

中国奥特莱斯行业市场发展分析及发展趋势与投资战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

奥特莱斯，英文是OUTLETS，其英文原意是“出口、出路、排出口”的意思，在零售商业中专指由销售名牌过季、下架、断码商品的商店组成的购物中心，因此也称为“品牌直销购物中心”。

奥特莱斯(Outlets)最早诞生于美国，迄今已有近一百年的历史。Outlets最早就是“工厂直销店”专门处理工厂尾货。后来逐渐汇集，慢慢形成类似Shopping

Mall的大型Outlets购物中心，并逐渐发展成为一个独立的零售业态。虽然Factory

Outlet这种业态在美国已有100年的历史，但真正有规模的发展是从1970年左右开始的。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及奥特莱斯行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国奥特莱斯行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外奥特莱斯行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了奥特莱斯行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于奥特莱斯产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国奥特莱斯行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 奥特莱斯行业综述及数据来源说明

第一节 奥特莱斯行业界定

一、国际购物中心协会的定义

二、国内的定义

三、《国民经济行业分类与代码》中奥特莱斯行业归属

第二节 奥特莱斯分类

第三节 奥特莱斯专业术语说明

第四节 本报告研究范围界定说明

第五节 本报告数据来源及统计标准说明

第二章 中国奥特莱斯行业宏观环境分析（pest）

第一节 中国奥特莱斯行业政策(policy)环境分析

一、中国奥特莱斯行业监管体系及机构介绍

(1)中国奥特莱斯行业主管部门

(2)中国奥特莱斯行业自律组织

二、中国奥特莱斯行业发展相关政策规划汇总及解读

三、国家“十四五”规划对奥特莱斯行业的影响分析

四、政策环境对奥特莱斯行业发展的影响总结

第二节 中国奥特莱斯行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国奥特莱斯行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国奥特莱斯行业社会(society)环境分析

一、中国奥特莱斯行业社会环境分析

二、社会环境对奥特莱斯行业发展的影响总结

第四节 疫情对奥特莱斯行业影响分析

第三章 全球奥特莱斯行业发展现状调研及市场趋势洞察

第一节 全球奥特莱斯行业发展现状

- 一、 全球奥特莱斯行业发展历程
- 二、 全球奥特莱斯行业发展特点

第二节 全球奥特莱斯行业市场规模分析

第三节 全球奥特莱斯行业重点区域市场研究

- 一、 欧洲奥特莱斯行业发展状况分析
- 二、 美国奥特莱斯行业发展状况分析
- 三、 亚太地区奥特莱斯行业发展状况分析

第四节 全球奥特莱斯行业市场竞争状况分析

- 一、 全球奥特莱斯行业竞争状况分析
- 二、 全球奥特莱斯行业并购重组情况

第五节 全球奥特莱斯行业重点企业案例研究

- 一、 西蒙地产(simon property group)
- 二、 tanger公司
- 三、 唯泰集团
- 四、 亚瑟格兰

第六节 全球奥特莱斯行业发展趋势预判及市场前景预测

- 一、 全球奥特莱斯行业发展趋势预判
- 二、 全球奥特莱斯行业市场前景预测

第四章 中国奥特莱斯行业发展状况分析

第一节 中国奥特莱斯行业发展概况

一、中国奥特莱斯行业发展历程

二、中国奥特莱斯行业发展特点

第二节 中国奥特莱斯行业市场规模分析

第三节 中国奥特莱斯行业项目现状

一、中国新开业奥特莱斯项目

二、中国奥特莱斯项目区域分布

三、中国奥特莱斯项目连锁化情况

第四节 中国奥特莱斯行业竞争状况分析

一、中国奥特莱斯行业并购重组情况

二、中国奥特莱斯行业竞争格局

三、中国奥特莱斯销售额10亿+榜单

第五章 中国奥特莱斯行业运营模式创新状况分析

第一节 中国奥特莱斯行业主流运营模式分析

第二节 中国互联网+奥特莱斯行业主流运营模式分析

第三节 中国奥特莱斯行业互联网+模式探索分析

第四节 中国奥特莱斯行业其他创新模式分析

第五节 中国奥特莱斯经典项目案例分析

一、百联奥特莱斯广场(上海·青浦)

