

全球主要国家挖掘机行业发展现状及潜力分析研究报告(2023版)

报告简介

概述

本报告《全球及中国挖掘机市场洞察报告》，旨在通过系统性研究，梳理国内外挖掘机行业发展现状与趋势，测算挖掘机行业市场总体规模及主要国家市场占比，解析挖掘机行业各细分赛道发展潜力，研判挖掘机下游市场需求，分析挖掘机行业竞争格局，从而协助解决挖掘机行业各利益相关者的痛点。本行业研究报告结合桌面研究、业内人士或专家定性访谈等方式，力求结论、数据的客观与完整。

本报告包含全球挖掘机市场规模，以及未来市场预测，并包括以下市场信息：

2019-2023年全球挖掘机销售额，2024-2029年销售额预测数据(百万美元)；

2019-2023年全球挖掘机销量，2024-2029年销量预测数据(百万美元)；

全球头部/主要挖掘机生产企业名单，2023年全球市场份额(%)；

全球挖掘机市场规模在2023年预测为XX百万美元，预计到2029年将达到XX百万美元，预测2023-2029年的CAGR为XX%。在测算全球及主要地区挖掘机市场规模时，分析师充分考虑了新冠疫情、俄乌战争等地缘政治的影响。美国市场预计在2023年达到XX百万美元，而中国预计将达到XX百万美元。

全球主要挖掘机生产企业包括

迷你挖掘机，小型挖掘机，中型挖掘机，大型挖掘机等，在2023年，全球前五大挖掘机生产企业的总营收全球占比约为XX%。

报告调查了挖掘机生产企业、供应商、分销商和该行业的行业专家，涉及销量、收入、需求、价格、产品类型、最新发展规划行业趋势、驱动因素、制约条件和潜在风险。

报告包含的主要国家和地区：

北美(美国、加拿大)

亚太(中国、日本、韩国、印度、东南亚、其它亚太国家)

欧洲(德国、英国、法国、意大利、其它欧洲国家)

中东及非洲地区(土耳其、沙特等)

南美洲(墨西哥、巴西等)

竞争格局，全球挖掘机领域主要玩家

Caterpillar/Cat

Sumitomo

Volvo

Komatsu

Kobelco

Doosan (Bobcat)

CNH Global

Hitachi

Hyundai

John Deere

Liugong Machinery

XCMG

Kubota

Shandong Rhinoceros Group

Sunward

Zoomlion

JCB

Yanmar

Guangxi Yuchai Heavy Industry

SANY

...

挖掘机产品主要分类如下：

迷你挖掘机

小型挖掘机

中型挖掘机

大型挖掘机

挖掘机产品主要应用领域有：

建筑/房地产

公用事业

采矿和油井

其他

本报告分析挖掘机细分市场，其它调研方向或专项课题需求，请来电咨询。

报告目录

1 挖掘机市场综述

1.1 挖掘机行业产品定义及统计范围

1.2 挖掘机主要产品类型

1.2.1 不同产品类型挖掘机增长趋势及技术特点

1.2.1 迷你挖掘机

1.2.2 小型挖掘机

1.2.3 中型挖掘机

1.2.4 大型挖掘机

1.3 挖掘机主要最终用户市场

1.3.1 建筑/房地产

1.3.2 公用事业

1.3.3 采矿和油井

1.3.4 其他

1.4 挖掘机行业发展主要特点

1.5 挖掘机行业进入壁垒分析

2 全球及中国挖掘机供需现状及预测

2.1 全球挖掘机销售市场及未来前景分析

2.1.1 全球市场挖掘机销量及增速(2019-2029年)

2.1.2 全球市场挖掘机销售额及增速(2019-2029年)

2.1.3 全球市场挖掘机价格趋势(2019-2029年)

2.1.4 全球挖掘机主要产区

2.2 中国挖掘机销售市场及未来前景分析

2.2.1 中国市场挖掘机销量及增速(2019-2029年)

2.2.2 中国市场挖掘机销售额及增速(2019-2029年)

