中国装配式建筑行业市场深度分析及发展前景与投资发展战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

中国装配式建筑行业已经发展了70年左右，从手工作业到机械化生产、从借鉴到自我创新，有过高潮也经历过低谷。中国装配式建筑发展起源于上世纪50年代，70-80年代迎来第一次发展，然而，在上世纪90年代前后进入低潮期，直至20世纪末期，才开始新一轮的发展。近年来，在环保压力不断加大、城镇化及房地产产业发展的推动下，装配式建筑进入高速发展及创新期，尤其是2016年以来，国家及地方多次出台指导性、惠普性及鼓励性政策，促进装配式建筑产业的发展。

中国建筑业协会发布《建筑业发展统计分析》。统计数据显示，全国建筑业企业完成建筑业总产值311979.84亿元，同比增长6.45%;完成竣工产值136463.34亿元，同比增长1.44%;签订合同总额715674.69亿元，同比增长8.95%，其中新签合同额366481.35亿元，同比增长6.36%;房屋建筑施工面积156.45亿平方米，同比减少0.70%;房屋建筑竣工面积40.55亿平方米，同比减少0.69%;实现利润8369亿元，同比下降1.20%。

2022年全国建筑业发展呈现以下特点：一是江苏建筑业总产值以绝对优势领跑全国，滇、鄂、皖增速较快;二是江苏建筑业竣工产值继续保持较大优势，16个地区建筑业竣工产值出现负增长;三是22个地区在外省完成产值保持增长，滇、宁增速超过20%;四是广东签订合同总额超越江苏，藏、辽、蒙3地区出现负增长;五是苏、粤新签合同额超过3万亿元，桂、甘、赣增速较快;六是苏、鲁建筑业企业数量超过1万家，晋、辽、沪出现负增长;七是23个地区从业人数减少，21个地区劳动生产率有所提高;八是17个地区房屋建筑施工面积下降，19个地区房屋建筑竣工面积下降;九是各地区建筑业主要指标总量及增速在全国的位次。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家住建部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国建筑业协会、51行

业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国装配式建筑及细分业务的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势进行了分析，并重点分析了中国装配式建筑行业发展状况和特点，以及中国装配式建筑行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的装配式建筑行业发展态势作了详细分析，并对装配式建筑行业进行了趋向研判，是装配式建筑经营企业、服务、投资机构等单位准确了解目前装配式建筑行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 装配式建筑发展综述

第一节 装配式建筑行业定义及特征

一、装配式建筑的定义

二、装配式建筑的典型特征

三、装配式建筑相对于传统建筑的优点

第二节 装配式建筑主要结构形式分析

一、装配式混凝土结构

二、装配式钢结构

三、装配式木结构

第三节 装配式建筑结构设计要点分析

一、设计流程

二、布局方式

三、标准化类型

四、平面模数化

五、结构技术体系

六、预制构件

七、预制构件节点

第四节 装配式建筑综合效益分析

一、经济效益分析

二、环境效益分析

三、其他效益分析

第二章 装配式建筑行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 装配式建筑行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《装配式建筑示范城市管理办法》

2、《装配式建筑产业基地管理办法》

三、装配式建筑行业标准

1、《装配式建筑评价标准》

2、《装配式混凝土建筑技术标准》

3、《装配式建筑职业技能标准》

4、《装配式住宅建筑检测技术标准》

四、行业相关政策及发展规划

1、《关于加快新型建筑工业化发展的若干意见》

2、《关于推动智能建造与建筑工业化协同发展的指导意见》

3、地方“十四五”时期装配式建筑发展规划盘点及解读

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、国内宏观经济形势分析

1、中国gdp分析

2、消费价格指数分析

3、城乡居民收入分析

4、社会消费品零售总额

5、全社会固定资产投资分析

6、进出口总额及增长率分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、装配式建筑产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、装配式建筑产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、装配式建筑专利技术分析

