

中国地摊经济行业市场发展分析及前景趋势与投资风险研究报告(2024-2029版)

报告简介

地摊经济由来已久，是指通过摆地摊获得收入来源形成的一种经济形式。地摊经济是城市里的一种边缘经济，一直由于影响市容环境而不登大雅之堂。但地摊经济有其独特的优势，特别是在当前背景下，一定程度上能够缓解就业压力。

地摊经济，是人类最原始、也是最有生命力的商业活动之一，它繁荣了经济市场，弥补了老百姓购物的一段空白点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及地摊经济行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国地摊经济行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外地摊经济行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了地摊经济行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于地摊经济产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国地摊经济行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 地摊经济基本概述

第一节 地摊经济相关介绍

一、概念界定

二、体现形式

三、优劣比较

第二节 地摊经济社会效益

一、地摊发展实质

二、经济带动作用

三、主要受益领域

第三节 地摊经济发展意义

一、串联起人们的生活

二、下沉市场的活样本

三、打通线上线下通道

四、激活各种生产要素

五、再度重现万众创业

第二章 中国地摊经济发展环境分析

第一节 经济环境

一、世界经济形势分析

二、国内宏观经济概况

三、中国对外经济分析

四、国内固定资产投资

五、国内宏观经济展望

第二节 就业环境

一、人口结构状况

二、就业创业状况

三、工资收入状况

四、社会保险状况

五、劳动关系状况

第三节 社会环境

一、居民收入水平

二、居民消费结构

三、社会消费规模

四、夜间经济发展

五、公共安全感指数

第三章 中国地摊经济政策实施状况分析

第一节 政策体系

一、监管体系

二、行业标准

三、政策建议

第二节 政策成果

一、国家层面

二、地方层面

第三节 政策影响

一、政策引导下行业的发展方向

二、政策为行业带来的发展机遇

三、政策对企业创新的影响分析

四、新形势下政策体系问题及建议

第四章 2019-2023年中国地摊经济市场发展综述

第一节 中国地摊经济市场发展概况

一、地摊经济发展历程

二、地摊经济的特点

三、地摊经济的好处

第二节 中国地摊经济运行状况分析

一、市场发展背景

二、地摊经济体量

三、区域发展状况

四、地摊选点分布

五、主要商品类型

六、日营业额分析

第三节 中国地摊经济经营群体分析

一、人群分布

二、年龄分布

三、收入情况

第四节 中国地摊经济消费用户市场调研

一、购买美食意愿

二、地摊购物意愿

三、便民服务消费意愿

四、整体满意度分析

第五节 地摊经济发展分析

一、全球经济的影响

二、中国经济的影响

三、地摊经济的优势

第六节 中国地摊经济发展弊端

一、影响市容市貌

二、造成环境污染

三、威胁社会治安

四、侵害消费者权益

五、产生噪音影响

第七节 中国地摊经济发展对策

一、灵活划定占道范围

二、制定各项准入标准

三、实施摊主卫生责任制

第五章 中国部分城市地摊经济发展分析

第一节 上海

一、市场发展现状

二、主要问题分析

三、发展对策建议

四、市场发展规划

第二节 成都

一、市场发展现状

二、市场发展背景

三、发展对策建议

四、市场发展规划

第三节 重庆

一、市场发展现状

二、主要问题分析

三、发展对策建议

四、市场发展规划

第四节 济南

一、市场发展现状

二、主要问题分析

三、发展对策建议

四、市场发展规划

第五节 合肥

一、市场发展现状

二、主要问题分析

三、发展对策建议

四、市场发展规划

第六节 南京

一、市场发展现状

二、主要问题分析

三、发展对策建议

四、市场发展规划

第七节 郑州

一、市场发展现状

二、主要问题分析

三、发展对策建议

四、市场发展规划

第八节 厦门

一、市场发展现状

二、主要问题分析

三、发展对策建议

四、市场发展规划

第六章 中国地摊经济发展背景下受益领域投资机会分析

第一节 调味品市场

一、市场发展现状

二、市场规模分析

三、主要企业发展

四、地摊经济利好

五、市场发展方向

第二节 啤酒市场

一、市场产量分析

二、市场规模分析

三、主要企业发展

四、地摊经济利好

五、市场发展空间

第三节 速冻食品

一、市场发展现状

二、市场规模分析

三、主要企业发展

四、地摊经济利好

五、市场发展空间

第四节 饮料市场

一、市场发展现状

二、市场规模分析

三、主要企业发展

四、地摊经济利好

五、市场发展空间

第五节 日化用品

一、市场发展现状

二、市场规模分析

三、主要企业发展

四、地摊经济利好

五、市场发展空间

第六节 液化石油气

一、市场发展现状

二、市场规模分析

三、主要企业发展

四、地摊经济利好

五、市场发展空间

第七节 冷链物流

一、行业发展概况

二、市场规模分析

三、主要企业发展

四、地摊经济利好

五、市场发展空间

第七章 2024-2029年中国地摊经济发展前景及趋势分析

第一节 中国地摊经济发展前景

一、政策利好机遇

二、市场需求潜力

三、市场发展空间

第二节 中国地摊经济发展趋势

一、总体发展趋势

二、营业时点趋势

三、消费场景趋势

第三节 2024-2029年中国地摊经济行业预测分析

一、2024-2029年中国地摊经济行业影响因素分析

二、2024-2029年中国夜间经济市场规模预测

三、2024-2029年中国地摊经济市场规模预测

第八章 中国地摊经济行业投资风险分析

第一节 中国地摊经济行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

第二节 中国地摊经济行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

图表目录

图表：2023年中国地摊经济的两个经济带动作用

图表：地摊经济背景下主要受益领域

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2023年gdp初步核算数据

图表：2019-2023年货物进出口总额

图表：2022年货物进出口总额及其增长速度

图表：2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2023年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表：2023年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度

图表：2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2024-2029年固定资产投资(不含农户同比增速)

图表：2019-2023年中国总人口数

图表：2019-2023年常住人口城镇化率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230511/440517.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)