

中国烘焙食品行业市场发展分析及投资战略与客户策略研究报告(2024-2029版)

报告简介

烘焙，又称为烘烤、焙烤，是指在物料燃点之下通过干热的方式使物料脱水变干变硬的过程。烘焙食品它是以面粉、酵母、食盐、砂糖和水为基本原料，添加适量油脂、乳品、鸡蛋、添加剂等，经一系列复杂的工艺手段烘焙而成的方便食品。它不仅具有丰富的营养，而且品类繁多，形色俱佳，应时适口，可以在饭前或饭后作为茶点品味，又能作为主食，还可以作为馈赠之礼品。

焙烤食品于20世纪80年代从香港及台湾地区引入中国大陆，最初的焙烤食品呈现家庭作坊、品牌单一、产品同质、渗透率低的特点。随着中国经济的快速发展，居民生活水平的提高以及西方食品、原料和技术的进入，居民饮食习惯逐步发生变化，焙烤食品更多地走进人们的生活。

如今，中国烘焙市场在经历疫情影响后重回稳健增长轨道。回顾过去10年的发展经历，2011-2019年中国烘焙市场零售额CAGR达到12.6%，2019-2021受疫情影响，增速有所回落。而从市场零售规模来看烘焙食品行业在2020年的零售规模为2358亿元，在2021年疫情得到控制之后，零售规模来到2386亿元，同比增长幅度不大。2022年则变成增长，达到2442亿元。

烘焙食品行业研究报告主要分析了烘焙食品行业的市场规模、烘焙食品市场供需状况、烘焙食品市场竞争状况和烘焙食品主要企业经营情况，同时对烘焙食品行业的未来发展做出科学的预测。中道泰和凭借多年的行业研究经验，总结出完整的产业研究方法，建立了完善的产业研究体系，提供研究覆盖面最为广泛、数据资源最为强大、市场研究最为深刻的行业研究报告系列。报告在公司多年研究结论的基础上，结合中国行业市场的发展现状，通过公司资深研究团队对市场各类资讯进行整理分析，并且依托国家权威数据资源和长期市场监测的中道泰和数据库，进行全面、细致的研究，是中国市场上最权威、有效的研究产品。烘焙食品行业研究报告可以帮助投资者合理分析行业的市场现状，为投资者进行投资作出行业前景预判，挖掘投资价值，同时提出行业投资策略和营销策略等方面的建议。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及烘焙食品专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国烘焙食品行业作了详尽深入的分析，为烘焙食品产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 烘焙食品产业概述

第一节 烘焙食品概念

第二节 烘焙食品分类及应用

第三节 烘焙食品产业链结构

第二章 烘焙食品行业国内外市场分析

第一节 烘焙食品行业国际市场分析

- 一、烘焙食品国际市场发展历程回顾
- 二、世界烘焙食品产业市场规模
- 三、烘焙食品竞争格局分析
- 四、烘焙食品国际主要国家发展情况分析
- 五、烘焙食品国际市场发展趋势

第二节 烘焙食品行业国内市场分析

- 一、烘焙食品国内市场发展历程
- 二、烘焙食品技术动态
- 三、烘焙食品竞争格局分析
- 四、烘焙食品国内主要地区发展情况分析
- 五、烘焙食品国内市场发展趋势

第三节 烘焙食品行业国内外市场对比分析

第三章 烘焙食品行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、中国cpi分析
- 三、中国固定资产投资分析
- 四、中国工业发展形势分析

第二节 中国社会环境分析

- 一、中国人口环境分析
- 二、中国教育环境分析

三、中国城镇化发展分析

第三节 全球经济环境分析

第四章 烘焙食品行业发展政策及规划

第一节 产业的宏观调控政策分析

第二节 烘焙食品政策动态研究

第三节 烘焙食品产业政策发展趋势

第五章 2019-2023年烘焙食品产供销需市场现状和预测分析

第一节 2019-2023年烘焙食品市场规模

第二节 2019-2023年烘焙食品需求综述

第三节 2019-2023年烘焙食品供需平衡分析

第四节 2019-2023年烘焙食品营收、成本、毛利率分析

第六章 2019-2023年关联产业发展分析

第一节 上游行业发展分析

一、2019-2023年行业发展现状

二、2019-2023年市场需求分析

三、2019-2023年市场规模分析

四、2019-2023年市场竞争分析

五、2024-2029年行业发展形势

第二节 下游行业发展分析

一、2019-2023年行业发展现状

二、2019-2023年市场需求分析

三、2019-2023年市场规模分析

四、2019-2023年市场竞争分析

五、2024-2029年行业发展形势

第三节 其他关联行业发展分析

- 一、2019-2023年行业发展现状
- 二、2019-2023年市场需求分析
- 三、2019-2023年市场规模分析
- 四、2019-2023年市场竞争分析
- 五、2024-2029年行业发展形势