1、专利申请概况分析

2、专利申请领域分析

3、专利申请人结构分析

二、装配式建筑技术应用分析

1、钢筋套筒的连接技术

2、预制和现浇相结合的技术

3、与传统工艺的比较分析

4、装配式建筑设计施工规范

三、装配式建筑技术趋势分析

1、装配式建筑构件升级

2、bim技术与装配式建筑结合

第三章 国际装配式建筑行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球装配式建筑市场总体情况分析

一、全球装配式建筑行业的发展特点

二、全球装配式建筑市场结构

三、全球装配式建筑行业发展分析

四、全球装配式建筑行业竞争格局

五、全球装配式建筑市场区域分布

六、全球经典装配式建筑案例分析

1、纽约帝国大厦

2、芝加哥水族塔大厦

3、悉尼歌剧院

4、迪拜帆船酒店

5、香港国际金融中心

第二节 全球主要国家及地区装配式建筑市场发展分析

一、欧洲装配式建筑市场发展分析

1、欧洲装配式建筑行业发展概况

2、生产及施工的标准规范

3、装配式混凝土结构的应用密度

4、装配式建筑的预制率

5、装配式建筑发展趋势分析

二、美国装配式建筑市场发展分析

1、美国装配式建筑行业发展概况

2、生产及施工的标准规范

3、装配式混凝土结构的应用密度

4、装配式建筑的预制率

5、装配式建筑发展趋势分析

三、日本装配式建筑市场发展分析

1、日本装配式建筑行业发展概况

2、装配式建筑体系设计

3、生产及施工的标准规范

4、装配式建筑的预制率

5、装配式建筑发展趋势分析

四、韩国装配式建筑市场发展分析

1、韩国装配式建筑行业发展概况

2、生产及施工的标准规范

3、装配式建筑发展趋势分析

五、俄罗斯装配式建筑市场发展分析

1、俄罗斯装配式建筑行业发展概况

2、生产及施工的标准规范

3、装配式混凝土结构的应用密度

4、装配式建筑的预制率

5、装配式建筑发展趋势分析

第三节 国内外研究现状对比及经验借鉴

一、装配式建筑技术对比及借鉴

二、装配式建筑施工标准及规范

第四章 中国装配式建筑行业运行现状分析

第一节 中国装配式建筑行业发展状况分析

一、中国装配式建筑行业发展历程

二、发展装配式钢结构建筑的意义

三、中国装配式建筑几个发展阶段级实践成果

1、装配式建筑行业发展阶段

2、技术成果与实践经验

第二节 装配式建筑行业发展规模分析

一、中国新增建筑面积分析

二、中国装配式建筑面积分析

三、中国装配式建筑市场规模分析

四、中国装配式建筑项目建设分析

1、中国装配式建筑项目类型结构分析

2、中国装配式建筑项目地域分布

五、装配式建筑每平米造价分析

六、装配式建筑占新增建筑面积比例

第三节 中国装配式建筑行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、装配式建筑企业发展模式分析

1、资源整合模式

2、施工承包带动模式

3、工程总包全产业链模式

四、行业从业人员数量分析

第四节 装配式建筑行业发展驱动因素

一、建筑业深化改革

二、建筑业转型升级

三、建筑业科技跨越

第五章 装配式建筑epc总承包管理模式及信息管理技术应用分析

第一节 装配式建筑推行epc总承包管理模式分析

一、epc总承包管理模式的含义

二、装配式建筑推行epc的背景及必要性

三、装配式建筑项目采用epc模式的优势

1、实现工程建造系统化

2、降低组织协调管理难度

3、提高建筑质量与安全

4、降低工程建造成本

5、缩短工程建造工期

6、推进信息化应用和创新

四、当前装配式建筑项目推行epc模式存在的问题

1、建设单位层面

2、总承包企业层面

3、宏观层面

五、装配式建筑项目推行epc模式的成功关键

1、业主层面

2、总承包企业层面

3、政府、行业层面

第二节 装配式建筑epc信息化管理技术应用

一、前期规划

二、数字设计

三、互联网采购

四、智能生产

五、智慧施工

六、智能运维

第三节 地方财税政策加速epc企业装配式建筑发展

一、装配式建筑epc企业遇爆发式增长的契机

1、城镇化率大幅上升

2、劳动人口比重持续下降

3、政府大力推动绿色建筑现代化

二、装配式建筑企业规模化发展困难重重

1、技术转型前期技术投入巨大

2、装配式建筑总成本居高不下

3、技术人才及新型建筑工人短缺

三、地方政府如何以财税优惠促发展

1、增值税即征即退

2、财政补助和金融优惠

3、科技扶持

4、土地保障及配套

5、人才、劳动力培养

第二部分 行业发展趋势

第六章 绿色装配式钢结构建筑体系研究与应用

第一节 绿色装配式钢结构建筑体系优势分析

一、施工强度高、抗压强度高

二、环保效果好

三、可实现循环使用

四、噪音少，对周围居民影响小

第二节 绿色装配式钢结构建筑体系研究

一、维护体系的创新

二、模块化建筑体系

三、工业化住宅建筑体系

第三节 绿色装配式钢结构建筑体系具体应用

一、应用范围分析

二、在商业建筑中的具体应用

三、在住宅建筑中的具体应用

四、发展趋势分析

第七章 中国装配式建筑产业链及重点环节分析

第一节 装配式建筑产业链分析

一、产业链结构模型

二、主要环节的增值空间

三、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 装配式建筑项目开发模式分析

一、工程总承包(epc模式)

二、平行发包(dbb模式)

三、设计-施工总承包模式(bd模式)

