

全球及中国家用净水器市场洞察报告(2026-2031版)

报告简介

概述

本报告《全球及中国家用净水器市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外家用净水器行业发展现状与趋势，测算家用净水器行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析家用净水器行业各细分赛道发展潜力，研判家用净水器下游市场需求，分析家用净水器行业竞争格局，从而协助解决家用净水器行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

本报告包含全球家用净水器市场规模，以及未来市场预测，并包括以下市场信息：

2020-2024年全球家用净水器销售额，2026-2031年销售额预测数据(百万美元);

2020-2024年全球家用净水器销量，2026-2031年销量预测数据(百万美元);

全球头部/主要家用净水器生产企业名单，2024年全球市场份额(%);

全球家用净水器市场规模在2025年预测为XX百万美元，预计到2030年将达到XX百万美元，预测2026-2031年的CAGR为XX%。在测算全球及主要地区家用净水器市场规模时，分析师充分考虑了新冠疫情、俄乌战争等地缘政治的影响。美国市场预计在2025年达到XX百万美元，而中国预计将达到XX百万美元。

全球主要家用净水器生产企业包括 Pentair，Midea，Qinyuan Group，3M Purification等，在2024年，全球前五大家用净水器生产企业的总营收全球占比约为XX%。

报告调查了家用净水器生产企业、供应商、分销商和该行业的行业专家，涉及销量、收入、需求、价格、产品类型、最新发展规划行业趋势、驱动因素、制约条件和潜在风险。

全球家用净水器主要生产商：

Pentair

Midea

Qinyuan Group

3M Purification

Hanston

Honeywell

Haier

Culligan International

Royalstar

Best Water Technology

Panasonic

Whirlpool

GREE

LG Electronics

A O Smith

Toray

Watts

Unilever Pure it

Coway

Kent RO Systems

Angel

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

家用净水器产品细分为以下几类：

反渗透净水器

紫外线净水器

其他

家用净水器的细分应用领域如下：

公寓

房子

其他

本报告详细分析了家用净水器细分市场，其它调研方向或专项课题需求，请来电咨询。

报告目录

1 家用净水器行业现状、背景

1.1 家用净水器行业定义与特性

1.2 家用净水器行业技术壁垒

1.3 家用净水器产业链全景

1.3.1 全球家用净水器上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球家用净水器下游企业及行业分布

1.4 家用净水器产品细分及各细分产品的头部企业

2 家用净水器行业头部企业分析

2.1 全球家用净水器主要生产商生产基地分布

2.2 Pentair

2.2.1 Pentair 企业概况

2.2.2 Pentair 产品规格及特点

2.2.3 Pentair 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.2.4 Pentair 市场动态

2.3 Midea

2.3.1 Midea 企业概况

2.3.2 Midea 产品规格及特点

2.3.3 Midea 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.3.4 Midea 市场动态

2.4 Qinyuan Group

2.4.1 Qinyuan Group 企业概况

2.4.2 Qinyuan Group 产品规格及特点

2.4.3 Qinyuan Group 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.4.4 Qinyuan Group 市场动态

2.5 3M Purification

2.5.1 3M Purification 企业概况

2.5.2 3M Purification 产品规格及特点

2.5.3 3M Purification 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.5.4 3M Purification 市场动态

2.6 Hanston

2.6.1 Hanston 企业概况

2.6.2 Hanston 产品规格及特点

2.6.3 Hanston 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.6.4 Hanston 市场动态

2.7 Honeywell

2.7.1 Honeywell 企业概况

2.7.2 Honeywell 产品规格及特点

2.7.3 Honeywell 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.7.4 Honeywell 市场动态

2.8 Haier

2.8.1 Haier 企业概况

2.8.2 Haier 产品规格及特点

2.8.3 Haier 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.8.4 Haier 市场动态

2.9 Culligan International

2.9.1 Culligan International 企业概况

2.9.2 Culligan International 产品规格及特点

2.9.3 Culligan International 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.9.4 Culligan International 市场动态

2.10 Royalstar

2.10.1 Royalstar 企业概况

2.10.2 Royalstar 产品规格及特点

2.10.3 Royalstar 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.10.4 Royalstar 市场动态

2.11 Best Water Technology

2.11.1 Best Water Technology 企业概况

2.11.2 Best Water Technology 产品规格及特点

2.11.3 Best Water Technology 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.11.4 Best Water Technology 市场动态

2.12 Panasonic

2.13 Whirlpool

2.14 GREE

2.15 LG Electronics

2.16 A O Smith

2.17 Toray

2.18 Watts

2.19 Unilever Pure it

2.20 Coway

2.21 Kent RO Systems

2.22 Angel

3 全球家用净水器细分应用领域

3.1 全球家用净水器细分应用领域销售现状及预测(2026-2031年)

