

全球及中国品牌仿制药市场洞察报告(2026-2031版)

报告简介

概述

本报告《全球及中国品牌仿制药市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外品牌仿制药行业发展现状与趋势，测算品牌仿制药行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析品牌仿制药行业各细分赛道发展潜力，研判品牌仿制药下游市场需求，分析品牌仿制药行业竞争格局，从而协助解决品牌仿制药行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

本报告包含全球品牌仿制药市场规模，以及未来市场预测，并包括以下市场信息：

2020-2024年全球品牌仿制药销售额，2026-2031年销售额预测数据(百万美元);

2020-2024年全球品牌仿制药销量，2026-2031年销量预测数据(百万美元);

全球头部/主要品牌仿制药生产企业名单，2024年全球市场份额(%);

全球品牌仿制药市场规模在2025年预测为XX百万美元，预计到2030年将达到XX百万美元，预测2026-2031年的CAGR为XX%。在测算全球及主要地区品牌仿制药市场规模时，分析师充分考虑了新冠疫情、俄乌战争等地缘政治的影响。美国市场预计在2025年达到XX百万美元，而中国预计将达到XX百万美元。

全球主要品牌仿制药生产企业包括 Mylan NV，Novartis AG，Eva Pharmaceutical Industries，Pfizer等，在2024年，全球前五大品牌仿制药生产企业的总营收全球占比约为XX%。

报告调查了品牌仿制药生产企业、供应商、分销商和该行业的行业专家，涉及销量、收入、需求、价格、产品类型、最新发展规划行业趋势、驱动因素、制约条件和潜在风险。

全球品牌仿制药主要生产商：

Mylan NV

Novartis AG

Eva Pharmaceutical Industries

Pfizer

Sun Pharmaceutical Industries

Aspen Pharmacare Holding

Abbott Laboratories

Valeant Pharmaceuticals International

地区分布:

本报告重点关注的几个地区市场：

中国

日本

韩国

东南亚

印度

美国

欧洲

品牌仿制药产品细分为以下几类：

口服

肠外

其他

品牌仿制药的细分应用领域如下：

肿瘤科

心血管疾病

糖尿病

神经学

胃肠道疾病

本报告详细分析了品牌仿制药细分市场，其它调研方向或专项课题需求，请来电咨询。

报告目录

1 品牌仿制药行业现状、背景

1.1 品牌仿制药行业定义与特性

1.2 品牌仿制药行业技术壁垒

1.3 品牌仿制药产业链全景

1.3.1 全球品牌仿制药上游企业及上游产品技术特点

1.3.2 全球品牌仿制药下游企业及行业分布

1.4 品牌仿制药产品细分及各细分产品的头部企业

2 品牌仿制药行业头部企业分析

2.1 全球品牌仿制药主要生产商生产基地分布

2.2 Mylan NV

2.2.1 Mylan NV 企业概况

2.2.2 Mylan NV 产品规格及特点

2.2.3 Mylan NV 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.2.4 Mylan NV 市场动态

2.3 Novartis AG

2.3.1 Novartis AG 企业概况

2.3.2 Novartis AG 产品规格及特点

2.3.3 Novartis AG 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.3.4 Novartis AG 市场动态

2.4 Eva Pharmaceutical Industries

2.4.1 Eva Pharmaceutical Industries 企业概况

2.4.2 Eva Pharmaceutical Industries 产品规格及特点

2.4.3 Eva Pharmaceutical Industries 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.4.4 Eva Pharmaceutical Industries 市场动态

2.5 Pfizer

2.5.1 Pfizer 企业概况

2.5.2 Pfizer 产品规格及特点

2.5.3 Pfizer 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.5.4 Pfizer 市场动态

2.6 Sun Pharmaceutical Industries

2.6.1 Sun Pharmaceutical Industries 企业概况

2.6.2 Sun Pharmaceutical Industries 产品规格及特点

2.6.3 Sun Pharmaceutical Industries 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.6.4 Sun Pharmaceutical Industries 市场动态