第三节 装配式建筑构配件生产分析

一、全国构配件生产企业数量

二、全国构配件产品生产能力

三、全国构配件生产面临的问题

第四节 装配式建筑室内设计分析

一、装配式建筑室内设计发展特点

1、绿色施工

2、量产化优势

3、机械化程度高

二、装配式建筑室内设计企业动向

1、海尔集团的室内装配集成

2、远大住工的部品化全装修

3、科宝博洛尼的工业化精装修

三、装配式建筑室内设计市场分析

第五节 装配式建筑施工中的影响要素

一、税费因素

二、设计因素

三、施工因素

四、构件成本因素

第六节 装配式建筑项目全过程成本控制研究

一、装配式建筑成本控制的现状

二、装配式建筑项目的全过程项目成本控制

三、装配式建筑成本控制的要点

1、项目立项阶段装配式建筑的成本控制

2、项目设计阶段装配式建筑的成本控制

3、招投标阶段装配式建筑的成本控制

4、施工阶段装配式建筑的成本控制

5、竣工阶段装配式建筑的成本控制

第八章 中国装配式建筑行业细分市场分析

第一节 中国装配式建筑行业细分市场结构分析

一、装配式建筑行业市场结构现状分析

二、装配式建筑行业细分结构特征分析

三、装配式建筑行业市场结构变化趋势

第二节 装配式混凝土建筑发展分析

一、装配式混凝土建筑的分类和特点

二、中国现阶段装配式混凝土建筑发展劣势

1、生产成本高

2、施工难度大

3、缺乏统一的标准

4、施工管理水平有待提高

5、建筑业劳动力供应缺失

三、装配式混凝土建筑发展策略

1、利用工业化技术降低生产成本

2、推动相关产业发展，发产业链

3、培育专业人才，提高施工技术与管理水平

4、加快统一标准的建立，做好深化设计

5、加大宣传力度，提高各方的认识

四、装配式混凝土建筑发展前景及应用趋势

第三节 装配式钢结构建筑发展分析

一、装配式钢结构建筑发展现状

1、中国钢结构公共建筑发展现状

2、中国装配式钢结构住宅发展现状

3、钢结构住宅基本构成

二、装配式钢结构建筑特点和优势

三、装配式钢结构建筑发展中存在的问题及对策

1、建筑设计

2、构件加工制造

3、装配化施工

四、装配式钢结构建筑发展前景及应用趋势

第四节 装配式木结构建筑

一、装配式木结构建筑的主要特征

1、环保性能

2、节能保温性能

3、安全性能

4、可持续性

5、设计灵活、改造方便

6、装配化施工

二、装配式木结构建筑在国内外应用概况

三、制约中国木结构建筑发展的因素

1、木结构设计规范限制

2、上下游产业链不完善

3、大众观念的制约

四、装配式木结构建筑发展前景及应用趋势

第九章 装配式建筑行业区域市场分析

第一节 中国装配式建筑重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 北京装配式建筑市场分析

一、新增建筑面积

二、装配式建筑面积

三、市场规模分析

四、主要应用领域分析

五、市场发展趋势及前景

第三节 上海装配式建筑市场分析

一、新增建筑面积

二、装配式建筑面积

三、市场规模分析

四、主要应用领域分析

五、市场发展趋势及前景

第四节 山东装配式建筑市场分析

一、新增建筑面积

二、装配式建筑面积

三、市场规模分析

四、主要应用领域分析

五、市场发展趋势及前景

第五节 江苏装配式建筑市场分析

一、新增建筑面积

二、装配式建筑面积

三、市场规模分析

四、主要应用领域分析

五、市场发展趋势及前景

第六节 浙江装配式建筑市场分析

一、新增建筑面积

二、装配式建筑面积

三、市场规模分析

四、主要应用领域分析

五、市场发展趋势及前景

第七节 广东装配式建筑市场分析

一、新增建筑面积

二、装配式建筑面积

三、市场规模分析

四、主要应用领域分析

五、市场发展趋势及前景

第八节 湖北装配式建筑市场分析

一、新增建筑面积

二、装配式建筑面积

三、市场规模分析

四、主要应用领域分析

五、市场发展趋势及前景

第十章 2026-2031年装配式建筑行业竞争形势

第一节 装配式建筑行业swot分析

一、主要优势

1、生产效率高

2、建筑质量高

3、节约资源，减少消耗

4、清洁生产

二、主要劣势

1、产业政策扶持力度不够

2、标准体系不够完善

3、建造成本偏高

4、专业人才短缺

三、主要机会

1、国家政策支持

2、人工需求量少

3、产学研联合更紧密

四、主要威胁

1、认识存在误区

2、配套产业链的缺乏

3、管理体制落后

第二节 装配式建筑行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 装配式建筑行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国装配式建筑行业竞争力分析

