中国数字出版行业市场深度调研及前景趋势与投资发展研究报告(2026-2031版)

报告简介

数字出版是以计算机网络为载体，以数字内容为流通介质的全新出版方式，它在编辑、发行、盈利等各环节方面相对于传统出版模式都有了本质性的变革。数字出版是数字化技术发展过程中的必然产物，它正在逐渐改变人们的阅读习惯，其受众群体也正在从最初的年轻化向着大众人群逐渐渗透开来。近年来，我国数字出版业蓬勃发展，产业形态不断丰富，优质内容供给不断增加，已成为出版业发展的生力军和文化产业极具活力的领域。数字出版的蓬勃发展，是出版业高质量发展的重要体现。

2021年6月，国家统计局发布《数字经济及其核心产业统计分类(2021)》，界定了数字经济的概念与内涵，特别指出数字经济紧扣数据资源、现代信息网络和信息通信技术。在该统计分类中，数字出版在数字经济中所处的位置更加明确。这表明数字经济在国民经济中的位置不断提升，数字出版作为数字经济的重要分支，在国民经济发展中的位置与作用更加凸显，也为数字出版统计工作机制健全奠定了重要基础。

从“十三五”时期的“大力发展数字出版”，到《出版业“十四五”规划》中将“壮大数字出版产业”作为重点工作以专节形式提出，数字出版在出版业中的地位和作用显著提升。作为新时期出版业高质量发展的重要抓手，数字出版在助力出版强国、文化强国建设进程中理应展现新作为、取得新成就。报告显示，2021年我国的数字出版产业整体规模全年达到12762.64亿元，比2020年增加8.33%，反映了在2021年新冠肺炎疫情防控常态化、偶有突发的情况下，我国数字出版产业依然展现出强劲发展实力，保持较好发展势头，为“十四五”开了一个好头。

大数据、云计算、人工智能、区块链、AR/VR、5G、元宇宙等新一代信息技术的迭代创新，不断为数字出版赋能，推动数字出版快速发展，新兴业态不断呈现，带来新的发展机遇。据估计，2026年全球数字出版市场将达到688.1亿美元，复合年增长率为13.4%。《出版业“十四五”规划》提出，到“十四五”时期末，出版强国建设取得重大进展，并明确提出“产业数字化水平迈上新台阶”的具体目标。

数字出版凭借着传播速度快、交互性强以及传播面积广等诸多优势，正受到越来越多的读者的关注和青睐，并且对于中国传统出版行业产生了巨大的冲击。当前，出版行业在互联网冲击下，数字出版、在线阅读、知识分享，正改变着终端用户的阅读习惯，传统出版也在逐渐向纸质、数字、音视频一体化的出版方向发展。传统出版业所碰到的困难，虽然看上去都是具体的问题，但它们的来源却是共同的，这就是由于介质更新所引发的出版业态的变化。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国音像与数字出版协会、中国期刊协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国数字出版行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国数字出版行业发展状况和特点，以及中国数字出版行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球数字出版行业发展态势作了详细分析，并对数字出版行业进行了趋向研判，是数字出版生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前数字出版行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 数字出版行业发展综述

