

全球主要国家精油和香薰行业发展现状及潜力分析研究报告(2026-2031版)

报告简介

概述

本报告《全球及中国精油和香薰市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外精油和香薰行业发展现状与趋势，测算精油和香薰行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析精油和香薰行业各细分赛道发展潜力，研判精油和香薰下游市场需求，分析精油和香薰行业竞争格局，从而协助解决精油和香薰行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

本报告包含全球精油和香薰市场规模，以及未来市场预测，并包括以下市场信息：

2020-2024年全球精油和香薰销售额，2026-2031年销售额预测数据(百万美元);

2020-2024年全球精油和香薰销量，2026-2031年销量预测数据(百万美元);

全球头部/主要精油和香薰生产企业名单，2024年全球市场份额(%);

全球精油和香薰市场规模在2025年预测为XX百万美元，预计到2030年将达到XX百万美元，预测2026-2031年的CAGR为XX%。在测算全球及主要地区精油和香薰市场规模时，分析师充分考虑了新冠疫情、俄乌战争等地缘政治的影响。美国市场预计在2025年达到XX百万美元，而中国预计将达到XX百万美元。

全球主要精油和香薰生产企业包括

精油，调和油，载体油，其他等，在2024年，全球前五大精油和香薰生产企业的总营收全球占比约为XX%。

报告调查了精油和香薰生产企业、供应商、分销商和该行业的行业专家，涉及销量、收入、需求、价格、产品类型、最新发展规划行业趋势、驱动因素、制约条件和潜在风险。

报告包含的主要国家和地区：

北美(美国、加拿大)

亚太(中国、日本、韩国、印度、东南亚、其它亚太国家)

欧洲(德国、英国、法国、意大利、其它欧洲国家)

中东及非洲地区(土耳其、沙特等)

南美洲(墨西哥、巴西等)

竞争格局，全球精油和香薰领域主要玩家

G Baldwin

doTerra

Rocky Mountains Oil

Young Living Essential Oils

Mountain Rose Herbs

Thann

Ryohin Keikaku

...

精油和香薰产品主要分类如下：

精油

调和油

载体油

其他

精油和香薰产品主要应用领域有：

食物和饮料

医疗

个人护理

家庭护理

水疗及健康产品

其他

本报告分析精油和香薰细分市场，其它调研方向或专项课题需求，请来电咨询。

报告目录

1 精油和香薰市场综述

1.1 精油和香薰行业产品定义及统计范围

1.2 精油和香薰主要产品类型

1.2.1 不同产品类型精油和香薰增长趋势及技术特点

1.2.1 精油

1.2.2 调和油

- 1.2.3 载体油
- 1.2.4 其他
- 1.3 精油和香薰主要最终用户市场
 - 1.3.1 食物和饮料
 - 1.3.2 医疗
 - 1.3.3 个人护理
 - 1.3.4 家庭护理
 - 1.3.5 水疗及健康产品
 - 1.3.6 其他
- 1.4 精油和香薰行业发展主要特点
- 1.5 精油和香薰行业进入壁垒分析

2 全球及中国精油和香薰供需现状及预测

- 2.1 全球精油和香薰销售市场及未来前景分析
 - 2.1.1 全球市场精油和香薰销量及增速(2021-2026年)
 - 2.1.2 全球市场精油和香薰销售额及增速(2021-2026年)
 - 2.1.3 全球市场精油和香薰价格趋势(2021-2026年)
 - 2.1.4 全球精油和香薰主要产区
- 2.2 中国精油和香薰销售市场及未来前景分析
 - 2.2.1 中国市场精油和香薰销量及增速(2021-2026年)
 - 2.2.2 中国市场精油和香薰销售额及增速(2021-2026年)
 - 2.2.3 中国精油和香薰行业全球市场地位(2021-2026年)
 - 2.2.4 中国市场精油和香薰价格趋势(2021-2026年)

2.2.5 中国精油和香薰主要产区(2021-2026年)

3 中国精油和香薰细分市场研究

3.1 中国精油和香薰下游需求市场分析

3.1.1 不同应用领域精油和香薰需求量占比及未来变化趋势(2021-2026年)

3.1.2 食物和饮料领域精油和香薰需求量及未来前景(2021-2026年)

3.1.3 医疗领域精油和香薰需求量及未来前景(2021-2026年)