2.2.3 中国挖掘机行业全球市场地位(2023年)

2.2.4 中国市场挖掘机价格趋势(2019-2029年)

2.2.5 中国挖掘机主要产区(2023年)

3 中国挖掘机细分市场研究

3.1 中国挖掘机下游需求市场分析

3.1.1 不同应用领域挖掘机需求量占比及未来变化趋势(2019-2029年)

3.1.2 建筑/房地产领域挖掘机需求量及未来前景(2019-2029年)

3.1.3 公用事业领域挖掘机需求量及未来前景(2019-2029年)

3.1.4

3.2 中国市场不同应用领域挖掘机销售额

3.2.1 不同应用领域挖掘机销售额占比及未来变化趋势(2019-2029年)

3.2.2 建筑/房地产领域挖掘机销售额及未来前景(2019-2029年)

3.2.3 公用事业领域挖掘机销售额及未来前景(2019-2029年)

3.2.4

3.3 中国市场不同产品类型挖掘机需求市场分析

3.3.1 不同产品类型挖掘机销量占比及未来变化趋势(2019-2029年)

- 3.3.2 不同产品类型挖掘机销量、增速、未来前景预测(2019-2029年)
- 3.3.3 不同产品类型挖掘机销售额占比及未来变化趋势(2019-2029年)
- 3.3.4 不同产品类型挖掘机销售额、增速、未来前景预测(2019-2029年)
- 4 全球主要地区挖掘机下游需求市场分析
 - 4.1 全球市场不同应用领域挖掘机需求量
 - 4.1.1 全球市场不同应用领域挖掘机需求量占比(2019-2029年)
 - 4.1.2 建筑/房地产领域挖掘机需求量及未来前景(2019-2029年)
 - 4.1.3 公用事业领域挖掘机需求量及未来前景(2019-2029年)
 - 4.1.4
 - 4.2 全球市场不同应用领域挖掘机销售额
 - 4.2.1 全球市场不同应用领域挖掘机销售额占比(2019-2029年)
 - 4.2.2 领域挖掘机销售额及未来前景(2019-2029年)
 - 4.2.3 领域挖掘机销售额及未来前景(2019-2029年)
 - 4.2.4
 - 4.3 北美市场不同应用领域挖掘机需求市场分析
 - 4.3.1 北美市场不同应用领域挖掘机需求量及未来前景(2019-2029年)
 - 4.3.2 北美市场不同应用领域挖掘机销售额及未来前景(2019-2029年)
 - 4.4 欧洲市场不同应用领域挖掘机需求市场分析
 - 4.4.1 欧洲市场不同应用领域挖掘机需求量及未来前景(2019-2029年)
 - 4.4.2 欧洲市场不同应用领域挖掘机销售额及未来前景(2019-2029年)
 - 4.5 亚太市场不同应用领域挖掘机需求市场分析
 - 4.5.1 亚太市场不同应用领域挖掘机需求量及未来前景(2019-2029年)
 - 4.5.2 亚太市场不同应用领域挖掘机销售额及未来前景(2019-2029年)
 - 4.6 中东及非洲市场不同应用领域挖掘机需求市场分析

