

麦片行业市场发展分析及竞争形势与投资战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

燕麦被作为食品搬上餐桌，起源于19世纪的美国，被誉为“燕麦之王”的费迪南·舒马赫开始向市场宣传推广燕麦早餐，靠着低廉的价格，和极强的“抗饿力”，燕麦逐渐成为美国大众新的早餐宠儿，美国也因此而掀起了一场燕麦片的饮食革命。在全球燕麦市场中，美国是燕麦消费的重要地区之一，北美、西欧(英国、爱尔兰、荷兰、比利时、卢森堡、法国)以及亚太地区的燕麦市场终端销售规模位列全球前三。

谷物食品作为食品中的一大类，在我国膳食中占有重要的地位。谷物食品包括大米、小麦、玉米、高粱、荞麦和燕麦等制品，是人体所需热能的主要来源之一，各类粗粮更是维生素、矿物质和纤维素的重要来源。随着居民膳食理念的逐渐加强，人们对于各类谷物食品的需求也在显著提升。中国早餐谷物市场规模以10%的增速持续攀升，以燕麦类食品为代表的西式早餐越来越受到一线、二线城市白领等高素质消费群体的喜爱。牛奶配燕麦，仅需几分钟就可享用一份健康、营养、低热的早餐。在这样的生活方式与饮食理念的影响之下，燕麦市场规模预计将会持续维持增长趋势。近年来，伴随着人均收入的提高，消费升级持续推进，我国休闲食品市场规模稳步提升。

休闲燕麦食品，如烘焙类的燕麦饼干、燕麦面包和膨化类的燕麦片、燕麦条等，口感和风味独特，已在市场上得到推广，在休闲食品整体增长的趋势中，将得到良好的发展机遇，市场前景较好。随着燕麦的风味、口感和健康属性逐步为国内消费者接受，国内消费者的消费需求向高层次迈进，在传统的燕麦片、燕麦烘焙食品之外，新品类的燕麦食品的市场机遇已经逐渐浮现，尤其体现在某些快速发展的细分品类当中。以液态燕麦饮料为例，其属于谷物饮料，整体处于快速发展阶段。根据凯度消费者指数的报告，目前中国消费市场上，健康的、低糖、低添加剂的饮料较传统饮料更具成长性；跨界饮料产品能同时满足消费者对健康与口味的双重需求，更能吸引消费者的购买欲望。液态燕麦饮料可以保留燕麦的风味、口感和健康属性，在当前饮料市场上具备较强发展潜力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国麦片市场进行了分析研究。报告在总结中国麦片发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国麦片的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为麦片企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 麦片行业发展综述

第一节 麦片行业概述及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

第二节 麦片行业特征分析

一、产业链分析

二、麦片行业在国民经济中的地位

三、麦片行业生命周期分析

第三节 麦片行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国麦片行业运行分析

第一节 麦片行业发展状况分析

一、麦片行业发展阶段

二、麦片行业发展总体概况

三、麦片行业发展特点分析

第二节 麦片行业发展现状

一、麦片行业市场规模

二、麦片行业发展分析

三、麦片企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 麦片细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 麦片产品/服务价格分析

一、麦片价格走势

二、影响麦片价格的关键因素分析

三、2019-2023年麦片产品/服务价格变化趋势

四、主要麦片企业价位及价格策略

第三章 我国麦片行业整体运行指标分析

第一节 麦片行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 麦片行业产销情况分析

一、麦片行业工业总产值

二、麦片行业工业销售产值

三、麦片行业产销率

第三节 麦片行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 我国麦片行业供需形势分析

第一节 麦片行业供给分析

一、麦片行业供给分析

二、2019-2023年麦片行业供给变化趋势

三、麦片行业区域供给分析

第二节 麦片行业需求情况

一、麦片行业需求市场

二、麦片行业客户结构

三、麦片行业需求的地区差异

第三节 麦片市场应用及需求预测

一、麦片应用市场总体需求分析

二、2024-2029年麦片行业领域需求量预测

三、重点行业麦片产品需求分析预测

第五章 我国麦片行业进出口结构分析

第一节 麦片行业进出口市场分析

一、麦片行业进出口综述

二、麦片行业出口市场分析

三、麦片行业进口市场分析

第二节 中国麦片进出口面临的挑战及对策

一、中国麦片进出口面临的挑战

二、中国麦片行业未来进出口展望

三、中国麦片产品进出口对策

四、麦片行业进出口前景及建议

第六章 麦片行业产业结构分析

第一节 麦片产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国麦片行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 我国麦片行业产业链分析

第一节 麦片行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 麦片上游行业分析

- 一、麦片产品成本构成
- 二、2019-2023年上游行业发展现状
- 三、2024-2029年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对麦片行业的影响

