

中国老年教育行业市场发展分析及经营案例与投资发展研究报告(2026-2031版)

报告简介

老年教育是让老年人继续学习而进行的教育活动。它是整个教育事业的一个组成部分。老年教育不是为职业生涯作准备，也不是职业培训，既不同于普通教育，也不同于职业教育和专业进修教育，而是根据老年人的生理和心理特征进行的一种特殊教育。其目的是使老年人增长知识、开阔视野、丰富生活、增强体质。老年教育的对象是各个层次的老年人。

终身学习本身就是积极老龄化的构成要素之一。当今社会科技进步飞速发展，知识和信息的更新换代也超过以往。老年群体要想继续参与社会交往和社会活动，保持自己的健康与生活品质，就需要不断地学习新知识、新技能，与时代同步。尤其是老年人要与青年或者是少年交往，更需要不断学习，学习年轻人交往中所使用的语言和技巧，经历“再社会化”的过程。老年人接受老年教育、保持学习的兴趣是积极老龄化的内在要求，一个更适合的表述应该是“积极应对积极老龄化”，老年群体不是被动应对的对象，而是共同应对的主体。

积极老龄化的首要任务就是让老年人自身接受积极老龄化的理念，并行动起来。老年人接受、认可、关注积极老龄化的理念，那么，社会其他群体和部门的努力就会事半功倍。老年教育是为了更好地促进老年人的健康、参与工作和改善生活品质。换言之，老年教育对积极老龄化的各个目标都有促进作用。为此，各方也做了大量的工作，比如出台相关法律法规、制定政策和行动计划、创新老年教育的模式和形式，以推动老年教育的实践发展。因此，发展老年教育是积极应对人口老龄化的重要举措，是满足老年人多样化学习需求、提升老年人生活品质、促进社会和谐的必然要求。可以说，通过老年教育实现老年人的“再社会化”，老年人才成为“积极应对老龄化”的共同主体，从而实现“积极应对积极老龄化”的目标。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、

全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、老年教育行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国老年教育市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了老年教育前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对老年教育市场风险进行了预测，为老年教育生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在老年教育行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国老年教育行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 中国老年教育行业发展背景

1.1 老年教育相关概述

1.1.1 老年教育的定义

1.1.2 中国老年教育的形式与发展历程

(1) 我国老年教育的开创形成时期(20世纪80-90年代)

(2) 我国老年教育的快速发展时期(20世纪90年代)

(3) 我国老年教育的创新完善时期(21世纪以来)

1.1.3 中国老年教育的性质与特点

(1) 老年教育的性质

(2) 老年教育的特点

1.2 老年教育行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体制

(1) 老年教育行业主管部门

(2) 老年教育行业自律组织

1.2.2行业相关政策

- (1)《国家开放大学综合改革方案》
- (2)《教育部办公厅关于广泛开展老年人运用智能技术教育培训的通知》
- (3)《中共中央国务院关于加强新时代老龄工作的意见》
- (4)《教育部办公厅关于国家开放大学加挂国家老年大学牌子的通知》

1.2.3行业相关规划

- (1)《老年教育发展规划》
- (2)《国务院关于印发“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划的通知》

1.3老年教育行业经济环境分析

1.3.1中国宏观经济现状

- (1)中国gdp增长情况
- (2)中国cpi波动情况分析
- (3)居民收入增长情况
- (4)居民消费支出水平
- (5)居民消费结构分析

经济环境影响分析

1.3.2中国宏观经济展望

- (1)疫情形势及防控政策的重大变化，将使我国经济全面向好
- (2)我国宏观经济将全面恢复，疫情终结和经济运行完全常态化可期
- (3)出口增长将面临多年不见的外部压力
- (4)产业发展将是“补齐与升级并重”