一、中国装配式建筑行业竞争力剖析

二、中国装配式建筑企业市场竞争的优势

三、国内装配式建筑企业竞争能力提升途径

第十一章 装配式建筑领先企业发展分析

第一节 中铁十四局集团房桥有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营范围

三、企业经营情况

四、企业销售渠道及网络

五、企业代表项目

六、企业客户结构

七、企业竞争优势

八、企业产业布局

第二节 中交一公局重庆城市建设发展有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营范围

三、企业经营情况

四、企业销售渠道及网络

五、企业代表项目

六、企业客户结构

七、企业竞争优势

八、企业产业布局

第三节 中天建设集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营范围

三、企业经营情况

四、企业销售渠道及网络

五、企业代表项目

六、企业客户结构

七、企业竞争优势

八、企业产业布局

第四节 南京天固建筑科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营范围

三、企业经营情况

四、企业销售渠道及网络

五、企业代表项目

六、企业客户结构

七、企业竞争优势

八、企业产业布局

第五节 长沙远大住宅工业集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营范围

三、企业经营情况

四、企业销售渠道及网络

五、企业代表项目

六、企业客户结构

七、企业竞争优势

八、企业产业布局

第六节 杭萧钢构股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营范围

三、企业经营情况

四、企业销售渠道及网络

五、企业代表项目

六、企业客户结构

七、企业竞争优势

八、企业产业布局

第七节 浙江东南网架股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营范围

三、企业经营情况

四、企业销售渠道及网络

五、企业代表项目

六、企业客户结构

七、企业竞争优势

八、企业产业布局

第八节 安徽鸿路钢结构(集团)股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营范围

三、企业经营情况

四、企业销售渠道及网络

五、企业代表项目

六、企业客户结构

七、企业竞争优势

八、企业产业布局

第九节 广东建远建筑装配工业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营范围

三、企业经营情况

四、企业销售渠道及网络

五、企业代表项目

六、企业客户结构

七、企业竞争优势

八、企业产业布局

第十节 山东北新大象房屋有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营范围

三、企业经营情况

四、企业销售渠道及网络

五、企业代表项目

六、企业客户结构

七、企业竞争优势

八、企业产业布局

第十一节 湖南金海钢结构有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营范围

三、企业经营情况

四、企业销售渠道及网络

五、企业代表项目

六、企业客户结构

七、企业竞争优势

八、企业产业布局

第十二节 沈阳卫德科技集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营范围

三、企业经营情况

四、企业销售渠道及网络

五、企业代表项目

六、企业客户结构

七、企业竞争优势

八、企业产业布局

第十三节 江苏华大装配式房屋有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营范围

三、企业经营情况

四、企业销售渠道及网络

五、企业代表项目

六、企业客户结构

七、企业竞争优势

八、企业产业布局

第十四节 万华建筑科技(烟台)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营范围

三、企业经营情况

四、企业销售渠道及网络

五、企业代表项目

六、企业客户结构

七、企业竞争优势

八、企业产业布局

第十五节 辽宁龙威钢结构装配式建筑有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营范围

三、企业经营情况

四、企业销售渠道及网络

五、企业代表项目

六、企业客户结构

七、企业竞争优势

八、企业产业布局

第十六节 阳地钢(上海)装配式建筑股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营范围

三、企业经营情况

四、企业销售渠道及网络

五、企业代表项目

六、企业客户结构

七、企业竞争优势