3.1.4

3.2 中国市场不同应用领域精油和香薰销售额

3.2.1 不同应用领域精油和香薰销售额占比及未来变化趋势(2021-2026年)

3.2.2 食物和饮料领域精油和香薰销售额及未来前景(2021-2026年)

3.2.3 医疗领域精油和香薰销售额及未来前景(2021-2026年)

3.2.4

3.3 中国市场不同产品类型精油和香薰需求市场分析

3.3.1 不同产品类型精油和香薰销量占比及未来变化趋势(2021-2026年)

3.3.2 不同产品类型精油和香薰销量、增速、未来前景预测(2026-2031年)

3.3.3 不同产品类型精油和香薰销售额占比及未来变化趋势(2021-2026年)

3.3.4 不同产品类型精油和香薰销售额、增速、未来前景预测(2026-2031年)

4 全球主要地区精油和香薰下游需求市场分析

4.1 全球市场不同应用领域精油和香薰需求量

4.1.1 全球市场不同应用领域精油和香薰需求量占比(2021-2026年)

4.1.2 食物和饮料领域精油和香薰需求量及未来前景(2021-2026年)

4.1.3 医疗领域精油和香薰需求量及未来前景(2021-2026年)

4.1.4

4.2 全球市场不同应用领域精油和香薰销售额

4.2.1 全球市场不同应用领域精油和香薰销售额占比(2021-2026年)

4.2.2 水疗及健康产品领域精油和香薰销售额及未来前景(2021-2026年)

4.2.3 其他领域精油和香薰销售额及未来前景(2021-2026年)

4.2.4

4.3 北美市场不同应用领域精油和香薰需求市场分析

4.3.1 北美市场不同应用领域精油和香薰需求量及未来前景(2021-2026年)

4.3.2 北美市场不同应用领域精油和香薰销售额及未来前景(2021-2026年)

4.4 欧洲市场不同应用领域精油和香薰需求市场分析

4.4.1 欧洲市场不同应用领域精油和香薰需求量及未来前景(2021-2026年)

4.4.2 欧洲市场不同应用领域精油和香薰销售额及未来前景(2021-2026年)

4.5 亚太市场不同应用领域精油和香薰需求市场分析

4.5.1 亚太市场不同应用领域精油和香薰需求量及未来前景(2021-2026年)

4.5.2 亚太市场不同应用领域精油和香薰销售额及未来前景(2021-2026年)

4.6 中东及非洲市场不同应用领域精油和香薰需求市场分析

4.6.1 中东及非洲市场不同应用领域精油和香薰需求量及未来前景(2021-2026年)

4.6.2 中东及非洲市场不同应用领域精油和香薰销售额及未来前景(2021-2026年)

4.7 南美洲市场不同应用领域精油和香薰需求市场分析

4.7.1 南美洲市场不同应用领域精油和香薰需求量及未来前景(2021-2026年)

4.7.2 南美洲市场不同应用领域精油和香薰销售额及未来前景(2021-2026年)

5 全球主要地区不同产品类型精油和香薰销售状况分析

5.1 全球市场不同产品类型精油和香薰销量

5.1.1 不同产品类型精油和香薰销量占比及未来变化趋势(2021-2026年)

5.1.2 不同产品类型精油和香薰销量、增速、未来前景预测(2026-2031年)

5.2 全球市场不同产品类型精油和香薰销售额(2021-2026年)

5.2.1 不同产品类型精油和香薰销售额占比及未来变化趋势(2021-2026年)

5.2.2 不同产品类型精油和香薰销售额、增速、未来前景预测(2026-2031年)

5.3 北美市场不同产品类型精油和香薰需求市场分析

5.3.1 不同产品类型精油和香薰销量占比及未来变化趋势(2021-2026年)

5.3.2 不同产品类型精油和香薰销量、增速、未来前景预测(2026-2031年)

5.3.3 不同产品类型精油和香薰销售额占比及未来变化趋势(2021-2026年)

5.3.4 不同产品类型精油和香薰销售额、增速、未来前景预测(2026-2031年)

5.4 欧洲市场不同产品类型域精油和香薰需求市场分析

5.4.1 不同产品类型精油和香薰销量占比及未来变化趋势(2021-2026年)

5.4.2 不同产品类型精油和香薰销量、增速、未来前景预测(2026-2031年)