第一节 数字出版基本情况介绍

一、数字出版基本概念

二、数字出版产品形态

三、数字出版特征分析

四、数字出版商业属性

第二节 电子书介绍

一、电子书的定义

二、电子书的特性

三、电子书的优势

四、电子书存在的问题

第三节 数字报的相关介绍

一、数字报的产生背景与分类

二、数字报的优势

三、数字报的价值

第四节 数字出版对传统出版影响

一、数字出版冲击传统出版

二、传统出版商应对策略

三、出版传媒战略新定位

第五节 数字出版与传统出版融合

一、数字出版的优劣势

二、传统出版的优劣势

三、产业融合的必然性

四、产业融合主要途径

第二章 数字出版行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 政策环境分析

一、数字出版行业监管体制

二、《“十四五”文化产业发展规划》解读

三、《出版业“十四五”时期发展规划》解读

四、数字出版产业政策支持分析

五、数字出版细分领域标准研究

第二节 数字出版社会环境分析

一、人口总数情况分析

二、文化发展情况分析

三、居民文教娱乐支出

四、国民阅读情况调查

第三节 技术环境分析

一、数字出版技术研发分析

二、数字出版技术应用分析

三、数字出版技术与标准化

四、数字出版重点技术分析

第四节 数字出版网络环境分析

一、网民规模发展分析

二、互联网应用状况分析

三、手机应用状况分析

第三章 国际数字出版行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球数字出版发展现状

一、全球出版业市场发展现状

二、全球数字出版市场现状分析

三、国外数字出版商业模式分析

四、国外手机出版市场发展现状

第二节 全球领先出版集团数字化

一、全球主要出版商排名

二、出版内容立体化应用

1、内容立体化应用意义

2、内容立体化应用流程

3、培生教育集团版权开发

4、金融时报集团产品形式

三、出版集团并购重组策略

1、并购重组意义分析

2、培生集团并购历程

3、汤森路透集团并购

四、数字出版路径选择策略

1、数字出版路径差异分析

2、教育图书路径选择分析

3、一般图书路径差异分析

4、专业图书路径差异分析

第三节 美国数字出版行业发展经验借鉴

一、美国数字出版行业发展历程分析

二、美国数字出版行业市场现状分析

三、美国数字出版行业发展趋势预测

四、美国数字出版行业对中国的启示

第四节 日本数字出版行业发展经验借鉴

一、日本数字出版行业发展历程分析

二、日本数字出版行业市场现状分析

三、日本数字出版行业发展趋势预测

四、日本数字出版行业对中国的启示

第二部分 行业深度分析

第四章 数字出版产业链发展分析

第一节 数字出版产业链发展分析

一、数字出版产业链基本结构

二、数字出版产业链相关厂商

三、数字出版产业链存在问题

四、数字出版产业链政策建议

第二节 数字出版内容生产分析

一、内容生产发展情况分析

二、内容提供商资源的对比

三、多平台多终端内容开发

四、内容生产将成争夺重点

五、内容生产发展趋势分析

六、内容合作模式发展趋势

第三节 数字出版投送平台分析

一、数字投送平台发展现状

二、数字投送平台服务延伸

三、数字投送平台建设条件

四、数字投送平台建设情况

五、数字投送平台发展趋势

第四节 数字出版渠道开发分析

一、数字出版渠道开发现状

二、中电信渠道开发竞争力

1、中电信用户规模分析

2、中电信经营情况分析

三、中移动渠道开发竞争力

1、中移动用户规模分析

2、中移动经营情况分析

3、中移动渠道建设分析

四、中联通渠道开发竞争力

1、中联通用户规模分析

2、中联通经营情况分析

3、中联通渠道建设分析

第五节 数字出版终端发展分析

一、数字出版终端设备进展

二、数字出版终端竞争形势

三、阅读终端设备对比分析

四、阅读终端销售渠道分析

五、终端设备产商发展战略

第五章 数字出版行业市场发展分析

第一节 出版业发展情况分析

一、图书出版总量情况分析

二、期刊出版总量情况分析

三、报纸出版总量情况分析

四、音像制品与电子出版物

第二节 数字出版市场发展分析

一、数字出版产业收入分析

二、数字出版市场发展现状

三、数字出版基地发展格局

四、数字出版业存在的问题

第三节 数字版权保护情况分析

一、版权保护重要意义

二、版权保护问题研究

三、版权保护政策扶持

四、版权保护社会支持

五、版权保护技术支撑

六、版权保护发展趋势

第四节 传统出版集团数字化转型

一、出版业数字化政策

二、数字化转型的现状

三、行业监管制约转型

四、技术产商引领转型

五、出版集团转型探索

六、出版集团转型特点

第六章 数字出版行业市场运行模式

第一节 数字出版发展模式分析

一、数字出版发展模式分类

1、传统出版企业发展模式

2、数字出版企业发展模式

3、数字出版最新发展模式

二、传统出版商竞合发展模式

1、战略联盟与竞合理论

2、战略联盟组建的动机

3、战略联盟组建的模式

第二节 数字出版商业模式分析

一、商业模式发展研究

1、商业模式的困局

2、商业模式的思考

3、商业模式的设想

二、国外商业模式借鉴

1、谷歌模式

2、亚马逊模式

3、ipad模式

三、国内商业模式借鉴

1、方正模式

2、汉王模式

3、中移动模式

4、盛大文学模式

第三节 数字出版盈利模式分析

一、盈利模式多元化特征

二、传统出版商盈利模式

1、数据库模式

2、在线服务模式

3、网络出版模式

4、按需出版模式

三、国内外盈利模式借鉴

1、苹果模式

2、盛大文学模式

第七章 数字出版行业细分市场发展分析

第一节 网络广告市场发展分析

一、 网络广告市场数据监测

1、网络广告市场规模

2、视频广告市场规模

3、关键字广告市场规模

4、富媒体广告市场规模

5、品牌图形广告市场规模