- 4.6.1 中东及非洲市场不同应用领域挖掘机需求量及未来前景(2019-2029年)
- 4.6.2 中东及非洲市场不同应用领域挖掘机销售额及未来前景(2019-2029年)
- 4.7 南美洲市场不同应用领域挖掘机需求市场分析
 - 4.7.1 南美洲市场不同应用领域挖掘机需求量及未来前景(2019-2029年)
 - 4.7.2 南美洲市场不同应用领域挖掘机销售额及未来前景(2019-2029年)
- 5 全球主要地区不同产品类型挖掘机销售状况分析
 - 5.1 全球市场不同产品类型挖掘机销量
 - 5.1.1 不同产品类型挖掘机销量占比及未来变化趋势(2019-2029年)
 - 5.1.2 不同产品类型挖掘机销量、增速、未来前景预测(2019-2029年)
 - 5.2 全球市场不同产品类型挖掘机销售额(2019-2029年)
 - 5.2.1 不同产品类型挖掘机销售额占比及未来变化趋势(2019-2029年)
 - 5.2.2 不同产品类型挖掘机销售额、增速、未来前景预测(2019-2029年)
 - 5.3 北美市场不同产品类型挖掘机需求市场分析
 - 5.3.1 不同产品类型挖掘机销量占比及未来变化趋势(2019-2029年)
 - 5.3.2 不同产品类型挖掘机销量、增速、未来前景预测(2019-2029年)
 - 5.3.3 不同产品类型挖掘机销售额占比及未来变化趋势(2019-2029年)
 - 5.3.4 不同产品类型挖掘机销售额、增速、未来前景预测(2019-2029年)
 - 5.4 欧洲市场不同产品类型域挖掘机需求市场分析
 - 5.4.1 不同产品类型挖掘机销量占比及未来变化趋势(2019-2029年)
 - 5.4.2 不同产品类型挖掘机销量、增速、未来前景预测(2019-2029年)
 - 5.4.3 不同产品类型挖掘机销售额占比及未来变化趋势(2019-2029年)
 - 5.4.4 不同产品类型挖掘机销售额、增速、未来前景预测(2019-2029年)
 - 5.5 亚太市场不同产品类型挖掘机需求市场分析
 - 5.5.1 不同产品类型挖掘机销量占比及未来变化趋势(2019-2029年)

- 5.5.2 不同产品类型挖掘机销量、增速、未来前景预测(2019-2029年)
- 5.5.3 不同产品类型挖掘机销售额占比及未来变化趋势(2019-2029年)
- 5.5.4 不同产品类型挖掘机销售额、增速、未来前景预测(2019-2029年)
- 5.6 中东及非洲市场不同产品类型挖掘机需求市场分析
 - 5.6.1 不同产品类型挖掘机销量占比及未来变化趋势(2019-2029年)
 - 5.6.2 不同产品类型挖掘机销量、增速、未来前景预测(2019-2029年)
 - 5.6.3 不同产品类型挖掘机销售额占比及未来变化趋势(2019-2029年)
 - 5.6.4 不同产品类型挖掘机销售额、增速、未来前景预测(2019-2029年)
- 5.7 南美洲市场不同产品类型挖掘机需求市场分析
 - 5.7.1 不同产品类型挖掘机销量占比及未来变化趋势(2019-2029年)
 - 5.7.2 不同产品类型挖掘机销量、增速、未来前景预测(2019-2029年)
 - 5.7.3 不同产品类型挖掘机销售额占比及未来变化趋势(2019-2029年)
 - 5.7.4 不同产品类型挖掘机销售额、增速、未来前景预测(2019-2029年)
- 6 北美主要国家挖掘机需求市场分析
 - 6.1 美国市场挖掘机需求量、销售额、增速及未来前景(2019-2029年)
 - 6.2 加拿大市场挖掘机需求量、销售额、增速及未来前景(2017-2028)
- 7 欧洲主要国家挖掘机需求市场分析
 - 7.1 德国市场挖掘机需求量、销售额、增速及未来前景(2019-2029年)
 - 7.2 英国市场挖掘机需求量、销售额、增速及未来前景(2019-2029年)
 - 7.3 法国市场挖掘机需求量、销售额、增速及未来前景(2019-2029年)
 - 7.4 意大利市场挖掘机需求量、销售额、增速及未来前景(2019-2029年)
 - 7.5 俄罗斯市场挖掘机需求量、销售额、增速及未来前景(2019-2029年)
- 8 亚太主要国家挖掘机需求市场分析
 - 8.1 韩国市场挖掘机需求量、销售额、增速及未来前景(2019-2029)

