

STEAM素质教育行业市场发展分析及发展趋势与投资战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

STEAM是科学(Science)、技术(Technology)、工程(Engineering)、艺术(Art)和数学(Mathematics)五个学科英文单词的首字母缩写，STEAM教育就是整合了科学、技术、工程、艺术和数学多领域知识的综合教育方式，它强调学科的融合性、多元性与包容性，希望打破学科领域的边界，同时培养儿童发现问题，并基于多学科解决问题的能力。

STEAM教育是在STEM教育的基础上发展而来，STEM教育最初是起源于美国。美国STEAM教育的发展脉络大致可分为STS-STEM-

STEAM三个阶段。STS是科学(Science)、技术(Technology)与社会(Society)英文首字母的缩写。20世纪60年代末，美国开始进行STS研究，致力于探索科学技术对社会人文的联系与价值意义;1954年，法国著名的技术哲学家雅克·埃吕尔(Jacques Ellul)出版了《技术社会》(The Technological Society)一书，分析了技术对人类与社会发展的影响;日本有多所大学开始成立STS教育研究会、STS教材研究会等组织，将STS研究推向一个新的阶段。得益于STS的研究成果，之后关注科学、技术和社会的学者越来越多，相关话题也逐渐得到深入研究，慢慢发展成了现在的STEM、STEAM教育。

据统计核算，2021年我国STEAM教育市场规模422亿元，因2020年疫情影响导致基数较低，2021同比增速达35.4%。2022年我国STEAM教育行业市场规模约为499亿元，增速下滑至18.1%。

STEAM教育将来有更大的成长空间，但短期内还难以实现真正爆发，预计2023年将达到581亿元，2028年有望突破1000亿元，达到1055亿元的规模。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国STEAM教育市场进行了分析研究。报告在总结中国STEAM教育行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面

因素，对中国STEAM教育行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为STEAM教育企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 steam教育行业相关概述

第一节 steam教育行业定义及特点

一、steam教育行业的定义

二、steam教育行业服务特点

第二节 steam教育行业相关分类

第三节 steam教育行业盈利模式分析

第二章 2021-2026年国际steam素质教育发展经验借鉴

第一节 国际steam素质教育发展背景

一、steam教育起源

二、顺应时代发展的需要

三、奠定技术发展人才基础

四、对教育质量的深刻反思

五、steam教育发展历程

第二节 国际steam教育研究进展分析

一、steam教育理论研究

二、steam教育师资培养

三、steam教育课程教学

四、steam教育实施评价

五、steam教育效果研究

第三节 发达国家steam素质教育发展经验借鉴

一、美国

二、德国

三、日本

四、韩国

五、澳大利亚

第三章 全球steam教育行业发展概述

第一节 2021-2026年全球steam教育行业发展情况概述

一、全球steam教育行业发展现状

二、全球steam教育行业发展特征

三、全球steam教育行业市场规模

第二节 2021-2026年全球主要地区steam教育行业发展状况

一、欧洲steam教育行业发展情况概述

二、美国steam教育行业发展情况概述

三、日韩steam教育行业发展情况概述

第三节 2026-2031年全球steam教育行业发展前景预测

一、全球steam教育行业市场规模预测

二、全球steam教育行业发展前景分析

三、全球steam教育行业发展趋势分析

第四节 全球steam教育行业重点企业发展动态分析

第四章 中国steam教育行业发展概述

第一节 中国steam教育行业发展状况分析

一、中国steam教育行业发展概况

二、中国steam教育行业发展特点

第二节 2026-2031年中国steam教育行业面临的困境及对策

一、steam教育行业发展面临的瓶颈及对策分析

1、steam教育行业面临的瓶颈

2、steam教育行业发展对策分析

二、steam教育企业发展存在的问题及对策

1、steam教育企业发展存在的不足

2、steam教育企业发展策略

第五章 中国steam教育所属行业市场运行分析

第一节 市场发展现状分析

一、市场现状

二、市场容量

第二节 2021-2026年中国steam教育所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 2021-2026年中国steam教育行业市场供需分析

一、中国steam教育行业供给分析

二、中国steam教育行业需求分析

三、中国steam教育行业供需平衡

第四节 2021-2026年中国steam教育所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国steam教育行业细分市场分析