二、 网络广告市场发展分析

1、网络广告主要特点分析

2、网络广告发展优势分析

3、网络广告业存在的问题

4、网络广告业的发展对策

三、互动网络广告市场分析

1、互动网络广告的重要性

2、互动网络广告传播途径

3、互动网络广告传播优势

4、互动网络广告发展方向

四、网络广告重点公司分析

1、百度广告市场分析

2、淘宝广告市场分析

3、腾讯广告市场分析

4、新浪广告市场分析

5、搜狐广告市场分析

第二节 网络游戏市场发展分析

一、 网络游戏市场数据监测

1、网络游戏业产品分类

2、网络游戏业市场规模

3、网页游戏业市场规模

4、手机游戏业市场规模

二、网络游戏市场发展分析

1、网络游戏产业发展现状

2、网络游戏产业发展特征

3、网络游戏产业存在问题

4、网络游戏产业发展对策

5、网络游戏产业发展战略

三、网络游戏发展模式探讨

1、网络游戏典型营销模式

2、网络游戏主要盈利模式

3、网络游戏国外模式借鉴

四、网络游戏重点公司分析

1、腾讯游戏竞争力分析

2、盛大游戏竞争力分析

3、网易游戏竞争力分析

4、完美时空竞争力分析

5、畅游游戏竞争力分析

第三节 手机出版市场发展分析

一、智能手机市场发展分析

1、智能手机市场的出货量

2、智能手机用户规模分析

3、智能手机市场价格分析

4、智能手机市场销售渠道

5、智能手机品牌市场份额

二、手机出版市场发展分析

1、手机阅读用户行为调研

2、手机出版发展优势分析

3、手机出版市场发展特点

4、手机出版市场存在问题

5、手机出版市场解决对策

三、手机出版的产业链探析

1、手机出版产业链组成结构

2、手机出版产业链主要特点

3、手机出版产业链制约因素

4、手机出版产业链未来设想

四、手机出版发展模式探讨

1、手机出版经营模式探讨

2、手机出版盈利模式探讨

第四节 电子图书市场发展分析

一、电子书市场发展情况

1、电子书产业发展意义

2、电子书产业发展现状

3、电子书产业发展目标

4、电子书产业发展措施

二、电子书盈利模式对比

1、数字图书盈利模式分析

2、专业数字图书盈利模式

3、大众数字图书盈利模式

4、教育数字图书盈利模式

三、电纸书市场发展情况

1、电纸书市场发展现状

2、电纸书品牌结构分析

3、电纸书产品结构分析

4、电纸书价格结构分析

5、电纸书主流厂商、分析

第五节 数字出版其他细分市场

一、网络期刊市场发展分析

1、网络期刊市场发展规模

2、网络期刊市场发展方向

3、网络期刊版权保护途径

4、网络期刊盈利模式分析

5、网络期刊盈利模式创新

二、数字地图市场发展分析

1、网络地图市场数据监测

2、网络地图网站发展现状

3、手机地图市场数据监测

4、手机地图市场发展现状

三、数字报纸市场发展分析

1、数字报纸基本概念分析

2、数字报纸发展优势分析

3、数字报纸价值体现分析

4、数字报纸产业市场规模

5、数字报纸产业发展现状

四、在线音乐市场发展分析

1、在线音乐产业链的结构

2、在线音乐产业发展现状

3、在线音乐盈利模式探索

4、在线音乐盈利模式借鉴

五、网络动漫市场发展分析

1、动漫产业发展规划解读

2、动漫与网络的融合分析

3、网络动漫产业发展现状

第三部分 竞争格局分析

第八章 国家级数字出版基地发展分析

第一节 数字出版基地发展概况

一、数字出版基地优势领域

二、数字出版基地发展格局

三、数字出版基地发展最新动态

第二节 上海张江国家数字出版基地

一、基地发展概况

二、基地建设规划

三、基地政策支持

四、基地投资环境

五、基地企业引进

六、基地产品开发

第三节 天津国家数字出版基地

一、基地发展概况

二、基地建设规划

三、基地政策支持

四、基地投资环境

五、基地企业引进

六、基地产品开发

七、基地竞争优势

第四节 重庆北部新区国家数字出版基地

一、基地发展概况

二、基地建设规划

三、基地政策支持

四、基地投资环境

五、基地企业引进

六、基地产品开发

第五节 广东国家数字出版基地

一、基地发展概况

二、基地建设规划

三、基地政策支持

四、基地投资环境

五、基地企业引进

六、基地产品开发

七、基地运营思路

第六节 杭州国家数字出版基地

一、基地发展概况

二、基地建设规划

三、基地政策支持

四、基地资金支持

五、基地发展环境

第七节 江苏国家数字出版基地

一、基地发展概况

二、基地建设规划

三、基地发展定位

四、基地政策支持

五、基地发展环境

六、基地企业引进

第八节 中南国家数字出版基地

一、基地发展概况

二、基地建设规划

三、基地建设重点

四、基地投资环境

五、基地企业引进

六、基地产品开发

第九节 华中国家数字出版基地

一、基地发展概况

二、基地建设规划

三、基地发展重点

四、基地政策支持

五、基地投资环境

第十节 陕西西安国家数字出版基地

一、基地发展概况

二、基地建设规划

三、基地投资环境

四、基地企业引进

五、基地产品开发

六、基地竞争优势

第十一节 安徽国家数字出版基地

一、基地发展概况

二、基地建设规划

三、基地政策支持

四、基地投资环境

五、基地企业引进

六、基地产品开发

第十二节 北京国家数字出版基地

一、基地发展概况

二、基地建设规划

三、基地政策支持

四、基地投资环境

五、基地企业引进

六、基地产品开发

第九章 中国数字出版行业相关企业经营分析

第一节 传统出版集团

一、中南出版传媒集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业竞争力分析

4、企业出版业务分析

二、中文天地出版传媒集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业竞争力分析

4、企业出版业务分析