5.4.3 不同产品类型精油和香薰销售额占比及未来变化趋势(2021-2026年)

5.4.4 不同产品类型精油和香薰销售额、增速、未来前景预测(2026-2031年)

5.5 亚太市场不同产品类型精油和香薰需求市场分析

5.5.1 不同产品类型精油和香薰销量占比及未来变化趋势(2021-2026年)

5.5.2 不同产品类型精油和香薰销量、增速、未来前景预测(2026-2031年)

5.5.3 不同产品类型精油和香薰销售额占比及未来变化趋势(2021-2026年)

5.5.4 不同产品类型精油和香薰销售额、增速、未来前景预测(2026-2031年)

5.6 中东及非洲市场不同产品类型精油和香薰需求市场分析

5.6.1 不同产品类型精油和香薰销量占比及未来变化趋势(2021-2026年)

5.6.2 不同产品类型精油和香薰销量、增速、未来前景预测(2026-2031年)

5.6.3 不同产品类型精油和香薰销售额占比及未来变化趋势(2021-2026年)

5.6.4 不同产品类型精油和香薰销售额、增速、未来前景预测(2026-2031年)

5.7 南美洲市场不同产品类型精油和香薰需求市场分析

5.7.1 不同产品类型精油和香薰销量占比及未来变化趋势(2021-2026年)

5.7.2 不同产品类型精油和香薰销量、增速、未来前景预测(2026-2031年)

5.7.3 不同产品类型精油和香薰销售额占比及未来变化趋势(2021-2026年)

5.7.4 不同产品类型精油和香薰销售额、增速、未来前景预测(2026-2031年)

6 北美主要国家精油和香薰需求市场分析

6.1 美国市场精油和香薰需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

6.2 加拿大市场精油和香薰需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

7 欧洲主要国家精油和香薰需求市场分析

7.1 德国市场精油和香薰需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

7.2 英国市场精油和香薰需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

7.3 法国市场精油和香薰需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

7.4 意大利市场精油和香薰需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

7.5 俄罗斯市场精油和香薰需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

8 亚太主要国家精油和香薰需求市场分析

8.1 韩国市场精油和香薰需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

8.2 日本市场精油和香薰需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

8.3 印度市场精油和香薰需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

8.4 东南亚市场精油和香薰需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

9 中东及非洲主要国家精油和香薰需求市场分析

9.1 沙特市场精油和香薰需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

9.2 阿联酋市场精油和香薰需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

9.3 埃及市场精油和香薰需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

9.4 尼日利亚市场精油和香薰需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

9.4 南非市场精油和香薰需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

10 南美洲主要国家精油和香薰需求市场分析

10.1 巴西市场精油和香薰需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

10.2 阿根廷市场精油和香薰需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

10.3 哥伦比亚市场精油和香薰需求量、销售额、增速及未来前景(2021-2026年)

11 全球主要地区精油和香薰销售价格变化趋势分析

11.1 北美市场各类精油和香薰销售价格变化趋势

11.1.1 精油产品销售价格及变化趋势(2021-2026年)

11.1.2 调和油产品销售价格及变化趋势(2021-2026年)

11.1.3

11.2 欧洲市场各类精油和香薰销售价格变化趋势

11.2.1 精油产品销售价格及变化趋势(2021-2026年)

11.2.2 调和油产品销售价格及变化趋势(2021-2026年)

11.2.3

11.3 亚太市场各类精油和香薰销售价格变化趋势

11.3.1 精油产品销售价格及变化趋势(2021-2026年)

11.3.2 调和油产品销售价格及变化趋势(2021-2026年)

11.3.3

11.4 中东及非洲市场各类精油和香薰销售价格变化趋势

11.4.1 精油产品销售价格及变化趋势(2021-2026年)

11.4.2 调和油产品销售价格及变化趋势(2021-2026年)

11.4.3

11.5 南美洲市场各类精油和香薰销售价格变化趋势

11.5.1 精油产品销售价格及变化趋势(2021-2026年)

11.5.2 调和油产品销售价格及变化趋势(2021-2026年)