3.1.1 全球家用净水器细分应用领域销量及占比(2021-2026年)

3.1.2 公寓

3.1.3 房子

3.1.4

3.2 中国家用净水器细分应用领域销售现状及预测(2026-2031年)

3.2.1 中国家用净水器细分应用领域销量及占比(2021-2026年)

3.2.2 公寓

3.2.3 房子

3.2.4

4 全球家用净水器市场规模分析

4.1 全球家用净水器销售现状及预测

4.1.1 全球家用净水器销量及增长率(2021-2026年)

4.1.2 全球各类型家用净水器销量及市场占比(2021-2026年)

逆渗透净水器

紫外线净水器

... ..

4.1.3 全球各类型家用净水器销售额及市场占比(2021-2026年)

逆渗透净水器

紫外线净水器

... ..

4.1.4 全球各类型家用净水器价格变化趋势(2021-2026年)

逆渗透净水器

紫外线净水器

... ..

4.2 全球家用净水器行业集中率分析

4.2.1 全球家用净水器行业集中度指数(CR5、销量)

4.2.2 全球家用净水器行业集中度指数(CR5、销售额)

4.3 中国家用净水器行业集中率分析

4.3.1 中国家用净水器行业集中度指数(CR5、销量)

4.3.2 中国家用净水器行业集中度指数(CR5、销售额)

5 全球主要地区家用净水器市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区家用净水器产量

5.1.1 全球主要地区家用净水器产量(2021-2026年)

5.1.2 全球家用净水器产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区家用净水器销量市场占比

5.2.1 全球主要地区家用净水器销量占比(2021-2026年)

5.2.2 全球主要地区家用净水器销售额占比(2021-2026年)

5.3 中国市场家用净水器销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场家用净水器销量及增长率(2021-2026年)

5.3.2 中国市场家用净水器销售额及增长率(2021-2026年)

5.4 日本市场家用净水器销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场家用净水器销量及增长率(2021-2026年)

5.4.2 日本市场家用净水器销售额及增长率(2021-2026年)

5.5 韩国市场家用净水器销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场家用净水器销量及增长率(2021-2026年)

5.5.2 韩国市场家用净水器销售额及增长率(2021-2026年)

5.6 东南亚市场家用净水器销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场家用净水器销量及增长率(2021-2026年)

5.6.2 东南亚市场家用净水器销售额及增长率(2021-2026年)

5.7 印度市场家用净水器销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场家用净水器销量及增长率(2021-2026年)

5.7.2 印度市场家用净水器销售额及增长率(2021-2026年)

5.8 美国市场家用净水器销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场家用净水器销量及增长率(2021-2026年)

5.8.2 美国市场家用净水器销售额及增长率(2021-2026年)

5.9 欧洲市场家用净水器销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场家用净水器销量及增长率(2021-2026年)

5.9.2 欧洲市场家用净水器销售额及增长率(2021-2026年)

6 中国家用净水器细分市场及前景分析

6.1 中国各类型家用净水器销量及市场占比(2021-2026年)

6.1.1 逆渗透净水器

6.1.2 紫外线净水器

6.1.3

6.2 中国各类型家用净水器销售额及市场占比(2021-2026年)

6.2.1 逆渗透净水器

6.2.2 紫外线净水器

6.2.3

6.3 中国各类型家用净水器价格变化趋势(2021-2026年)

6.3.1 逆渗透净水器

6.3.2 紫外线净水器

6.3.2

7 中国家用净水器销量分布状况

7.1 中国六大地区家用净水器销量及市场占比

7.2 中国六大地区家用净水器销售额及市场占比

8 中国家用净水器进出口发展趋势

8.1 中国家用净水器进口市场规模(2021-2026年)

8.2 中国家用净水器出口市场规模(2021-2026年)

9 家用净水器行业发展影响因素分析

9.1 家用净水器技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：家用净水器产品图片

表：家用净水器产业链

表：产品分类及头部企业

表：Pentair 家用净水器基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Pentair 家用净水器产品介绍

表：Pentair 家用净水器销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：Midea 家用净水器基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Midea 家用净水器产品介绍

表：Midea 家用净水器销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：Qinyuan Group 家用净水器基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Qinyuan Group 家用净水器产品介绍

表：Qinyuan Group 家用净水器销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：3M Purification 家用净水器基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：3M Purification 家用净水器产品介绍

表：3M Purification 家用净水器销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：Hanston 家用净水器基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Hanston 家用净水器产品介绍

表：Hanston 家用净水器销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：Honeywell 家用净水器基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Honeywell 家用净水器产品介绍

表：Honeywell 家用净水器销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：Haier 家用净水器基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Haier 家用净水器产品介绍

表：Haier 家用净水器销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：Culligan International

... ..