八、企业产业布局

第十七节 长江精工钢结构(集团)股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营范围

三、企业经营情况

四、企业销售渠道及网络

五、企业代表项目

六、企业客户结构

七、企业竞争优势

八、企业产业布局

第十八节 中民筑友建设科技集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营范围

三、企业经营情况

四、企业销售渠道及网络

五、企业代表项目

六、企业客户结构

七、企业竞争优势

八、企业产业布局

第十九节 北新房屋有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营范围

三、企业经营情况

四、企业销售渠道及网络

五、企业代表项目

六、企业客户结构

七、企业竞争优势

八、企业产业布局

第二十节 宝业集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营范围

三、企业经营情况

四、企业销售渠道及网络

五、企业代表项目

六、企业客户结构

七、企业竞争优势

八、企业产业布局

第二十一节 苏州昆仑绿建木结构科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营范围

三、企业经营情况

四、企业销售渠道及网络

五、企业代表项目

六、企业客户结构

七、企业竞争优势

八、企业产业布局

第二十二节 四川华构建筑科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营范围

三、企业经营情况

四、企业销售渠道及网络

五、企业代表项目

六、企业客户结构

七、企业竞争优势

八、企业产业布局

第二十三节 深圳雅致集成房屋有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营范围

三、企业经营情况

四、企业销售渠道及网络

五、企业代表项目

六、企业客户结构

七、企业竞争优势

八、企业产业布局

第二十四节 美建建筑系统(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营范围

三、企业经营情况

四、企业销售渠道及网络

五、企业代表项目

六、企业客户结构

七、企业竞争优势

八、企业产业布局

第二十五节 巴特勒(上海)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营范围

三、企业经营情况

四、企业销售渠道及网络

五、企业代表项目

六、企业客户结构

七、企业竞争优势

八、企业产业布局

第二十六节 唐山冀东发展集成房屋有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营范围

三、企业经营情况

四、企业销售渠道及网络

五、企业代表项目

六、企业客户结构

七、企业竞争优势

八、企业产业布局

第二十七节 华新顿现代钢结构制造有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营范围

三、企业经营情况

四、企业销售渠道及网络

五、企业代表项目

六、企业客户结构

七、企业竞争优势

八、企业产业布局

第二十八节 福州树人活动房有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营范围

三、企业经营情况

四、企业销售渠道及网络

五、企业代表项目

六、企业客户结构

七、企业竞争优势

八、企业产业布局

第二十九节 山东万斯达建筑科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营范围

三、企业经营情况

四、企业销售渠道及网络

五、企业代表项目

六、企业客户结构

七、企业竞争优势

八、企业产业布局

第三十节 中意森科木结构有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营范围

三、企业经营情况

四、企业销售渠道及网络

五、企业代表项目

六、企业客户结构

七、企业竞争优势

八、企业产业布局

第十二章 2026-2031年装配式建筑行业发展前景

第一节 2026-2031年装配式建筑市场发展前景

一、2026-2031年装配式建筑市场发展潜力

二、2026-2031年装配式建筑市场发展前景展望

三、2026-2031年装配式建筑细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年装配式建筑市场发展趋势预测

一、2026-2031年装配式建筑行业发展趋势

二、2026-2031年装配式建筑市场规模预测

三、2026-2031年装配式建筑行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 装配式建筑的发展方向