第三节 麦片下游行业分析

一、麦片下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对麦片行业的影响

第八章 我国麦片行业渠道分析及策略

第一节 麦片行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对麦片行业的影响

三、主要麦片企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 麦片行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 麦片行业营销策略分析

一、中国麦片营销概况

二、麦片营销策略探讨

三、麦片营销发展趋势

第九章 我国麦片行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、麦片行业竞争结构分析

二、麦片行业企业间竞争格局分析

三、麦片行业集中度分析

四、麦片行业swot分析

第二节 中国麦片行业竞争格局综述

- 一、麦片行业竞争概况
- 二、中国麦片行业竞争力分析
- 三、麦片市场竞争策略分析

第十章 麦片行业领先企业经营形势分析

第一节 桂林西麦食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展规划

第二节 家乐氏

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展规划

第三节 安徽燕之坊食品公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展规划

第四节 内蒙古蒙北燕麦健康产业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第五节 汕头市金味食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第六节 五谷磨房食品国际控股有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第七节 南方黑芝麻集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第八节 佳禾食品工业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第九节 浙江李子园食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第十节 山东秦老太食品有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第十一章 2024-2029年中国麦片行业投资前景分析

第一节 麦片市场发展前景

一、麦片市场发展潜力

二、麦片市场发展前景展望

三、麦片细分行业发展前景分析

第二节 麦片市场发展趋势预测

一、麦片行业发展趋势

二、麦片市场规模预测

三、麦片行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 麦片行业供需预测

一、麦片行业供给预测

二、麦片行业需求预测

三、麦片供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2029年麦片行业投资环境分析

第一节 麦片行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 麦片行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 麦片行业社会环境分析

一、麦片产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、麦片产业发展对社会发展的影响

第四节 麦片行业技术环境分析

一、麦片技术分析

二、麦片技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第十三章 2024-2029年麦片行业投资机会与风险

第一节 麦片行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2024-2029年麦片行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2024-2029年麦片行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十四章 麦片行业投资战略研究

第一节 麦片行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国麦片品牌的战略思考

一、麦片品牌的重要性

二、麦片实施品牌战略的意义

三、麦片企业品牌的现状分析

四、我国麦片企业的品牌战略

五、麦片品牌战略管理的策略

第三节 麦片经营策略分析

一、麦片市场细分策略

二、麦片市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、麦片新产品差异化战略

第四节 麦片行业投资战略研究

一、2023年麦片行业投资战略

二、2024-2029年麦片行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 麦片行业研究结论

第二节 麦片行业投资价值评估

第三节 中道泰和麦片行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：产品生命周期理论示意图

图表：我国麦片行业区域市场占比情况(单位：%)

图表：2019-2023年我国麦片价格情况(单位：元/kg)

图表：2019-2023年我国规上麦片企业数量(单位：家)

图表：2019-2023年我国麦片行业从业人员数量(单位：万人)

图表：2019-2023年我国麦片行业资产规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年我国麦片行业市场规模分析(单位：亿元)

图表：2019-2023年我国麦片工业总产值规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年我国麦片工业销售产值规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年盈利能力指标

图表：2019-2023年偿债能力指标

图表：2019-2023年营运能力指标

图表：2019-2023年经济指标分析

图表：2019-2023年我国麦片产量规模(单位：万吨)

图表：中国麦片出口地区分布状况

图表：中国麦片进口地区分布状况

图表：2019-2023年我国麦片行业出口总额统计

图表：2022年麦片行业出口产品结构

图表：2019-2023年中国麦片行业进口总额统计

图表：2022年麦片行业进口产品结构

图表：麦片营养成分表

图表：各细分市场领先企业排名

图表：2022年麦片产业各细分市场占总市场的结构比例

图表：2022年麦片产业所有制结构分析

图表：麦片产业相关指导政策

图表：燕麦代理商情况

图表：2022年燕麦产品销售渠道

图表：现有企业竞争格局

图表：2019-2023年西麦食品营业收入情况

图表：蒙北品牌八大国际认证

图表：五谷磨房经营情况分析

图表：黑芝麻营业收入情况分析

图表：佳禾食品营业收入情况分析

图表：李子园营业收入情况

图表：2024-2029年我国麦片行业市场规模预测(单位：亿元)

图表：2024-2029年我国麦片行业产量规模预测(单位：万吨)

图表：2024-2029年我国麦片行业销量规模预测(单位：万吨)

图表：行业主要法律法规

图表：行业相关规划

图表：2019-2023年麦片行业固定资产投资规模情况

图表：战略综合规划框架图

图表：战略综合规划步骤图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230510/440293.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)