图：全球不同细分应用领域家用净水器销量(2021-2026年)

图：全球家用净水器下游行业分布(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

图：中国不同细分应用领域家用净水器销量(2021-2026年)

图：中国市场家用净水器下游行业分布(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

表：全球家用净水器销量及增长率(2021-2026年)

图：全球家用净水器销量及增长率(2021-2026年)

图：全球家用净水器销量及预测(2026-2031年)

图：全球各类型家用净水器销量占比(2021-2026年)

表：全球各类型家用净水器销售额及市场占比(2021-2026年)

图：全球各类型家用净水器销售额占比(2021-2026年)

表：全球各类型家用净水器价格变化趋势(2021-2026年)

图：全球各类型家用净水器价格变化曲线(2021-2026年)

表：全球家用净水器销量排名前5企业销量及市场占有率

表：全球家用净水器销量排名前5企业销量及市场占有率

图：全球家用净水器头部企业市场占比(2021-2026年)

表：全球家用净水器销售额排名前5企业销售额及市场占有率

表：全球家用净水器销量排名前5企业销售额及市场占有率

图：全球家用净水器头部企业市场占比(2021-2026年)

表：中国家用净水器销量排名前5企业销量及市场占有率

表：中国家用净水器销量排名前5企业销量及市场占有率

图：中国家用净水器头部企业市场占比(2021-2026年)

表：中国家用净水器销售额排名前5企业销售额及市场占有率

表：中国家用净水器销量排名前5企业销售额及市场占有率

图：中国家用净水器头部企业市场占比(2021-2026年)

图：全球主要地区家用净水器产量((2021-2026年))

图：各地区家用净水器产量和销量

表：全球主要地区家用净水器销量占比(2021-2026年)

图：全球主要地区家用净水器销量占比(2021-2026年)

表：全球主要地区家用净水器 销售额占比(2021-2026年)

图：全球主要地区家用净水器销售额占比(2021-2026年)

表：中国市场家用净水器销量及增长率 (2021-2026年)

图：中国家用净水器销量及增长率 (2021-2026年)

表：中国市场家用净水器销售额及增长率 (2021-2026年)

图：中国家用净水器销售额及增长率 (2021-2026年)

表：日本市场家用净水器销量及增长率 (2021-2026年)

图：日本家用净水器销量及增长率 (2021-2026年)

表：日本市场家用净水器销售额及增长率 (2021-2026年)

图：日本家用净水器销售额及增长率 (2021-2026年)

表：韩国市场家用净水器销量及增长率 (2021-2026年)

图：韩国家用净水器销量及增长率 (2021-2026年)

表：韩国市场家用净水器销售额及增长率 (2021-2026年)

图：韩国家用净水器销售额及增长率 (2021-2026年)

表：东南亚市场家用净水器销量及增长率 (2021-2026年)

图：东南亚家用净水器销量及增长率 (2021-2026年)

表：东南亚市场家用净水器销售额及增长率 (2021-2026年)

图：东南亚家用净水器销售额及增长率 (2021-2026年)

表：印度市场家用净水器销量及增长率 (2021-2026年)

图：印度家用净水器销量及增长率 (2021-2026年)

表：印度市场家用净水器销售额及增长率 (2021-2026年)

图：印度家用净水器销售额及增长率 (2021-2026年)

表：美国市场家用净水器销量及增长率 (2021-2026年)

图：美国家用净水器销量及增长率 (2021-2026年)

表：美国市场家用净水器销售额及增长率 (2021-2026年)

图：美国家用净水器销售额及增长率 (2021-2026年)

表：欧洲市场家用净水器销量及增长率 (2021-2026年)

图：欧洲家用净水器销量及增长率 (2021-2026年)

表：欧洲市场家用净水器销售额及增长率 (2021-2026年)

图：欧洲家用净水器销售额及增长率 (2021-2026年)

图：中国各类型家用净水器销量(2021-2026年)

图：中国各类型家用净水器销量占比(2021-2026年)

图：中国各类型家用净水器销售额(2021-2026年)

图：中国各类型家用净水器销售额占比(2021-2026年)

表：中国各类型家用净水器价格变化趋势(2021-2026年)

图：中国各类型家用净水器价格变化曲线(2021-2026年)

表：中国六大地区家用净水器销量及市场占比

表：中国六大地区家用净水器销售额及市场占比

表：中国家用净水器市场进出口量(2021-2026年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：438262

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230508/438262.shtml>

在线订购：[点击这里](#)