2.7 Aspen Pharmacare Holding

2.7.1 Aspen Pharmacare Holding 企业概况

2.7.2 Aspen Pharmacare Holding 产品规格及特点

2.7.3 Aspen Pharmacare Holding 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.7.4 Aspen Pharmacare Holding 市场动态

2.8 Abbott Laboratories

2.8.1 Abbott Laboratories 企业概况

2.8.2 Abbott Laboratories 产品规格及特点

2.8.3 Abbott Laboratories 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.8.4 Abbott Laboratories 市场动态

2.9 Valeant Pharmaceuticals International

2.9.1 Valeant Pharmaceuticals International 企业概况

2.9.2 Valeant Pharmaceuticals International 产品规格及特点

2.9.3 Valeant Pharmaceuticals International 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.9.4 Valeant Pharmaceuticals International 市场动态

2.10 地区分布:

2.10.1 地区分布: 企业概况

2.10.2 地区分布: 产品规格及特点

2.10.3 地区分布: 销量、销售额及价格(2021-2026年)

2.10.4 地区分布: 市场动态

3 全球品牌仿制药细分应用领域

3.1 全球品牌仿制药细分应用领域销售现状及预测(2026-2031年)

3.1.1 全球品牌仿制药细分应用领域销量及占比(2021-2026年)

3.1.2 肿瘤科

3.1.3 心血管疾病

3.1.4

3.2 中国品牌仿制药细分应用领域销售现状及预测(2026-2031年)

3.2.1 中国品牌仿制药细分应用领域销量及占比(2021-2026年)

3.2.2 肿瘤科

3.2.3 心血管疾病

3.2.4

4 全球品牌仿制药市场规模分析

4.1 全球品牌仿制药销售现状及预测

4.1.1 全球品牌仿制药销量及增长率(2021-2026年)

4.1.2 全球各类型品牌仿制药销量及市场占比(2021-2026年)

口服

肠外

... ..

4.1.3 全球各类型品牌仿制药销售额及市场占比(2021-2026年)

口服

肠外

... ..

4.1.4 全球各类型品牌仿制药价格变化趋势(2021-2026年)

口服

肠外

... ..

4.2 全球品牌仿制药行业集中率分析

4.2.1 全球品牌仿制药行业集中度指数(CR5、销量)

4.2.2 全球品牌仿制药行业集中度指数(CR5、销售额)

4.3 中国品牌仿制药行业集中率分析

4.3.1 中国品牌仿制药行业集中度指数(CR5、销量)

4.3.2 中国品牌仿制药行业集中度指数(CR5、销售额)

5 全球主要地区品牌仿制药市场发展现状及前景分析

5.1 全球主要地区品牌仿制药产量

5.1.1 全球主要地区品牌仿制药产量(2021-2026年)

5.1.2 全球品牌仿制药产量及销量最大的国家或地区

5.2 全球主要地区品牌仿制药销量市场占比

5.2.1 全球主要地区品牌仿制药销量占比(2021-2026年)

5.2.2 全球主要地区品牌仿制药销售额占比(2021-2026年)

5.3 中国市场品牌仿制药销量、销售额及增长率

5.3.1 中国市场品牌仿制药销量及增长率(2021-2026年)

5.3.2 中国市场品牌仿制药销售额及增长率(2021-2026年)

5.4 日本市场品牌仿制药销量、销售额及增长率

5.4.1 日本市场品牌仿制药销量及增长率(2021-2026年)

5.4.2 日本市场品牌仿制药销售额及增长率(2021-2026年)

5.5 韩国市场品牌仿制药销量、销售额及增长率

5.5.1 韩国市场品牌仿制药销量及增长率(2021-2026年)

5.5.2 韩国市场品牌仿制药销售额及增长率(2021-2026年)

5.6 东南亚市场品牌仿制药销量、销售额及增长率

5.6.1 东南亚市场品牌仿制药销量及增长率(2021-2026年)

5.6.2 东南亚市场品牌仿制药销售额及增长率(2021-2026年)

