中国国际物流行业市场深度分析及发展前景与投资发展策略研究报告(2026-2031版)

报告简介

物流指的是将信息、运输、仓储、库存、装卸搬运以及包装等物流活动综合起来的一种新型的集成式管理，其任务是尽可能降低物流的总成本，为顾客提供最好的服务。总的来说，现代物流是根据客户的需求，以最经济的费用，将物品从供给地向需求地转移的过程。它主要包括运输、储存、加工、包装、装卸、配送和信息处理等活动。

而随着智能制造和“互联网+”的提出，现代物流逐步向智能化和自动发发展。政府也针对物流产业的升级退出了一系列标准化和产业融合政策，现代物流将在国家政策支持和广阔的市场需求推动下迎来新的一轮爆发期。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个国际物流行业的市场走向和发展趋势。

本报告根据国际物流行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国国际物流行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国国际物流行业将面临的机遇与挑战，对国际物流行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是物流企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 中国国际物流行业发展概述

第一节 国际物流行业发展现状

一、国际物流行业概念

二、国际物流行业特性及在国民经济中的地位

三、行业分类

第二节 国际物流行业供求情况

一、国际物流行业需求情况

二、国际物流行业市场规模

第三节 全球国际物流行业发展概况

一、全球国际物流行业发展现状

二、全球国际物流行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第四节 中国国际物流行业发展概况

一、中国国际物流行业发展历程与现状

二、中国国际物流行业发展中存在的问题

第二章 中国国际物流行业发展环境

第一节 经济发展环境

一、中国gdp增长情况

二、工业经济发展形势

三、社会固定资产投资

四、城乡居民收入增长

五、居民消费价格变化

第二节 国际物流行业政策环境

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策

三、上下游产业政策影响

第三节 国际物流行业环境

一、行业发展概况

二、行业发展现状

第四节 国际物流行业技术环境

第五节 国际物流行业社会环境发展

第三章 中国国际物流行业产业链

第一节 国际物流行业产业链概述

一、上游行业影响及风险

二、下游行业风险及提示

三、关联行业风险及提示

第二节 物流上游产业发展状况

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

第三节 物流下游应用需求市场

一、行业发展现状

二、行业需求状况

三、行业需求前景

第四章 中国国际物流行业渠道

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对国际物流行业的影响

第三节 主要物流企业渠道策略研究

第四节 市场规模

一、国际物流行业市场规模及增速

二、国际物流行业市场饱和度

三、影响国际物流行业市场规模的因素

四、2026-2031年国际物流行业市场规模及增速预测

第五节 国际物流行业市场结构

第六节 物流市场特点

一、国际物流行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对国际物流行业的影响

三、国际物流行业差异化分析

第五章 中国国际物流行业发展

第一节 中国国际物流行业发展现状

第二节 国际物流行业特点

第三节 国际物流行业发展趋势

第四节 区域市场分布状况

第五节 重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等)

第六节 区域市场需求变化趋势

第六章 中国国际物流行业供需情况及集中度

第一节 国际物流行业发展状况

一、国际物流行业市场供给

二、国际物流行业市场需求

三、国际物流行业市场规模

第二节 国际物流行业集中度

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度

第七章 中国国际物流行业运行状况

第一节 行业市场概况

第二节 行业现行情况

第三节 行业最新动态

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第八章 中国国际物流行业主要数据监测

第一节 国际物流行业总体数据

第二节 国际物流行业不同规模企业数据

第三节 国际物流行业不同所有制企业数据

第九章 中国国际物流行业竞争格局

第一节 行业总体市场竞争状况

一、国际物流行业竞争结构

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者

3、替代品威胁

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、国际物流行业企业间竞争格局

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、国际物流行业swot

1、国际物流行业优势

2、国际物流行业劣势

3、国际物流行业机会

4、国际物流行业威胁

第二节 国际物流行业竞争格局综述

一、国际物流行业竞争概况

1、国际物流行业竞争格局

2、物流业未来竞争格局和特点

3、物流市场进入及竞争对手

二、国际物流行业竞争力

1、国际物流行业竞争力剖析

2、物流企业市场竞争的优势

3、国内物流企业竞争能力提升途径

三、物流(服务)竞争力优势

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果

3、竞争优势评价及构建建议

第十章 中国物流主要企业发展概述

第一节 中国远洋海运集团有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第二节 中国外运长航集团有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第三节 中铁快运股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第四节 中国邮政速递物流股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第五节 中储发展股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六节 远成物流股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势

四、企业经营状况

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第七节 德邦物流股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势

四、企业经营状况

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第八节 招商局物流集团有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势

四、企业经营状况

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第九节 嘉里物流(中国)投资有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势

四、企业经营状况

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第十节 安徽皖江物流(集团)股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势

四、企业经营状况

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第十一章 2026-2031年国际物流行业发展前景预测

第一节 国际物流行业未来发展预测

一、国际物流行业发展方向及投资机会

二、国际物流行业发展规模分

三、国际物流行业发展趋势

四、国际物流行业"十三五"整体规划及预测

第二节 国际物流行业供需预测

一、国际物流行业供给预测

二、国际物流行业需求预测

第十二章 2026-2031年中国国际物流行业投资风险预警

第一节 物流风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 国际物流行业发展中存在的问题

第三节 针对物流不同企业的投资建议

一、物流总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 物流投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十三章 2026-2031年中国国际物流行业发展策略及投资建议

第一节 物流企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 物流企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 物流企业战略规划策略

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第四节 物流企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

第十四章 国际物流行业战略选择

第一节 国际物流行业公司层战略

一、国际物流行业实施发展战略

二、国际物流行业实施发展战略途径

第二节 国际物流行业业务单位战略

一、国际物流行业基本竞争战略

二、国际物流行业中小企业竞争战略

三、国际物流行业实施蓝海战略

第三节 国际物流行业职能战略

一、国际物流行业实施市场营销战略

二、国际物流行业实施人力资源战略

三、国际物流行业实施财务战略

第四节 国际物流行业国际化战略

一、国际物流行业实施国际化战略动因分析

二、国际物流行业实施进入国家市场模式

三、国际物流行业实施国际化经营战略的类型

四、本土国际物流行业实施战略选择

图表目录

图表：2021-2026年社会物流总额及增长变化情况

图表：2026-2031年中国社会物流总额预测

图表：2021-2026年社会物流总额及增长(万亿，%)

图表：中国物流市场省份比重

图表：国内城市物流专线情况排名

图表：2021-2026年我国物流货运量

图表：2021-2026年社会物流总额

图表：2021-2026年不同规模企业货运量

图表：2021-2026年我国国际物流行业不同所有制企业货运量

图表：2021-2026年我国物流企业排行榜

图表：2021-2026年中远主营情况

图表：2021-2026年中远经营指标

图表：2021-2026年外运发展经营指标

图表：中储股份主营情况

图表：2021-2026年中储股份经营指标

图表：2021-2026年德邦物流经营指标

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：436807

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20230506/436807.shtml

在线订购：点击这里