三、北方联合出版传媒(集团)股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业竞争力分析

4、企业出版业务分析

四、时代出版传媒股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业竞争力分析

4、企业出版业务分析析

五、上海新华传媒股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况分析

3、企业竞争力分析

4、企业出版业务分析

第二节 内容提供商

一、中国知网

1、企业基本情况分析

2、企业数字出版产品

3、企业经营模式分析

二、万方数据

1、企业基本情况分析

2、数字出版模式分析

3、企业竞争优势分析

三、维普资讯

1、企业基本情况分析

2、企业数字出版产品

3、企业服务网络分析

四、龙源期刊

1、企业基本情况分析

2、企业数字出版产品

3、企业运营模式分析

五、超星阅读

1、企业基本情况分析

2、企业数字出版产品

3、企业发展历程分析

第三节 终端生产商竞争力

一、汉王科技

1、企业基本情况分析

2、企业数字出版产品

3、企业销售网点分布

4、企业竞争优势分析

二、金蟾软件

1、企业基本情况分析

2、企业数字出版产品

3、企业销售网点分析

4、企业竞争优势分析

三、方正阿帕比

1、企业基本情况分析

2、企业数字出版产品

3、企业技术研发分析

4、企业竞争优势分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年数字出版行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年数字出版市场发展前景

一、数字出版市场发展潜力

二、数字出版市场发展前景展望

三、数字出版细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年数字出版市场发展趋势预测

一、数字出版行业发展趋势分析

1、融合发展内力比拼时代即将来临

2、人工智能技术重塑出版流程

3、ip运营实现从量变到质变的跨越

4、数字教育出版生态圈逐步形成

5、学术期刊集群化向纵深发展

6、知识付费渐趋兴起

7、网络直播行业将迎来变革期

二、数字出版行业市场规模预测

1、数字出版行业产业收入预测

2、数字出版行业发行数量预测

三、数字出版行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2026-2031年数字出版行业投资机会与风险防范

第一节 中国数字出版行业投资特性分析

一、数字出版行业进入壁垒分析

二、数字出版行业盈利模式分析

三、数字出版行业盈利因素分析

第二节 中国数字出版行业投资情况分析

一、数字出版行业总体投资及结构

二、数字出版行业投资规模情况

三、数字出版行业投资项目分析

第三节 中国数字出版行业投资风险

一、数字出版行业供求风险

二、数字出版行业关联产业风险

三、数字出版行业产品结构风险

四、数字出版行业技术风险

第四节 数字出版行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、数字出版行业投资机遇

第十二章 2026-2031年数字出版行业发展战略及投资建议

第一节 对中国数字出版行业品牌战略发展

一、数字出版品牌的重要性

二、数字出版实施品牌战略的意义

三、数字出版企业品牌的现状分析

四、中国数字出版企业的品牌战略

五、数字出版品牌战略管理的策略

第二节 数字出版经营策略分析

一、数字出版市场细分策略

二、数字出版市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、数字出版新产品差异化战略

第三节 数字出版行业研究结论及建议

第四节 中道泰和数字出版行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：数字出版行业生命周期

图表：数字出版行业产品形态划分

图表：数字出版行业产业链

图表：数字出版主要业态产业链情况

图表：2021-2026年国民综合阅读率趋势图

图表：数字化阅读方式的接触率的比较

图表：2021-2026年中国数字出版行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国数字出版行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国数字出版行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国数字出版行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国数字出版行业经营效益分析

图表：2021-2026年数字出版行业利润总额分布

图表：2021-2026年数字出版行业从业人员分布

图表：2021-2026年数字出版行业销售收入分布

图表：2021-2026年数字出版行业资产总额分布

图表：2021-2026年数字出版行业企业数量分布

图表：2021-2026年全球数字出版行业市场规模

图表：2021-2026年中国数字出版行业市场规模

图表：2021-2026年数字出版行业需求分析

图表：2021-2026年数字出版行业集中度

图表：2026-2031年数字出版行业市场规模预测

图表：2026-2031年数字出版行业销售收入预测

图表：2026-2031年数字出版行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：440096

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20230509/440096.shtml

在线订购：点击这里