- 8.2 日本市场挖掘机需求量、销售额、增速及未来前景(2019-2029)
- 8.3 印度市场挖掘机需求量、销售额、增速及未来前景(2019-2029)
- 8.4 东南亚市场挖掘机需求量、销售额、增速及未来前景(2019-2029)
- 9 中东及非洲主要国家挖掘机需求市场分析
 - 9.1 沙特市场挖掘机需求量、销售额、增速及未来前景(2019-2029年)
 - 9.2 阿联酋市场挖掘机需求量、销售额、增速及未来前景(2019-2029年)
 - 9.3 埃及市场挖掘机需求量、销售额、增速及未来前景(2019-2029年)
 - 9.4 尼日利亚市场挖掘机需求量、销售额、增速及未来前景(2019-2029年)
 - 9.4 南非市场挖掘机需求量、销售额、增速及未来前景(2019-2029年)
- 10 南美洲主要国家挖掘机需求市场分析
 - 10.1 巴西市场挖掘机需求量、销售额、增速及未来前景(2019-2029年)
 - 10.2 阿根廷市场挖掘机需求量、销售额、增速及未来前景(2019-2029年)
 - 10.3 哥伦比亚市场挖掘机需求量、销售额、增速及未来前景(2019-2029年)
- 11 全球主要地区挖掘机销售价格变化趋势分析
 - 11.1 北美市场各类挖掘机销售价格变化趋势
 - 11.1.1 迷你挖掘机产品销售价格及变化趋势(2019-2029年)
 - 11.1.2 小型挖掘机产品销售价格及变化趋势(2019-2029年)
 - 11.1.3
 - 11.2 欧洲市场各类挖掘机销售价格变化趋势
 - 11.2.1 迷你挖掘机产品销售价格及变化趋势(2019-2029年)
 - 11.2.2 小型挖掘机产品销售价格及变化趋势(2019-2029年)
 - 11.2.3
 - 11.3 亚太市场各类挖掘机销售价格变化趋势
 - 11.3.1 迷你挖掘机产品销售价格及变化趋势(2019-2029年)

- 11.3.2 小型挖掘机产品销售价格及变化趋势(2019-2029年)
- 11.3.3
- 11.4 中东及非洲市场各类挖掘机销售价格变化趋势
 - 11.4.1 迷你挖掘机产品销售价格及变化趋势(2019-2029年)
 - 11.4.2 小型挖掘机产品销售价格及变化趋势(2019-2029年)
 - 11.4.3
- 11.5 南美洲市场各类挖掘机销售价格变化趋势
 - 11.5.1 迷你挖掘机产品销售价格及变化趋势(2019-2029年)
 - 11.5.2 小型挖掘机产品销售价格及变化趋势(2019-2029年)
 - 11.5.3
- 12 挖掘机行业产业链分析
 - 12.1 挖掘机产业链全景图
 - 12.2 全球各地区挖掘机产业链上游主要玩家
 - 12.3 全球各地区挖掘机产业链下游主要客户
 - 12.3.1 北美地区挖掘机主要下游客户名单、企业综述及联系方式
 - 12.3.2 欧洲地区挖掘机主要下游客户名单、企业综述及联系方式
 - 12.3.3 亚太地区挖掘机主要下游客户名单、企业综述及联系方式
 - 12.3.4 中东及非洲地区挖掘机主要下游客户名单、企业综述及联系方式
 - 12.3.5 南美洲地区挖掘机主要下游客户名单、企业综述及联系方式
 - 12.4 挖掘机行业周期及当前发展阶段分析
- 13 挖掘机行业竞争格局
 - 13.1 全球挖掘机行业竞争格局
 - 13.1.1 全球头部生产商挖掘机销售额排名及市场份额(2023年)
 - 13.1.2 全球挖掘机行业集中度分析：Top5 厂商市场份额(2023年)