5.7 印度市场品牌仿制药销量、销售额及增长率

5.7.1 印度市场品牌仿制药销量及增长率(2021-2026年)

5.7.2 印度市场品牌仿制药销售额及增长率(2021-2026年)

5.8 美国市场品牌仿制药销量、销售额及增长率

5.8.1 美国市场品牌仿制药销量及增长率(2021-2026年)

5.8.2 美国市场品牌仿制药销售额及增长率(2021-2026年)

5.9 欧洲市场品牌仿制药销量、销售额及增长率

5.9.1 欧洲市场品牌仿制药销量及增长率(2021-2026年)

5.9.2 欧洲市场品牌仿制药销售额及增长率(2021-2026年)

6 中国品牌仿制药细分市场及前景分析

6.1 中国各类型品牌仿制药销量及市场占比(2021-2026年)

6.1.1 口服

6.1.2 肠外

6.1.3

6.2 中国各类型品牌仿制药销售额及市场占比(2021-2026年)

6.2.1 口服

6.2.2 肠外

6.2.3

6.3 中国各类型品牌仿制药价格变化趋势(2021-2026年)

6.3.1 口服

6.3.2 肠外

6.3.2

7 中国品牌仿制药销量分布状况

7.1 中国六大地区品牌仿制药销量及市场占比

7.2 中国六大地区品牌仿制药销售额及市场占比

8 中国品牌仿制药进出口发展趋势

8.1 中国品牌仿制药进口市场规模(2021-2026年)

8.2 中国品牌仿制药出口市场规模(2021-2026年)

9 品牌仿制药行业发展影响因素分析

9.1 品牌仿制药技术发展趋势

9.2 国际环境及政策因素

10 研究结论

图表目录

图：品牌仿制药产品图片

表：品牌仿制药产业链

表：产品分类及头部企业

表：Mylan NV 品牌仿制药基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Mylan NV 品牌仿制药产品介绍

表：Mylan NV 品牌仿制药销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：Novartis AG 品牌仿制药基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Novartis AG 品牌仿制药产品介绍

表：Novartis AG 品牌仿制药销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：Eva Pharmaceutical Industries 品牌仿制药基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Eva Pharmaceutical Industries 品牌仿制药产品介绍

表：Eva Pharmaceutical Industries 品牌仿制药销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：Pfizer 品牌仿制药基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Pfizer 品牌仿制药产品介绍

表：Pfizer 品牌仿制药销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：Sun Pharmaceutical Industries 品牌仿制药基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Sun Pharmaceutical Industries 品牌仿制药产品介绍

表：Sun Pharmaceutical Industries 品牌仿制药销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：Aspen Pharmacare Holding 品牌仿制药基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Aspen Pharmacare Holding 品牌仿制药产品介绍

表：Aspen Pharmacare Holding 品牌仿制药销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：Abbott Laboratories 品牌仿制药基本信息介绍、销售区域、竞争对手等

表：Abbott Laboratories 品牌仿制药产品介绍

表：Abbott Laboratories 品牌仿制药销量、销售额及价格((2021-2026年))

表：Valeant Pharmaceuticals International

... ..

图：全球不同细分应用领域品牌仿制药销量(2021-2026年)

图：全球品牌仿制药下游行业分布(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

图：中国不同细分应用领域品牌仿制药销量(2021-2026年)

图：中国市场品牌仿制药下游行业分布(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

表：销量及增长率变化趋势(2021-2026年)

图：销量及增长率(2021-2026年)

表：全球品牌仿制药销量及增长率(2021-2026年)

图：全球品牌仿制药销量及增长率(2021-2026年)

图：全球品牌仿制药销量及预测(2026-2031年)

图：全球各类型品牌仿制药销量占比(2021-2026年)

表：全球各类型品牌仿制药销售额及市场占比(2021-2026年)

图：全球各类型品牌仿制药销售额占比(2021-2026年)

表：全球各类型品牌仿制药价格变化趋势(2021-2026年)

图：全球各类型品牌仿制药价格变化曲线(2021-2026年)