1.4老年教育行业社会环境分析

1.4.1人口总量及其增长

1.4.2城镇化及新农村进程

1.4.3养老理念的变化

1.4.4环境及行为因素

(1)老年教育是积极老龄化的重要组成部分

(2)老年教育是实现积极老龄化的重要举措

(3)积极老龄化为老年教育提供理论依据

第二章 中国人口老龄化与老龄产业发展分析

2.1中国人口老龄化进程分析

2.1.1中国人口总量及结构变化

(1)老龄人口总量增长

(2)人口结构变化

2.1.2中国人口老龄化的特点

(1)老年人口规模庞大，老龄化呈加速增长态势

(2)空巢化进一步加重，家庭养老功能减弱

(3)养老负担不断加重，养老金缺口持续增加

(4)老年人健康意识不断增强，更加重视康养结合

(5)老年网民群体显著增长，网购消费规模持续扩大

老年人口素质不断提高，文化消费需求逐渐增加

2.1.3人口老龄化对中国社会经济的影响

(1)人口老龄化对劳动力的影响

(2)人口老龄化对养老保障的影响

(3)人口老龄化对产业结构的影响

(4)人口老龄化对储蓄投资的影响

2.2中国老龄产业发展分析

2.2.1中国老龄产业发展现状

2.2.2中国老龄产业市场需求与供给分析

(1)中国老龄产业需求特征与市场规模分析

(2)中国老龄产业供给状况关系

2.2.3中国老龄产业投资机会分析

(1)行业投资机会分析

(2)区域投资机会分析

第三章 国外人口老龄化与老年教育发展模式分析

3.1世界人口老龄化进程分析

3.1.1世界老年人口分析

(1)世界老年人口规模

(2)世界老年人口性别构成

(3)世界老年人口老龄化程度

(4)世界老年人口婚姻状况

(5)世界老年人口经济活动状况

3.1.2世界人口老龄化趋势与特点

3.2国外老年教育发展模式与经验分析

3.2.1国外老年大学的发展历史

3.2.2国外老年教育主要发展模式

(1)政府投资型模式

(2)自治自助型模式

(3)社区型模式

3.2.3法国老年教育发展模式与经验借鉴

(1)法国的人口老龄化分析

(2)法国“第三年龄大学”发展模式

(3)法国“第三年龄大学”发展经验借鉴

3.2.4英国老年教育发展模式与经验借鉴

(1)英国的人口老龄化分析

(2)英国老年教育发展模式及其特点

(3)英国老年教育发展经验借鉴

3.2.5美国老年教育发展模式与经验借鉴

(1)美国的人口老龄化分析

(2)美国老年教育发展模式及其特点

(3)美国老年教育发展经验借鉴

3.2.6澳大利亚老年教育发展模式与经验借鉴

(1)澳大利亚的人口老龄化分析

(2)澳大利亚老年教育发展模式及其特点

(3)澳大利亚老年教育发展经验借鉴

3.2.7日本老年教育发展模式与经验借鉴

(1)日本的人口老龄化分析

(2)日本老年教育发展模式及其特点

(3)日本老年教育发展经验借鉴

第四章 中国老年教育发展现状与模式创新建议

4.1中国老年教育发展现状分析

4.1.1中国老年教育发展现状

4.1.2中国老年教育发展模式分析

(1)办学模式分析

(2)教学模式分析

(3)教学内容分析

4.1.3中国老年大学发展中存在的问题

(1)课程安排不够合理

(2)管理不够规范

(3)优秀的师资队伍不足

4.2中国老年教育模式创新建议

4.2.1教育理念创新

(1)终身教育理念

(2)自主教育理念

(3)自主学习理念

4.2.2教育形式的创新

(1)老年学校教育

(2)老年远程教育

(3)老年社会教育活动

4.2.3教学模式的创新

(1)以教师活动为主的教学模式

(2)以学生活动为主的教学模式

(3)综合型教学模式

4.2.4教育课程建设的创新

4.2.5教育途径的创新

4.3中国老年教育创新路径——养老产业化发展

4.3.1老年人群综合需求分析

(1)健康需求分析

(2)生活需求分析

(3)精神需求分析

4.3.2老年大学与相关行业协同发展分析

(1)老年教育与老年健康服务行业协同分析

(2)老年教育与养老公寓行业协同分析

(3)老年教育与其他产业协同分析

4.3.3老年教育与养老产业综合发展案例分析

(1)上海和佑养老集团

(2)亲和源股份有限公司

第五章 中国重点区域老年教育发展环境与需求分析

5.1华北地区老年教育发展环境与需求分析

5.1.1 华北地区基本概况

5.1.2 华北地区gdp增长分析

5.1.3 华北地区老年教育市场规模

5.2华南地区老年教育发展环境与需求分析

5.2.1 华南地区基本概况

5.2.2 华南地区gdp增长分析

5.2.3 华南地区老年教育市场规模

5.3华东地区老年教育发展环境与需求分析

5.3.1 华东地区基本概况

5.3.2 华东地区gdp增长分析

5.3.3 华东地区老年教育市场规模

5.4华中地区老年教育发展环境与需求分析

5.4.1 华中地区基本概况

5.4.2 华中地区gdp增长分析

5.4.3 华中地区老年教育市场规模

5.5西北地区老年教育发展环境与需求分析

5.5.1 西北地区基本概况

5.5.2 西北地区gdp增长分析

5.5.3 西北地区老年教育市场规模

5.6西南地区老年教育发展环境与需求分析

5.6.1 西南地区基本概况

5.6.2 西南地区gdp增长分析

5.6.3 西南地区老年教育市场规模

5.7东北地区老年教育发展环境与需求分析

5.7.1 东北地区基本概况

5.7.2 东北地区gdp增长分析

5.7.3 东北地区老年教育市场规模

第六章 中国老年大学领先个案经营与发展分析

6.1中国老年大学总体经营特点分析

6.1.1老年大学总体地区分布情况

6.1.2老年大学总体规模情况分析