一、长寿命居住和绿色住宅产业化

二、从闭锁体系向开放体系发展

三、向干体系发展，采用现浇和预制装配相结合

四、向结构预制和内装系统化集成的方向发展

五、更加强调信息化的管理

六、更加与保障性基本住房需求建设结合

第四节 2026-2031年中国装配式建筑行业供需预测

一、2026-2031年中国装配式建筑企业数量预测

二、2026-2031年中国装配式建筑每平米造价预测

三、2026-2031年中国装配式建筑建筑面积预测

四、2026-2031年中国装配式建筑市场空间预测

第十三章 2026-2031年装配式建筑行业投资特性与风险防范

第一节 装配式建筑行业投资特性分析

一、装配式建筑行业进入壁垒分析

二、装配式建筑行业盈利因素分析

三、装配式建筑行业盈利模式分析

第二节 装配式建筑行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、装配式建筑行业投资现状分析

第三节 2026-2031年装配式建筑行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、装配式建筑行业投资机遇

第四节 2026-2031年装配式建筑行业投资风险及防范

一、政策性风险及防范

二、技术性风险及防范

三、市场性风险及防范

四、经济性风险及防范

五、管理类风险及防范

六、其他风险及防范

第五节 中国装配式建筑行业投资建议

一、装配式建筑行业未来发展方向

二、装配式建筑行业主要投资建议

三、中国装配式建筑企业融资分析

1、中国装配式建筑企业ipo融资分析

2、中国装配式建筑企业再融资分析

第十四章 "一带一路"战略下中国装配式建筑行业发展机遇分析

第一节 "一带一路"主要内容及战略意义

一、"一带一路"的主要内容

二、"一带一路"的国际背景

三、"一带一路"的国内背景

四、"一带一路"的战略意义

第二节 "一带一路"下中国装配式建筑发展现状

一、"一带一路"基建发展分析

二、"一带一路"建筑工程国外发展情况

三、"一带一路"预制装配式建筑出口情况

四、"一带一路"装配式建筑构件发展分析

第三节 "一带一路"装配式建筑企业走出去战略分析

一、"一带一路"战略提振沿线国家需求

二、"一带一路"战略促进中国企业成长

三、"一带一路"装配式建筑企业迎来机遇

四、"一带一路"装配式建筑企业走出去措施

第四节 "一带一路"装配式建筑行业投资潜力分析

一、"一带一路"装配式建筑行业投资现状

二、"一带一路"装配式建筑行业投资规划

三、"一带一路"装配式建筑行业投资动向

四、"一带一路"装配式建筑行业投资潜力

第十五章 装配式建筑行业面临的困境及对策

第一节 供给侧改革背景下建筑业转型升级研究

一、建筑业发展形势与供给侧改革

二、建筑业转型路径分析

1、装配式建筑全面推进路径

2、以"互联网+bim"为主要模式的信息化应用路径

3、建筑市场环境优化路径

4、人员素质提升路径

第二节 装配式钢结构建筑存在的难点及发展建议

一、装配式钢结构建筑发展存在的难点

1、设计方法不足专业人员短缺

2、装配式建筑产业体系不够完善

3、装配式主体钢结构技术要求苛刻

二、装配式钢结构建筑发展建议

1、加强从业人员的技术培训

2、加强bim在装配式领域的应用

3、政府增强对装配式建筑的推进

第三节 装配式建筑行业现存问题及应对策略

一、装配建筑现存问题

1、制度问题分析

2、技术方面的问题

3、经济方面的问题

二、装配置建筑现存问题的应对策略

1、建议加大政策的支持力度

2、技术问题的应对策略

3、整合市场经济促进装配式建筑行业的发展

第四节 装配式建筑发展的瓶颈分析与发展策略

一、目前中国装配式建筑发展的瓶颈

1、装配式建筑工程成本较高

2、装配式技术标准体系缺乏

3、专业人才不足

4、政策支持力度不够

5、产业管理不完善

二、推进装配式建筑发展的对策

1、经济成本方面

2、行业标准与技术体系方面

3、人才培养方面

4、政策扶持方面

5、推广bim信息化技术

第十六章 装配式建筑质量影响因素与质量改进机制

第一节 装配式建筑质量影响因素分析与控制措施

一、装配式建筑施工质量影响因素

1、成本因素

2、设备因素

3、材料因素

4、人员因素

5、技术因素

二、装配式建筑施工控制措施

1、做好施工前各项准备工作

2、选择恰当的机械设备