11.5.3

12 精油和香薰行业产业链分析

12.1 精油和香薰产业链全景图

12.2 全球各地区精油和香薰产业链上游主要玩家

12.3 全球各地区精油和香薰产业链下游主要客户

12.3.1 北美地区精油和香薰主要下游客户名单、企业综述及联系方式

12.3.2 欧洲地区精油和香薰主要下游客户名单、企业综述及联系方式

12.3.3 亚太地区精油和香薰主要下游客户名单、企业综述及联系方式

12.3.4 中东及非洲地区精油和香薰主要下游客户名单、企业综述及联系方式

12.3.5 南美洲地区精油和香薰主要下游客户名单、企业综述及联系方式

12.4 精油和香薰行业周期及当前发展阶段分析

13 精油和香薰行业竞争格局

13.1 全球精油和香薰行业竞争格局

13.1.1 全球头部生产商精油和香薰销售额排名及市场份额(2021-2026年)

13.1.2 全球精油和香薰行业集中度分析：Top5 厂商市场份额(2021-2026年)

13.2 中国本土精油和香薰企业发展状况分析

13.2.1 中国本土头部精油和香薰生产企业概览

13.2.2 中国本土头部精油和香薰生产企业中国市场地位

14 精油和香薰行业发展环境分析

14.1 经济环境分析

14.1.1 全球经济环境分析

14.1.2 中国经济环境分析

14.2 市场环境分析

14.2.1 全球精油和香薰供需分析

14.2.2 中国精油和香薰供需分析

14.3 社会环境分析

14.4 技术环境分析

14.5 精油和香薰产业相关政策分析

14.5.1 全球精油和香薰行业相关政策

14.5.2 中国精油和香薰产行业相关政策解读

15 全球与中国主要精油和香薰生产商分析

15.1 G Baldwin

15.1.1 G Baldwin 企业概况、销售区域、竞争优势

15.1.2 G Baldwin 产品规格、参数、特点

15.1.3 G Baldwin 精油和香薰销量、收入、价格及毛利率 (2021-2026年)

15.1.4 企业最新动态

15.2 doTerra

15.2.1 doTerra 企业概况、销售区域、竞争优势

15.2.2 doTerra 产品规格、参数、特点

15.2.3 doTerra 精油和香薰销量、收入、价格及毛利率 (2021-2026年)

15.2.4 企业最新动态

15.3 Rocky Mountains Oil

15.3.1 Rocky Mountains Oil 企业概况、销售区域、竞争优势

15.3.2 Rocky Mountains Oil 产品规格、参数、特点

15.3.3 Rocky Mountains Oil 精油和香薰销量、收入、价格及毛利率 (2021-2026年)

15.3.4 企业最新动态

15.4 Young Living Essential Oils

15.4.1 Young Living Essential Oils 企业概况、销售区域、竞争优势

15.4.2 Young Living Essential Oils 产品规格、参数、特点

15.4.3 Young Living Essential Oils 精油和香薰销量、收入、价格及毛利率 (2021-2026年)

15.4.4 企业最新动态

15.5.1 Mountain Rose Herbs 企业概况、销售区域、竞争优势

15.5.2 Mountain Rose Herbs 产品规格、参数、特点

15.5.3 Mountain Rose Herbs 精油和香薰销量、收入、价格及毛利率 (2021-2026年)

15.5.4 企业最新动态

15.6 Thann

15.6.1 Thann 企业概况、销售区域、竞争优势

15.6.2 Thann 产品规格、参数、特点

15.6.3 Thann 精油和香薰销量、收入、价格及毛利率 (2021-2026年)

15.6.4 企业最新动态

15.7 Ryohin Keikaku

15.7.1 Ryohin Keikaku 企业概况、销售区域、竞争优势

15.7.2 Ryohin Keikaku 产品规格、参数、特点

15.7.3 Ryohin Keikaku 精油和香薰销量、收入、价格及毛利率 (2021-2026年)

15.7.4 企业最新动态

16 精油和香薰市场进入机会分析

16.1 精油和香薰产业链上下游投资机会分析

16.2 精油和香薰区域市场进入机会分析

16.3 精油和香薰细分市场进入机会分析

16.4 精油和香薰行业进入壁垒分析

17 研究成果及结论

图表目录

图：精油和香薰产品图片

表：不同产品类型精油和香薰市场增长趋势(2021-2026年)

图： 产品介绍

图： 产品介绍

图： 产品介绍

表： 用户市场结构

图：全球精油和香薰产能、增速、未来发展前景(2021-2026年)

