

军事通信行业市场发展分析及前景趋势与投资机会研究报告(2024-2029版)

报告简介

70年代以来，我国军工行业的发展经历了以下三个时期。

萎缩期：20世纪70年代末到80年代末，随着改革开放政策的实行，我国提出“和平与发展”的时代主题和“韬光养晦”的外交政策，以“现代化”目标取代过去的“革命”取向，致力于改善人民生活，大力发展民用工业。这个时期军工产业的发展特征是：用户需求进一步萎缩，军工企业的产能大量闲置，在迈向市场化的浪潮中进行“军转民”，军工人才大量流失，军工行业陷入低迷。

复苏期：军工行业经过二十多年的低迷期后，军队装备水平相对比较落后，需要大量换装。20世纪90年代初至今，军工产业的发展特征是：为了维护国家安全以及主权和领土完整，基于中国军队现代化建设的需要，军事装备需求逐年增加，军工行业重组改制，军工企业经济效益稳步增长，人才也逐步向军工企业集结。

转型期：进入21世纪，随着综合国力稳步增强，我国开始全面加强军队建设尤其是国防信息化建设。军方逐步完善竞争性采购机制、招标机制，更加注重质量的稳定性与可靠性；军方装备科研管理逐步演变为“统一管理”模式，更加注重技术创新和探索性技术研究工作，以技术推动、引导用户需求。

1997年12月7日，前中共中央军事委员会主席江泽民在中央军委扩大会议上提出了从20世纪末到21世纪中叶国防和军队现代化建设的“三步走”的发展战略：第一步，到2010年，主要解决好军队的规模、体制编制和政策制度问题，为国防和军队现代化打下坚实基础；第二步，21世纪的第二个10年，加快军队质量建设的步伐，适当加大发展高技术武器装备的力度，完善武器装备体系，全面提高部队素质，进一步优化体制编制，使国防和军队现代化建设有一个较大的发展；第三步，到21世纪中叶，基本实现国防和军队的现代化。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国军事通信市场进行了分析研究。报告在总结中国军事通信发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国军事通信的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为军事通信企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 军事通信行业发述

第一节 军事通信行业定义及分类

一、军事通信行业概念

二、军事通信行业分类

三、与民用通信行业的区别

第二节 军事通信行业产业链分析

一、军事通信行业所处产业链简介

二、军事通信行业产业链上游分析

三、军事通信行业产业链下游分析

第三节 中国军事通信行业发展环境

一、行业监管体系

二、行业政策规划

三、行业经济环境

四、行业技术环境

第二章 全球军事通信行业发展分析

第一节 全球军事通信行业发展综述

一、全球军事通信行业发展历程

二、全球军事通信行业发展现状

三、全球军事通信行业发展特点

四、全球军事通信行业市场规模

第二节 全球军事通信行业区域市场分析

一、亚洲军事通信行业市场分析

二、北美军事通信行业市场分析

三、欧盟军事通信行业市场分析

第三章 中国军事通信行业发展分析

第一节 中国军事通信行业发展现状

一、中国近代军工发展史

二、中国军事通信行业发展历程

三、中国军事通信行业发展现状

四、中国军事通信行业发展特点

第二节 中国军事通信市场分析

一、军事通信数量及增长

二、军事通信覆盖率

三、军事通信工业总产值

第三节 中国军事通信领域军民融合探析

一、军事通信军民融合的发展模式

二、军民融合的运行方式

第四章 中国军事通信行业整体运行指标分析

第一节 中国军事通信行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国军事通信行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 按通信手段分类分析

