业总资产利润率

图表：2019-2023年中国学生营养餐行业净资产利润率

图表：2019-2023年中国学生营养餐行业总资产增长率

图表：2019-2023年中国学生营养餐行业净资产增长率

图表：2019-2023年中国学生营养餐行业资产负债率

图表：2019-2023年中国学生营养餐行业速动比率

图表：2019-2023年中国学生营养餐行业流动比率

图表：2019-2023年中国学生营养餐行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230506/436787.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)