二、佛罗伦萨小镇·京津名品奥特莱斯

三、北京首创奥特莱斯

四、北京燕莎奥特莱斯

五、八达岭奥特莱斯

第六节 中国奥特莱斯创新项目案例分析

第六章 中国奥特莱斯行业重点区域市场研究

第一节 中国奥特莱斯行业区域市场分布

第二节 中国奥特莱斯行业重点区域市场研究

一、北京市奥特莱斯行业发展状况分析

二、上海市奥特莱斯行业发展状况分析

三、浙江省奥特莱斯行业发展状况分析

四、广东省奥特莱斯行业发展状况分析

第七章 中国奥特莱斯行业重点企业布局案例研究

第一节 中国奥特莱斯行业企业发展概括

第二节 中国奥特莱斯行业重点企业布局案例研究

一、上海百联集团股份有限公司

(1)企业简介

(2)企业经营状况及竞争力分析

二、北京首都创业集团有限公司

(1)企业简介

(2)企业经营状况及竞争力分析

三、宁波杉杉股份有限公司

(1)企业简介

(2)企业经营状况及竞争力分析

四、上海春竹集团有限公司

(1)企业简介

(2)企业经营状况及竞争力分析

五、 砂之船(上海)控股有限公司

(1)企业简介

(2)企业经营状况及竞争力分析

六、 湖南友谊阿波罗商业股份有限公司

(1)企业简介

(2)企业经营状况及竞争力分析

七、 北京王府井百货股份有限公司

(1)企业简介

(2)企业经营状况及竞争力分析

八、 北京首商集团股份有限公司

(1)企业简介

(2)企业经营状况及竞争力分析

九、 兴隆大家庭商业集团有限公司

(1)企业简介

(2)企业经营状况及竞争力分析

十、 香港九龙仓集团

(1)企业简介

(2)企业经营状况及竞争力分析

第八章 中国奥特莱斯行业市场及投资战略规划策略建议

第一节 中国奥特莱斯行业swot分析

第二节 中国奥特莱斯行业发展潜力评估

第三节 中国奥特莱斯行业发展前景预测

第四节 中国奥特莱斯行业发展趋势预判

第五节 中国奥特莱斯行业进入与退出壁垒

第六节 中国奥特莱斯行业投资风险预警

第七节 中国奥特莱斯行业投资价值评估

第八节 中国奥特莱斯行业投资机会分析

第九节 中国奥特莱斯行业投资策略与建议

第十节 中国奥特莱斯行业可持续发展建议

图表目录

图表：奥特莱斯行业界定

图表：《国民经济行业分类与代码》中奥特莱斯行业归属

图表：奥特莱斯行业分类

图表：奥特莱斯专业术语说明

图表：本报告研究范围界定

图表：本报告数据来源及统计标准说明

图表：中国奥特莱斯行业监管体系

图表：中国奥特莱斯行业主管部门

图表：中国奥特莱斯行业自律组织

图表：2021-2026年中国奥特莱斯行业发展政策汇总

图表：国家“十四五”规划对奥特莱斯行业的影响分析

图表：政策环境对奥特莱斯行业发展的影响总结

图表：中国宏观经济发展现状

图表：中国宏观经济发展展望

图表：中国奥特莱斯行业发展与宏观经济相关性分析

图表：中国奥特莱斯行业社会环境分析

图表：社会环境对奥特莱斯行业发展的影响总结

图表：全球奥特莱斯行业发展历程

图表：全球奥特莱斯行业市场规模分析

图表：欧洲奥特莱斯行业市场规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：440524

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230511/440524.shtml>

在线订购：[点击这里](#)