第一节 无线电通信

一、无线电通信特点分析

二、无线电通信应用市场分析

三、无线电通信优劣势分析

四、无线电通信市场规模分析

五、无线电通信发展前景分析

第二节 有线电通信

一、有线电通信特点分析

二、有线电通信应用市场分析

三、有线电通信优劣势分析

四、有线电通信市场规模分析

五、有线电通信发展前景分析

第三节 光通信

一、光通信特点分析

二、光通信应用市场分析

三、光通信优劣势分析

四、光通信市场规模分析

五、光通信发展前景分析

第四节 运动通信

一、运动通信特点分析

二、运动通信应用市场分析

三、运动通信优劣势分析

四、运动通信市场规模分析

五、运动通信发展前景分析

第五节 简易信号通信

一、简易信号通信特点分析

二、简易信号通信应用市场分析

三、简易信号通信优劣势分析

四、简易信号通信市场规模分析

五、简易信号通信发展前景分析

第六章 按通信业务不同分类分析

第一节 电话通信分析

一、电话通信特点分析

二、电话通信应用市场分析

三、电话通信优劣势分析

四、电话通信市场规模分析

五、电话通信发展前景分析

第二节 电报通信分析

一、电报通信特点分析

二、电报通信应用市场分析

三、电报通信优劣势分析

四、电报通信市场规模分析

五、电报通信发展前景分析

第三节 数据通信分析

一、数据通信特点分析

二、数据通信应用市场分析

三、数据通信优劣势分析

四、数据通信市场规模分析

五、数据通信发展前景分析

第四节 图像通信分析

一、图像通信特点分析

二、图像通信应用市场分析

三、图像通信优劣势分析

四、图像通信市场规模分析

五、图像通信发展前景分析

第七章 中国军事通信行业市场竞争与需求分析

第一节 军事通信行业竞争五力分析

一、军事通信行业上游议价能力

二、军事通信行业下游议价能力

三、军事通信行业新进入者威胁

四、军事通信行业替代产品威胁

五、军事通信行业行业内部竞争

第二节 中国军事通信行业竞争格局分析

一、军事通信行业竞争格局

二、军事通信行业竞争策略

第三节 中国军事通信行业区域市场分析

一、中国军事通信行业区域市场概况

二、中部战区军事通信行业需求分析

三、东部战区军事通信行业需求分析

四、南部战区军事通信行业需求分析

五、西部战区军事通信行业需求分析

六、北部战区军事通信行业需求分析

第八章 中国军事通信行业领先企业经营分析

第一节 天津七一二通信广播股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业发展动向

第二节 广州海格通信集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业发展动向

第三节 上海瀚讯信息技术股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业发展动向

第四节 奥维通信股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业发展动向

第五节 北京元六鸿远电子科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业发展动向

第六节 陕西烽火电子股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业发展动向

第七节 广州广哈通信股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业发展动向

第八节 四川观想科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业发展动向

第九节 广州杰赛科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业发展动向

第十节 成都雷电微力科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业竞争优势分析

五、企业发展动向

第九章 中国军事通信行业发展前景展望

第一节 中国军事通信行业发展预测

一、我国在量子通信技术取得的重大进步

二、军事通信行业市场规模预测

三、军事通信行业市场供需预测

第二节 中国军事通信行业发展前景

一、军事通信行业发展前景

二、军事通信行业发展趋势

第三节 中国军事通信行业存在的问题及对策

一、军事通信行业存在的问题

二、军事通信行业发展的对策

第十章 中国军事通信行业投资机会与风险防范

第一节 军事通信行业投资特性分析

一、军事通信行业进入壁垒分析

二、军事通信行业投资风险分析

三、军事通信行业投资潜力分析

第二节 军事通信行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、重点领域投资规模

四、行业投资现状分析

第三节 2024-2029年军事通信行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、军事通信行业投资机遇

第四节 2024-2029年军事通信行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

第五节 中国军事通信行业投资建议

一、军事通信行业主要投资建议

二、中国军事通信企业融资分析

第十一章 军事通信行业发展战略研究

第一节 军事通信行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国军事通信品牌的战略思考

一、军事通信品牌的重要性

二、军事通信实施品牌战略的意义

三、军事通信企业品牌的现状分析

四、中国军事通信企业的品牌战略

五、军事通信品牌战略管理的策略

第三节 军事通信经营策略分析

一、军事通信市场细分策略

二、军事通信市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、军事通信新产品差异化战略

第四节 军事通信行业投资战略研究

一、2024-2029年军事通信行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第十二章 军事通信行业研究总结

第一节 军事通信行业研究总结

第二节 军事通信行业研究建议

图表目录

图表：摩托罗拉scr系列对讲机(scr-300)

图表：mts系统(1946)

图表：汽车后备箱中的巨大信号收发器

图表：蜂窝电话的概念图

图表：leonid和他的лк-1便携式电话

图表：imts手机(摩托罗拉)

图表：dynatac第一代

图表：爱立信nmt电话

图表：dynatac8000x

图表：当时的第一个用户davemeilhan

图表：中国第一个基站(广州)

图表：经常在手机信号旁边的e代表edge

图表：全球军事通信行业市场规模(万亿元)

图表：印度海军gsat-7通信卫星

图表：亚洲军工通信市场规模(万亿元)

图表：亚洲军工通信市场需求规模(万亿元)

图表：美军信息系统各发展阶段对比

图表：通信网络领域对比

图表：3netops、jmn、dodin运维对比

图表：美洲军事通信行业市场规模

图表：北美军事通信行业市场分析

图表：欧盟军事通信行业市场规模分析(万亿元)

图表：欧盟军事通信行业市场需求规模分析(万亿元)

图表：十大军工集团及其军品业务

- 图表：军事通信工业总产值
- 图表：中国军事通信行业企业数量结构分析
- 图表：中国军事通信人员规模状况分析
- 图表：中国军事通信行业资产规模分析
- 图表：中国军事通信行业市场规模分析
- 图表：中国军事通信行业销售利润率变化
- 图表：中国军事通信行业资产负债率变化
- 图表：中国军事通信行业存货周转天数
- 图表：中国军事通信行业销售收入增长变化
- 图表：无线电通信频段表
- 图表：军事无线通信市场规模分析
- 图表：中国军事有线电通信市场规模分析
- 图表：中国军事光通信市场规模分析
- 图表：中国军事运动通信市场规模分析
- 图表：中国军事简易通信市场规模分析
- 图表：电话通信市场规模分析(亿元)
- 图表：电报通信市场规模分析
- 图表：数据通信市场规模分析
- 图表：图像通信市场规模分析
- 图表：中部战区军事通信行业需求
- 图表：东部战区军事通信行业需求分析
- 图表：南部战区军事通信行业需求分析
- 图表：中国西部战区军事通信行业需求分析
- 图表：北部战区军事通信行业需求分析

图表：公司2019-2023年营业收入

图表：2019-2023年度营业收入及归属于上市公司股东净利润

图表：公司产品架构

图表：公司2019-2023年营业收入及增速

图表：军事通信行业市场规模预测

图表：军事通信行业市场供需预测

图表：国防信息化中的c4isr组成

图表：软件无线电发展阶段划分

图表：认知无线电的进展示意图

图表：基于5g架构实现天空地一体化网络

图表：军事通信的定位与分类

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230510/440295.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)