第一节 细分市场

一、市场发展特点分析

二、目标消费群体

三、主要业态现状

四、市场规模

五、发展潜力

第二节 建议

一、细分市场研究结论

二、细分市场建议

第七章 steam教育行业目标客户群分析

第一节 消费者偏好分析

第二节 消费者行为分析

第三节 steam教育行业品牌认知度分析

第四节 消费人群分析

一、年龄分布情况

二、性别分布情况

三、职业分布情况

四、收入分布情况

第五节 需求影响因素

一、价格

二、服务质量

三、其他

第八章 steam教育行业营销模式分析

第一节 营销策略组合理论分析

第二节 营销模式的基本类型分析

第三节 steam教育行业营销现状分析

第四节 steam教育行业电子商务的应用情况分析

第五节 steam教育行业营销创新发展趋势分析

第九章 steam教育行业商业模式分析

第一节 商业模式的相关概述

一、参考模型

二、成功特征

三、历史发展

第二节 steam教育行业主要商业模式案例分析

第三节 steam教育行业商业模式创新分析

一、商业模式创新的内涵与特征

二、商业模式创新的影响因素分析

三、商业模式创新的目标与路径

四、商业模式创新的实践与启示

五、2021-2026年最具颠覆性创新的商业模式分析

六、steam教育行业商业模式创新选择

第十章 中国steam教育行业市场竞争格局分析

第一节 中国steam教育行业竞争格局分析

一、steam教育行业区域分布格局

二、steam教育行业企业规模格局

三、steam教育行业企业性质格局

第二节 中国steam教育行业竞争五力分析

一、steam教育行业上游议价能力

二、steam教育行业下游议价能力

三、steam教育行业新进入者威胁

四、steam教育行业替代产品威胁

五、steam教育行业现有企业竞争

第三节 中国steam教育行业竞争swot分析

一、steam教育行业优势分析(s)

二、steam教育行业劣势分析(w)

三、steam教育行业机会分析(o)

四、steam教育行业威胁分析(t)

第四节 中国steam教育行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第五节 中国steam教育行业重点企业竞争策略分析

第十一章 2021-2026年steam素质教育典型企业运营分析

第一节 好未来教育集团

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、2021-2026年企业经营状况分析

四、2021-2026年企业经营状况分析

第二节 达内教育集团

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、2021-2026年企业经营状况分析

四、2021-2026年企业经营状况分析

第三节 北京盛通印刷股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第四节 豆神教育科技(北京)股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第五节 上海新南洋昂立教育科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第六节 其他重点企业

- 一、能力风暴
- 二、编程猫
- 三、寓乐湾

第十二章 2026-2031年中国steam教育行业发展趋势与前景分析

第一节 2026-2031年中国steam教育市场发展前景

- 一、2026-2031年steam教育市场发展潜力

二、2026-2031年steam教育市场前景展望

三、2026-2031年steam教育细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年中国steam教育市场发展趋势预测

一、2026-2031年steam教育行业发展趋势

二、2026-2031年steam教育市场规模预测

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国steam教育行业供需预测

一、2026-2031年中国steam教育行业供给预测

二、2026-2031年中国steam教育行业需求预测

三、2026-2031年中国steam教育供需平衡预测

第四节 影响企业经营的关键趋势

一、行业发展有利因素与不利因素

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、服务业开放对steam教育行业的影响

四、互联网+背景下steam教育行业的发展趋势

第十三章 2021-2026年steam素质教育行业投融资分析

第一节 2021-2026年steam素质教育行业投融资现状

一、总体融资情况

二、融资热点分布

三、行业融资轮次

四、机构投资状况

五、融资项目分析

六、行业投资趋势

第二节 2021-2026年steam素质教育细分赛道投融资状况

一、在线素质教育

二、科技创新教育

三、生活素养教育

四、少儿英语教育

五、艺术体育教育

六、营地教育领域

第三节 steam素质教育行业投资价值评估及建议

一、投资价值综合评估

二、市场进入时机判断

三、行业投资壁垒分析

四、行业投资风险提示

五、行业投资建议

第十四章 2026-2031年中国steam教育企业投资战略分析

第一节 企业投资战略制定基本思路

一、企业投资战略的特点

二、企业投资战略类型选择

三、企业投资战略制定程序

第二节 现代企业投资战略的制定

一、企业投资战略与总体战略的关系

二、产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求

三、企业投资战略的选择

第三节 steam教育企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十五章 研究结论及建议

第一节 研究结论

第二节 建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：steam教育商业模式及特征

图表：2021-2026年全球steam教育行业市场规模

图表：2026-2031年全球steam教育行业市场规模预测

图表：2021-2026年中国steam教育市场规模

图表：2021-2026年中国steam教育行业盈利能力

图表：2021-2026年中国steam教育行业偿债能力

图表：2021-2026年中国steam教育行业营运能力

图表：2021-2026年中国steam教育行业的发展能力

图表：我国不同阶段家长的子女课程参与情况

图表：2021-2026年我国steam教育细分市场规模

图表：2021-2026年盛通股份各业务板块的毛利率

图表：2021-2026年盛通股份的财务状况

图表：2021-2026年*st豆神的各业务板块毛利率

图表：2021-2026年*st豆神的财务状况

图表：2021-2026年昂立教育各业务板块的毛利率

图表：2021-2026年昂立教育的财务状况

图表：2026-2031年中国steam教育市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：440729

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230512/440729.shtml>

在线订购：[点击这里](#)