13.2 中国本土挖掘机企业发展状况分析

13.2.1 中国本土头部挖掘机生产企业概览

13.2.2 中国本土头部挖掘机生产企业中国市场地位

14 挖掘机行业发展环境分析

14.1 经济环境分析

14.1.1 全球经济环境分析

14.1.2 中国经济环境分析

14.2 市场环境分析

14.2.1 全球挖掘机供需分析

14.2.2 中国挖掘机供需分析

14.3 社会环境分析

14.4 技术环境分析

14.5 挖掘机产业相关政策分析

14.5.1 全球挖掘机行业相关政策

14.5.2 中国挖掘机产行业相关政策解读

15 全球与中国主要挖掘机生产商分析

15.1 Caterpillar/Cat

15.1.1 Caterpillar/Cat 企业概况、销售区域、竞争优势

15.1.2 Caterpillar/Cat 产品规格、参数、特点

15.1.3 Caterpillar/Cat 挖掘机销量、收入、价格及毛利率 (2019-2023年)

15.1.4 企业最新动态

15.2 Sumitomo

15.2.1 Sumitomo 企业概况、销售区域、竞争优势

15.2.2 Sumitomo 产品规格、参数、特点

15.2.3 Sumitomo 挖掘机销量、收入、价格及毛利率 (2019-2023年)

15.2.4 企业最新动态

15.3 Volvo

15.3.1 Volvo 企业概况、销售区域、竞争优势

15.3.2 Volvo 产品规格、参数、特点

15.3.3 Volvo 挖掘机销量、收入、价格及毛利率 (2019-2023年)

15.3.4 企业最新动态

15.4 Komatsu

15.4.1 Komatsu 企业概况、销售区域、竞争优势

15.4.2 Komatsu 产品规格、参数、特点

15.4.3 Komatsu 挖掘机销量、收入、价格及毛利率 (2019-2023年)

15.4.4 企业最新动态

15.5 Hyundai

15.5.1 Kobelco 企业概况、销售区域、竞争优势

15.5.2 Kobelco 产品规格、参数、特点

15.5.3 Kobelco 挖掘机销量、收入、价格及毛利率 (2019-2023年)

15.5.4 企业最新动态

15.6 Doosan (Bobcat)

15.6.1 Doosan (Bobcat) 企业概况、销售区域、竞争优势

15.6.2 Doosan (Bobcat) 产品规格、参数、特点

15.6.3 Doosan (Bobcat) 挖掘机销量、收入、价格及毛利率 (2019-2023年)

15.6.4 企业最新动态

15.7 CNH Global

15.7.1 CNH Global 企业概况、销售区域、竞争优势

15.7.2 CNH Global 产品规格、参数、特点

15.7.3 CNH Global 挖掘机销量、收入、价格及毛利率 (2019-2023年)

15.7.4 企业最新动态

15.8 Hitachi

15.8.1 Hitachi 企业概况、销售区域、竞争优势

15.8.2 Hitachi 产品规格、参数、特点

15.8.3 Hitachi 挖掘机销量、收入、价格及毛利率 (2019-2023年)

15.8.4 企业最新动态

15.9 Hyundai

15.9.1 Hyundai 企业概况、销售区域、竞争优势

15.9.2 Hyundai 产品规格、参数、特点

15.9.3 Hyundai 挖掘机销量、收入、价格及毛利率 (2019-2023年)

15.9.4 企业最新动态

15.10 John Deere

15.10.1 John Deere 企业概况、销售区域、竞争优势

15.10.2 John Deere 产品规格、参数、特点

15.10.3 John Deere 挖掘机销量、收入、价格及毛利率 (2019-2023年)

15.10.4 企业最新动态

15.11 Liugong Machinery

15.12 XCMG

15.13 Kubota

15.14 Shandong Rhinoceros Group

15.15 Sunward

15.16 Zoomlion

15.17 JCB

15.18 Yanmar

15.19 Guangxi Yuchai Heavy Industry

15.20 SANY

16 挖掘机市场进入机会分析

16.1 挖掘机产业链上下游投资机会分析

16.2 挖掘机区域市场进入机会分析

16.3 挖掘机细分市场进入机会分析

16.4 挖掘机行业进入壁垒分析

17 研究成果及结论

图表目录

图：挖掘机产品图片

表：不同产品类型挖掘机市场增长趋势(2019-2029)

图：产品介绍

图：产品介绍

图：产品介绍

表：用户市场结构

图：全球挖掘机产能、增速、未来发展前景(2019-2029年)