3、严把材料质量关

4、加强人员的技术、素养及安全方面管理

5、加强完善施工技术水平

第二节 装配式建筑生产施工质量问题与改进研究

一、施工关键技术及存在的问题

1、构件本身问题

2、连接和精度问题

3、平板安装问题

4、管线预埋问题

二、装配式建筑生产施工及质量改进建议

1、加强技术人员培训，减少操作失误

2、提高质量规范，推进技术研究

3、完善管理体系，强化整体控制

第三节 装配式建筑建造过程质量问题及改进机制研究

一、装配式建筑建造过程中存在的质量问题

1、装配式建筑设计环节存在的质量问题

2、装配式建筑生产及运输环节存在的质量问题

3、装配式建筑施工环节存在的质量问题

二、装配式建筑建造过程质量控制路径分析

1、完善装配式建筑人才培养体系，加强人才队伍建设

2、推进装配式建筑质量监管体系建设，强化监管力度

3、打造装配式建筑质量文化

第四节 装配式建筑的工程项目管理及发展问题的分析

一、装配式建筑的工程项目管理发展现状

二、装配式建筑的工程项目发展问题因素

三、装配式建筑的工程项目管理发展对策

1、对装配式建筑工程相关政策进行完善

2、对装配式建筑工程技术标准进行创新

3、对装配式建筑工程市场资源进行整合

第十七章 装配式建筑行业发展战略与投资建议

第一节 对中国装配式建筑品牌的战略思考

一、装配式建筑品牌的重要性

二、装配式建筑实施品牌战略的意义

三、装配式建筑企业品牌的现状分析

四、中国装配式建筑企业的品牌战略

五、装配式建筑品牌战略管理的策略

第二节 装配式建筑经营策略分析

一、装配式建筑市场细分策略

二、装配式建筑市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、装配式建筑新产品差异化战略

第三节 中国装配式建筑行业市场投资策略建议

一、行业投资方式策略

二、行业投资领域策略

三、行业产品创新策略

四、行业营销模式策略

第四节 研究结论及发展建议

一、装配式建筑行业研究结论及建议

二、装配式建筑子行业研究结论及建议

三、中道泰和装配式建筑行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长率

图表：2021-2026年国内人均可支配收入和人均可支配支出

图表：2021-2026年国内社会消费品零售总额及其变动情况

图表：2021-2026年国内固定资产投资(不含农户)及其增长率

图表：2021-2026年国内对外贸易总额及其增长情况

图表：专利申请领域分析

图表：结构系统专利申请人类型占比情况

图表：装配式与传统工艺比较

图表：2021-2026年中国装配式建筑市场规模

图表：装配式建筑分类

图表：中国装配式建筑项目地域分布

图表：装配式混凝土小高层住宅造价(pc率20%)

图表：装配式混凝土小高层住宅人工费用(pc率20%)

图表：2021-2026年装配式建筑占新增建筑面积比例

图表：2021-2026年我国装配式建筑行业从业人员数量

图表：装配式建筑增值空间

图表：2021-2026年全国构配件生产企业数量(家)

图表：2021-2026年全国构配件产品生产能力(万立方米)

图表：2021-2026年北京装配式建筑市场规模

图表：2021-2026年上海市装配式建筑市场规模

图表：2021-2026年山东省装配式建筑市场规模

图表：2021-2026年江苏省装配式建筑市场规模

图表：2021-2026年浙江省装配式建筑市场规模

图表：2021-2026年广东省装配式建筑市场规模

图表：2021-2026年湖北省装配式建筑市场规模

图表：装配式建筑品牌竞争格局

图表：2026-2031年中国装配式建筑企业数量预测

图表：2026-2031年中国装配式建筑每平米造价预测

图表：2026-2031年中国装配式建筑建筑面积预测(亿平方米)

图表：2026-2031年中国装配式建筑市场空间预测(万亿元)

图表：2021-2026年我国装配式建筑行业固定资产投资分析

图表：各地产品牌经营模式

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：436806

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20230506/436806.shtml

在线订购：点击这里