

中国共享员工行业市场发展分析及典型案例与发展前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

共享员工，也称“共享用工”，是指不同用工主体之间为调节特殊时期阶段性用工紧缺或富余，在尊重员工意愿、多方协商一致且不以营利为目的前提下，将闲置员工劳动力资源进行跨界共享并调配至具有用工需求缺口的用工主体，实现社会人力资源优化配置、员工供给方降低人力成本、员工需求方解决“用工荒”、待岗员工获得劳动报酬的多方共赢式新型合作用工模式。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及共享员工行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国共享员工行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外共享员工行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了共享员工行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于共享员工产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国共享员工行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 共享员工行业相关概述

第一节 共享员工行业相关概述

一、灵活用工的定义

二、灵活用工的分类

三、共享员工的定义

四、共享员工的意义

第二节 共享员工产生背景分析

一、共享员工的产生背景

二、共享员工用工方式

三、传统用工vs共享员工

第二章 中国共享员工行业发展环境分析

第一节 中国共享员工行业宏观环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、居民消费价格变化分析

六、对外贸易发展形势分析

第二节 中国共享员工行业政策环境分析

一、共享员工行业全国性政策

二、共享员工行业地方性政策

第三节 中国共享员工行业社会环境分析

一、人口数量规模

二、人口结构分析

三、城镇化率水平

四、居民收入水平

第三章 国内外人力资源市场分析

第一节 全球人力资源行业现状

一、全球人力资源市场分析

二、全球人力资源市场格局

三、全球人力资源企业格局

四、全球人力资源服务机构

第二节 中国人力资源服务行业现状

一、中国人力资源服务发展现状

二、中国人力资源服务发展特点

三、中国人力资源服务机构运行

四、中国人力资源服务产业化集聚

五、中国人力资源服务机构规模分析

六、中国人力资源服务机构竞争格局

第三节 人力资源服务外包现状分析

一、人力资源外包市场发展现状

二、人力资源外包市场发展分析

三、人力资源外包行业风险投资

四、人力资源服务外包调查分析

五、人力资源外包发展空间分析

第四节 人力资源服务外包行业影响因素

一、人力资源服务外包决定因素

二、人力资源服务外包制约因素

三、人力资源外包服务风险因素

第四章 共享员工行业市场现状

第一节 中国灵活用工行业调查情况分析

一、企业对灵活用工认知情况

二、企业采用灵活用工比例分析

三、员工愿意尝试灵活用工情况

四、企业在接下来多久有采用灵活用工计划

五、各性质企业在接下来多久有采用灵活用工计划

第二节 中国共享员工行业市场现状分析

一、疫情下共享员工市场情况

二、共享员工市场规模分析

三、共享员工市场渗透率分析

四、新经济为共享员工核心应用领域

五、共享员工有效缓解企业用工难

六、企业纷纷开启共享员工模式

第三节 中国共享员工行业竞争格局分析

一、共享员工行业集中度低

二、细分领域企业代表分析

三、中国共享员工服务供应商对比

第四节 共享员工利好因素分析

一、企业层面

二、个人层面

三、技术层面

第五章 中国主要领域共享员工需求情况

第一节 电商行业

一、电商从业人员规模

二、电商行业人才收入水平

三、电商行业人才缺口分析

四、电商行业共享员工需求情况

第二节 快递行业

一、快递行业从业人员规模

二、快递行业人才区域分布

三、快递行业人才收入水平

四、快递行业人才缺口分析

五、快递行业共享员工需求情况

第三节 批发零售业

一、批发零售业从业人员规模

二、批发零售业人才区域分布

三、批发零售业人才收入水平

四、批发零售业人才缺口分析

五、批发零售业共享员工需求情况

第六章 共享员工行业典型案例分析

第一节 盒马鲜生

一、企业基本情况

二、共享员工规模

三、企业销售网络

四、企业竞争优势

五、共享员工计划

第二节 沃尔玛

一、企业基本情况

二、共享员工规模

三、企业销售网络

四、企业竞争优势

五、共享员工计划

第三节 京东

一、企业基本情况

二、共享员工规模

三、企业销售网络

四、企业竞争优势

五、共享员工计划

第四节 苏宁

一、企业基本情况

二、共享员工规模

三、企业销售网络

四、企业竞争优势

五、共享员工计划

第五节 联想

一、企业基本情况

二、共享员工规模

三、企业销售网络

四、企业竞争优势

五、共享员工计划

第七章 共享员工行业品牌营销分析

第一节 社交营销

一、社交网络发展现状

二、社交网络运用价值

三、社交网络时代特征

四、社交网络招聘竞争

第二节 移动营销

一、移动互联网发展现状

二、移动互联网时代特征

三、共享员工移动营销应用

五、移动互联网对共享员工管理的变革

第三节 共享员工服务机构品牌整合营销

一、互联网平台营销

(一)互联网平台建设

(二)互联网平台评估

二、平面媒介营销

(一)平面媒介优缺点

(二)人力资源服务平面媒介应用

三、电子邮件营销(edm)

(一)edm营销要素

1、高质量的内容策划

2、精准的投放对象

3、合理的发送频率

(二)edm营销评价指标

四、会展营销

第四节 共享员工服务机构创新营销战略

一、二维码营销

二、视频分享营销

三、品牌监测与管理

第八章 2024-2029年中国共享员工行业发展存在的挑战及未来前景

第一节 2024-2029年中国共享员工行业发展存在的挑战

一、对用工企业的挑战

二、对个体工作者的挑战

三、对社会和政府的挑战

第二节 2024-2029年中国共享员工行业未来发展趋势

一、平台集中化

二、服务专业化

三、技术创新化

第三节 2024-2029年中国共享员工行业市场规模预测

一、共享员工行业市场前景分析

二、共享员工行业市场规模预测

第四节 中国共享员工行业发展建议分析

图表目录

图表：共享员工产业链分析

图表：国际共享员工市场规模

图表：国际共享员工生命周期

图表：2019-2023-2023年中国共享员工竞争力分析

图表：2019-2023-2023年中国共享员工行业市场规模

图表：2019-2023-2023年全球共享员工产业市场规模

图表：2019-2023-2023年共享员工重要数据指标比较

图表：2019-2023-2023年中国共享员工行业销售情况分析

图表：2019-2023-2023年中国共享员工行业利润情况分析

图表：2019-2023-2023年中国共享员工行业资产情况分析

图表：2024-2029年中国共享员工市场前景预测

图表：2024-2029年中国共享员工发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230507/436929.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)