6.1.3老年大学总体需求潜力分析

6.2领先老年大学经营状况分析

6.2.1山东老年大学

(1)学校简介

(2)学校组织结构

(3)学校教学情况

(4)学校发展特色

(5)学校发展前景分析

6.2.2上海老年大学

(1)学校简介

(2)学校组织结构

(3)学校教学情况

(4)学校发展特色

(5)学校发展前景分析

6.2.3福建老年大学

(1)学校简介

(2)学校组织结构

(3)学校教学情况

(4)学校发展特色

(5)学校发展前景分析

6.2.4天津市老年人大学

(1)学校简介

(2)学校组织结构

(3)学校教学情况

(4)学校发展特色

(5)学校发展前景分析

6.2.5河北老年大学

(1)学校简介

(2)学校组织结构

(3)学校教学情况

(4)学校发展特色

(5)学校发展前景分析

6.2.6安徽老年大学

(1)学校简介

(2)学校组织结构

(3)学校教学情况

(4)学校发展特色

(5)学校发展前景分析

6.2.7贵州老年大学

- (1)学校简介
- (2)学校组织结构
- (3)学校教学情况
- (4)学校发展特色
- (5)学校发展前景分析

6.2.8陕西老年大学

- (1)学校简介
- (2)学校组织结构
- (3)学校教学情况
- (4)学校发展特色
- (5)学校发展前景分析

6.2.9北京东方妇女老年大学

- (1)学校简介
- (2)学校组织结构
- (3)学校教学情况
- (4)学校发展特色
- (5)学校发展前景分析

6.2.10武汉老年大学

- (1)学校简介
- (2)学校组织结构
- (3)学校教学情况

(4)学校发展特色

(5)学校发展前景分析

第七章 2026-2031年老年教育行业投资分析

7.1 2026-2031年老年教育行业投资风险

7.1.1市场风险

7.1.2竞争风险

7.1.3政策风险

7.1.4人力资源风险

7.1.5资金安全监管风险

7.1.6其他

7.1.7老年教育企业风险控制对策

7.2 2026-2031年老年教育行业发展影响因素

7.2.1有利因素

7.2.2不利因素

7.3 2026-2031年老年教育行业投资环境分析

7.3.1 2026-2031年老年教育行业投资环境

7.3.2 2021-2026年老年教育行业投资项目和规模

7.3.3 2021-2026年老年教育应用行业投融资渠道分析

7.4 2026-2031年中国老年教育行业投资分析

7.4.1 2026-2031年中国老年教育行业投资策略

7.4.2 2026-2031年中国老年教育行业投资方向

7.4.3 2026-2031年中国老年教育行业投资建议

第八章 2026-2031年老年教育行业发展预测

8.1 2026-2031年老年教育行业发展前景

8.1.1 2026-2031年老年教育行业发展空间

8.1.2 2026-2031年老年教育行业发展前景

8.2 2026-2031年老年教育行业发展趋势

8.2.1 2026-2031年老年教育行业发展趋势

8.2.2 2026-2031年老年教育行业市场发展趋势

8.2.3 2026-2031年老年教育行业发展方向

8.3老年教育行业发展建议

8.3.1老年教育行业发展模式选择

8.3.2老年教育行业投资方式选择

8.3.3老年教育行业融资方式建议

8.3.4老年教育行业发展建议

图表目录

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长率

图表：2021-2026年国内人均可支配收入(单位：元)

图表：2021-2026年国内人均可支配收入(单位：元)

图表：2021-2026年国内居民消费支出结构

图表：2021-2026年全国人口数及自然增长率

图表：2021-2026年国内城镇化率

图表：国内65岁及以上老龄人口占比现状及未来预测

图表：2021-2026年国内人口年龄结构

图表：2021-2026年中国老龄产业市场规模分析

图表：华北地区城市坐标图

图表：2021-2026年华北地区经济环境分析

图表：2021-2026年华北地区老年教育市场规模(单位：亿元)

图表：华南地区城市坐标图

图表：2021-2026年华南地区经济环境分析

图表：2021-2026年华南地区老年教育市场规模(单位：亿元)

图表：华东地区城市坐标图

图表：2021-2026年华东地区经济环境分析

图表：2021-2026年华东地区老年教育市场规模(单位：亿元)

图表：华中地区城市坐标图

图表：2021-2026年华中地区经济环境分析

图表：2021-2026年华中地区老年教育市场规模(单位：亿元)

图表：西北地区区域范围示意图

图表：2021-2026年西北地区经济环境分析

图表：2021-2026年西北地区老年教育市场规模(单位：亿元)

图表：西南地区区域范围示意图

图表：2021-2026年西南地区经济环境分析

图表：2021-2026年西南地区老年教育市场规模(单位：亿元)

图表：东北地区城市坐标图

图表：2021-2026年东北地区经济环境分析

图表：2021-2026年东北地区老年教育市场规模(单位：亿元)

图表：河北老年大学组织架构

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：440727

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230512/440727.shtml>

在线订购：[点击这里](#)