表：全球品牌仿制药销量排名前5企业销量及市场占有率

表：全球品牌仿制药销量排名前5企业销量及市场占有率

图：全球品牌仿制药头部企业市场占比(2021-2026年)

表：全球品牌仿制药销售额排名前5企业销售额及市场占有率

表：全球品牌仿制药销量排名前5企业销售额及市场占有率

图：全球品牌仿制药头部企业市场占比(2021-2026年)

表：中国品牌仿制药销量排名前5企业销量及市场占有率

表：中国品牌仿制药销量排名前5企业销量及市场占有率

图：中国品牌仿制药头部企业市场占比(2021-2026年)

表：中国品牌仿制药销售额排名前5企业销售额及市场占有率

表：中国品牌仿制药销量排名前5企业销售额及市场占有率

图：中国品牌仿制药头部企业市场占比(2021-2026年)

图：全球主要地区品牌仿制药产量((2021-2026年))

图：各地区品牌仿制药产量和销量

表：全球主要地区品牌仿制药销量占比(2021-2026年)

图：全球主要地区品牌仿制药销量占比(2021-2026年)

表：全球主要地区品牌仿制药 销售额占比(2021-2026年)

图：全球主要地区品牌仿制药销售额占比(2021-2026年)

表：中国市场品牌仿制药销量及增长率 (2021-2026年)

图：中国品牌仿制药销量及增长率 (2021-2026年)

表：中国市场品牌仿制药销售额及增长率 (2021-2026年)

图：中国品牌仿制药销售额及增长率 (2021-2026年)

表：日本市场品牌仿制药销量及增长率 (2021-2026年)

图：日本品牌仿制药销量及增长率 (2021-2026年)

表：日本市场品牌仿制药销售额及增长率 (2021-2026年)

图：日本品牌仿制药销售额及增长率 (2021-2026年)

表：韩国市场品牌仿制药销量及增长率 (2021-2026年)

图：韩国品牌仿制药销量及增长率 (2021-2026年)

表：韩国市场品牌仿制药销售额及增长率 (2021-2026年)

图：韩国品牌仿制药销售额及增长率 (2021-2026年)

表：东南亚市场品牌仿制药销量及增长率 (2021-2026年)

图：东南亚品牌仿制药销量及增长率 (2021-2026年)

表：东南亚市场品牌仿制药销售额及增长率 (2021-2026年)

图：东南亚品牌仿制药销售额及增长率 (2021-2026年)

表：印度市场品牌仿制药销量及增长率 (2021-2026年)

图：印度品牌仿制药销量及增长率 (2021-2026年)

表：印度市场品牌仿制药销售额及增长率 (2021-2026年)

图：印度品牌仿制药销售额及增长率 (2021-2026年)

表：美国市场品牌仿制药销量及增长率 (2021-2026年)

图：美国品牌仿制药销量及增长率 (2021-2026年)

表：美国市场品牌仿制药销售额及增长率 (2021-2026年)

图：美国品牌仿制药销售额及增长率 (2021-2026年)

表：欧洲市场品牌仿制药销量及增长率 (2021-2026年)

图：欧洲品牌仿制药销量及增长率 (2021-2026年)

表：欧洲市场品牌仿制药销售额及增长率 (2021-2026年)

图：欧洲品牌仿制药销售额及增长率 (2021-2026年)

图：中国各类型品牌仿制药销量(2021-2026年)

图：中国各类型品牌仿制药销量占比(2021-2026年)

图：中国各类型品牌仿制药销售额(2021-2026年)

图：中国各类型品牌仿制药销售额占比(2021-2026年)

表：中国各类型品牌仿制药价格变化趋势(2021-2026年)

图：中国各类型品牌仿制药价格变化曲线(2021-2026年)

表：中国六大地区品牌仿制药销量及市场占比

表：中国六大地区品牌仿制药销售额及市场占比

表：中国品牌仿制药市场进出口量(2021-2026年)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：438779

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230508/438779.shtml>

在线订购：[点击这里](#)