第七章 烘焙食品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析、

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 烘焙食品行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 烘焙食品行业竞争发展趋势

一、2019-2023年烘焙食品行业竞争分析

二、2019-2023年国内外烘焙食品竞争分析

三、2024-2029年我国烘焙食品市场竞争趋势

四、2024-2029年我国烘焙食品市场集中度变化趋势

五、2024-2029年国内主要烘焙食品企业动向

第八章 烘焙食品企业竞争策略分析

第一节 烘焙食品市场竞争策略分析

一、2022年烘焙食品市场增长潜力分析

二、2022年烘焙食品主要潜力品种分析

三、现有烘焙食品产品竞争策略分析

四、潜力烘焙食品品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 烘焙食品企业竞争策略分析

一、全球热点对烘焙食品行业竞争格局的影响

二、全球热点后烘焙食品行业竞争格局的变化

三、2024-2029年我国烘焙食品市场竞争趋势

四、2024-2029年烘焙食品行业竞争策略分析

第九章 主要烘焙食品企业竞争分析

第一节 新疆麦趣尔集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二节 上海元祖梦果子股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第三节 立高食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四节 桃李面包股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 南侨食品集团(上海)股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第六节 克莉丝汀国际控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七节 达利集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第八节 面包新语

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十章 2024-2029年烘焙食品行业投资前景分析

第一节 2024-2029年烘焙食品市场前景预测分析

一、烘焙食品供应预测分析

二、烘焙食品销售预测分析

三、烘焙食品市场前景预测分析

第二节 2024-2029年烘焙食品行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、市场风险

第三节 2024-2029年烘焙食品企业投资策略及建议

第十一章 烘焙食品企业投资战略与客户策略分析

第一节 烘焙食品企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 烘焙食品企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 烘焙食品企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 烘焙食品企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十二章 中国烘焙食品产业研究总结

第一节 供需情况总结

第二节 壁垒及利好

一、行业进入壁垒分析

二、行业发展有利因素

第三节 中国烘焙食品产业发展趋势分析

一、中国烘焙食品市场趋势

二、烘焙食品发展展望

三、烘焙食品企业竞争趋向

图表目录

图表：2019-2023年全球焙烤食品生产规模情况(单位：亿美元)

图表：2024-2029年全球焙烤食品市场规模预测

图表：2019-2023年国内烘焙门店区域分布情况

图表：2019-2023年国内烘焙品牌门店区域分布情况

图表：2022年国内烘焙行业市场规模区域分布情况

图表：2019-2023年全球各地烘焙食品人均消费量对比(单位：人/千克·年)

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长率

图表：2019-2023年国内人均可支配收入和人均可支配支出

图表：2019-2023年国内固定资产投资(不含农户)及其增长率

图表：2019-2023年全部工业增加值及其增长速度

图表：2019-2023年全国人口数及自然增长率

图表：2019-2023年本专科、中等职业教育、普通高中招生人数

图表：2019-2023年我国城镇化进程

图表：2019-2023年中国烘焙行业零售口径销售额(单位：亿元)

图表：2019-2023年国内焙烤食品行业市场结构情况(亿元)

图表：2019-2023年国内焙烤食品行业规模结构情况

图表：烘焙原料分类

图表：2022年烘焙原料消费量比例

图表：2019-2023年烘焙面粉消费量(万吨)

图表：2019-2023年中国居民人均可支配收入(单位：元)

图表：2022年全国人均消费及构成

图表：2019-2023年国内社会消费品零售总额及其变动情况

图表：2011-2022年牛奶价格走势(单位：元/千克)

图表：2022年烘焙食品企业市场份额占比情况

图表：2022年烘焙销售区域分布

图表：2022年重点企业的资产总计对比

图表：重点企业的员工人数对比

图表：重点企业的营业收入总计对比

图表：重点企业的出口交货值对比

图表：重点企业的利润总额对比

图表：2019-2023年h1企业营收情况

图表：2024-2029年焙烤食品行业总量及增速预测

图表：2024-2029年中国焙烤食品产量规模预测(单位：万吨)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230506/436789.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)