表：全球挖掘机产量、产能利用率(2019-2029年)

图：全球挖掘机产量、产能利用率(2019-2029年)

表：全球主要地区挖掘机产量(2019-2029年)

图：全球主要地区挖掘机产量(2019-2029年)

图：中国挖掘机产能、增速、未来发展前景(2019-2029年)

表：中国挖掘机产量、产能利用率(2019-2029年)

图：中国挖掘机产量、产能利用率(2019-2029年)

图：中国挖掘机产量全球占比(2019-2023年)

图：全球挖掘机销量及增速(2019-2029年)

图：全球挖掘机销售额及增速(2019-2029年)

图：全球挖掘机均价走势(2019-2029年)

图：中国挖掘机销量及增速(2019-2029年)

图：中国挖掘机销售额及增速(2019-2029年)

图：全球挖掘机均价走势(2019-2029年)

图：中国挖掘机销量及增速(2019-2029年)

图：中国挖掘机销售额全国占比(2019-2029年)

图：中国挖掘机均价走势(2019-2029年)

图：不同应用领域挖掘机销量占比(2019-2029年)

图：建筑/房地产领域挖掘机销量及增速(2019-2029年)

图：公用事业领域挖掘机销量及增速(2019-2029年)

表：不同应用领域挖掘机销售额占比(2019-2029年)

图：不同应用领域挖掘机销售额占比(2019-2029年)

图：建筑/房地产领域挖掘机销售额及增速(2019-2029年)

图：公用事业领域挖掘机销销售额及增速(2019-2029年)

表：不同产品类型挖掘机销量占比(2019-2029年)

图：不同产品类型挖掘机销量占比(2019-2029年)

表：不同产品类型挖掘机销量、增速、未来前景(2019-2029年)

图：不同产品类型挖掘机销量、增速、未来前景(2019-2029年)

表：不同产品类型挖掘机销售额占比(2019-2029年)

图：不同产品类型挖掘机销售额占比(2019-2029年)

表：不同产品类型挖掘机销售额、增速、未来前景(2019-2029年)

图：不同产品类型挖掘机销售额、增速、未来前景(2019-2029年)

表：全球不同应用领域挖掘机销量占比(2019-2029年)

图：全球不同应用领域挖掘机销量占比(2019-2029年)

图：全球建筑/房地产领域挖掘机销量及增速(2019-2029年)

图：全球公用事业领域挖掘机销量及增速(2019-2029年)

表：全球不同应用领域挖掘机销售额占比(2019-2029年)

图：全球不同应用领域挖掘机销售额占比(2019-2029年)

图：全球建筑/房地产领域挖掘机销售额及增速(2019-2029年)

图：全球公用事业领域挖掘机销售额及增速(2019-2029年)

表：北美市场不同应用领域挖掘机销量及增速(2019-2029年)

图：北美市场不同应用领域挖掘机销量及增速(2019-2029年)

表：北美市场不同应用领域挖掘机销售额及增速(2019-2029年)

图：北美市场不同应用领域挖掘机销售额及增速(2019-2029年)

表：欧洲市场不同应用领域挖掘机销量及增速(2019-2029年)

图：欧洲市场不同应用领域挖掘机销量及增速(2019-2029年)

表：欧洲市场不同应用领域挖掘机销售额及增速(2019-2029年)

图：欧洲市场不同应用领域挖掘机销售额及增速(2019-2029年)

表：亚太市场不同应用领域挖掘机销量及增速(2019-2029年)

图：亚太市场不同应用领域挖掘机销量及增速(2019-2029年)

表：亚太市场不同应用领域挖掘机销售额及增速(2019-2029年)

图：亚太市场不同应用领域挖掘机销售额及增速(2019-2029年)

表：头部生产商挖掘机销售额排名及市场份额(2023)

图：头部生产商挖掘机销售额市场份额(2023)

图：Top5 厂商市场份额(2023)

图：中国头部本土生产商挖掘机销售额占比(2023)

图：中国本土Top3 挖掘机生产企业销售额及市场份额(2023)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230508/439079.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)