表：全球精油和香薰产量、产能利用率(2021-2026年)

图：全球精油和香薰产量、产能利用率(2021-2026年)

表：全球主要地区精油和香薰产量(2021-2026年)

图：全球主要地区精油和香薰产量(2021-2026年)

图：中国精油和香薰产能、增速、未来发展前景(2021-2026年)

表：中国精油和香薰产量、产能利用率(2021-2026年)

图：中国精油和香薰产量、产能利用率(2021-2026年)

图：中国精油和香薰产量全球占比(2021-2026年)

图：全球精油和香薰销量及增速(2021-2026年)

图：全球精油和香薰销售额及增速(2021-2026年)

图：全球精油和香薰均价走势(2021-2026年)

图：中国精油和香薰销量及增速(2021-2026年)

图：中国精油和香薰销售额及增速(2021-2026年)

图：全球精油和香薰均价走势(2021-2026年)

图：中国精油和香薰销量及增速(2021-2026年)

图：中国精油和香薰销售额全国占比(2021-2026年)

图：中国精油和香薰均价走势(2021-2026年)

图：不同应用领域精油和香薰销量占比(2021-2026年)

图：食物和饮料领域精油和香薰销量及增速(2021-2026年)

图：医疗领域精油和香薰销量及增速(2021-2026年)

表：不同应用领域精油和香薰销售额占比(2021-2026年)

图：不同应用领域精油和香薰销售额占比(2021-2026年)

图：食物和饮料领域精油和香薰销售额及增速(2021-2026年)

图：医疗领域精油和香薰销售额及增速(2021-2026年)

表：不同产品类型精油和香薰销量占比(2021-2026年)

图：不同产品类型精油和香薰销量占比(2021-2026年)

表：不同产品类型精油和香薰销量、增速、未来前景(2021-2026年)

图：不同产品类型精油和香薰销量、增速、未来前景(2021-2026年)

表：不同产品类型精油和香薰销售额占比(2021-2026年)

图：不同产品类型精油和香薰销售额占比(2021-2026年)

表：不同产品类型精油和香薰销售额、增速、未来前景(2021-2026年)

图：不同产品类型精油和香薰销售额、增速、未来前景(2021-2026年)

表：全球不同应用领域精油和香薰销量占比(2021-2026年)

图：全球不同应用领域精油和香薰销量占比(2021-2026年)

图：全球食物和饮料领域精油和香薰销量及增速(2021-2026年)

图：全球医疗领域精油和香薰销量及增速(2021-2026年)

表：全球不同应用领域精油和香薰销售额占比(2021-2026年)

图：全球不同应用领域精油和香薰销售额占比(2021-2026年)

图：全球食物和饮料领域精油和香薰销售额及增速(2021-2026年)

图：全球医疗领域精油和香薰销售额及增速(2021-2026年)

表：北美市场不同应用领域精油和香薰销量及增速(2021-2026年)

图：北美市场不同应用领域精油和香薰销量及增速(2021-2026年)

表：北美市场不同应用领域精油和香薰销售额及增速(2021-2026年)

图：北美市场不同应用领域精油和香薰销售额及增速(2021-2026年)

表：欧洲市场不同应用领域精油和香薰销量及增速(2021-2026年)

图：欧洲市场不同应用领域精油和香薰销量及增速(2021-2026年)

表：欧洲市场不同应用领域精油和香薰销售额及增速(2021-2026年)

图：欧洲市场不同应用领域精油和香薰销售额及增速(2021-2026年)

表：亚太市场不同应用领域精油和香薰销量及增速(2021-2026年)

图：亚太市场不同应用领域精油和香薰销量及增速(2021-2026年)

表：亚太市场不同应用领域精油和香薰销售额及增速(2021-2026年)

图：亚太市场不同应用领域精油和香薰销售额及增速(2021-2026年)

表：头部生产商精油和香薰销售额排名及市场份额(2021-2026年)

图：头部生产商精油和香薰销售额市场份额(2021-2026年)

图：Top5 厂商市场份额(2021-2026年)

图：中国头部本土生产商精油和香薰销售额占比(2021-2026年)

图：中国本土Top3 精油和香薰生产企业销售额及市场份额(2021-2026年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：437349

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230508/437349.shtml>

在线订购：[点击这里](#)