

中国冰雪装备行业市场发展分析及发展趋势与投资战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及冰雪装备行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国冰雪装备行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外冰雪装备行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了冰雪装备行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于冰雪装备产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国冰雪装备行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 冰雪装备行业综述及数据来源说明

第一节 冰雪装备行业界定

- 一、冰雪装备的界定
- 二、《国民经济行业分类与代码》中冰雪装备行业归属

第二节 冰雪装备的分类

第三节 冰雪装备专业术语说明

第四节 本报告研究范围界定说明

第五节 本报告数据来源及统计标准说明

- 一、本报告权威数据来源

二、 本报告研究方法及统计标准说明

第二章 中国冰雪装备行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国冰雪装备行业政策(policy)环境分析

一、 中国冰雪装备行业监管体系及机构介绍

(1)中国冰雪装备行业主管部门

(2)中国冰雪装备行业自律组织

二、 中国冰雪装备行业标准体系建设现状

(1)中国冰雪装备现行标准汇总

(2)中国冰雪装备重点标准解读

三、 国家层面冰雪装备行业政策规划汇总及解读

(1)国家层面冰雪装备行业政策汇总及解读

(2)国家层面冰雪装备行业规划汇总及解读

四、 31省市冰雪装备行业政策规划汇总及解读

(1)31省市冰雪装备行业政策规划汇总

(2)31省市冰雪装备行业发展目标解读

五、 国家重点规划/政策对冰雪装备行业发展的影响

六、 政策环境对冰雪装备行业发展的影响总结

第二节 中国冰雪装备行业经济(economy)环境分析

一、 中国宏观经济发展现状

二、 中国宏观经济发展展望

三、 中国冰雪装备行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国冰雪装备行业社会(society)环境分析

一、中国冰雪装备行业社会环境分析

二、社会环境对冰雪装备行业发展的影响总结

第四节 中国冰雪装备行业技术(technology)环境分析

一、中国冰雪装备行业关键/新兴技术分析

(1)中国冰雪装备行业关键技术分析

(2)中国冰雪装备新兴技术融合应用

二、中国冰雪装备行业科研投入状况

三、中国冰雪装备行业科研创新成果

(1)中国冰雪装备行业专利申请

(2)中国冰雪装备行业专利公开

(3)中国冰雪装备行业热门申请人

(4)中国冰雪装备行业热门技术

四、技术环境对冰雪装备行业发展的影响总结

第三章 全球冰雪装备行业发展现状调研及市场趋势洞察

第一节 全球冰雪装备行业发展历程介绍

第二节 全球冰雪装备行业政法环境分析

第三节 全球冰雪装备行业发展现状分析

一、全球冰雪装备行业供给状况分析

二、全球冰雪装备行业需求状况分析

第四节 全球冰雪装备行业市场规模体量

第五节 全球冰雪装备行业区域发展格局及重点区域市场研究

一、全球冰雪装备行业区域发展格局

二、重点区域一：美国冰雪装备市场分析

三、重点区域二：欧洲冰雪装备市场分析

第六节 全球冰雪装备行业市场竞争格局及重点企业案例研究

一、全球冰雪装备行业市场竞争格局

二、全球冰雪装备企业兼并重组状况

三、全球冰雪装备行业重点企业案例

(1)意大利迪马克(demaclenko)

(2)美国伯顿(burton)

第七节 全球冰雪装备行业发展趋势预判及市场前景预测

一、对全球冰雪装备行业的影响分析

二、全球冰雪装备行业发展趋势预判

三、全球冰雪装备行业市场前景预测

第八节 全球冰雪装备行业发展经验借鉴

第四章 中国冰雪装备行业市场供需状况及发展痛点分析

第一节 中国冰雪装备行业发展历程

第二节 中国冰雪装备行业对外贸易状况

一、中国冰雪装备行业进出口贸易概况

二、中国冰雪装备行业进口贸易状况

(1)冰雪装备行业进口贸易规模

(2)冰雪装备行业进口价格水平

(3)冰雪装备行业进口产品结构

三、中国冰雪装备行业出口贸易状况

(1)冰雪装备行业出口贸易规模

(2)冰雪装备行业出口价格水平

(3)冰雪装备行业出口产品结构

四、中国冰雪装备行业进出口贸易影响因素及发展趋势

第三节 中国冰雪装备行业企业市场类型及入场方式

一、中国冰雪装备行业市场主体类型

二、中国冰雪装备行业企业入场方式

第四节 中国冰雪装备行业市场主体分析

一、中国冰雪装备行业企业数量

二、中国冰雪装备行业注册企业经营状态

三、中国冰雪装备行业企业注册资本分布

四、中国冰雪装备行业注册企业省市分布

五、中国冰雪装备行业在业/存续企业类型分布

第五节 中国冰雪装备行业市场供给状况

一、中国冰雪装备行业市场供给能力分析

二、中国冰雪装备行业市场供给水平分析

第六节 中国冰雪装备行业招投标市场解读

一、中国冰雪装备行业招投标信息汇总

二、中国冰雪装备行业招投标信息解读

第七节 中国冰雪装备行业市场需求现状分析

第八节 中国冰雪装备行业市场行情走势

第九节 中国冰雪装备行业市场规模体量测算

第十节 中国冰雪装备行业市场发展痛点分析

第五章 中国冰雪装备行业市场竞争状况及融资并购分析

第一节 中国冰雪装备行业市场竞争布局状况

- 一、中国冰雪装备行业竞争者入场进程
- 二、中国冰雪装备行业竞争者省市分布热力图
- 三、中国冰雪装备行业竞争者战略布局状况

第二节 中国冰雪装备行业市场竞争格局

- 一、中国冰雪装备行业企业竞争集群分布
- 二、中国冰雪装备行业企业竞争格局分析

第三节 中国冰雪装备行业市场集中度分析

第四节 中国冰雪装备行业波特五力模型分析

- 一、中国冰雪装备行业供应商的议价能力
- 二、中国冰雪装备行业消费者的议价能力
- 三、中国冰雪装备行业新进入者威胁
- 四、中国冰雪装备行业替代品威胁
- 五、中国冰雪装备行业现有企业竞争
- 六、中国冰雪装备行业竞争状态总结

第五节 中国冰雪装备行业投融资、兼并与重组状况

- 一、中国冰雪装备行业投融资发展状况
- 二、中国冰雪装备行业兼并与重组状况

第六章 中国冰雪装备产业链全景梳理及配套产业发展分析

第一节 中国冰雪装备产业产业链图谱分析

第二节 中国冰雪装备产业价值属性(价值链)分析

一、中国冰雪装备行业成本结构分析

二、中国冰雪装备价格传导机制分析

三、中国冰雪装备行业价值链分析

第三节 中国冰雪装备行业场地装备原材料市场分析

一、中国冰雪装备行业场地装备原材料类型

二、中国冰雪装备行业场地装备原材料市场现状

(1)液压系统

(2)压缩机

(3)冷媒泵

三、中国冰雪装备行业场地装备原材料市场需求趋势

第四节 中国冰雪装备行业个人装备原材料市场分析

一、中国冰雪装备行业个人装备原材料类型

二、中国冰雪装备行业个人装备原材料市场现状

(1)钢材

(2)纤维材料

(3)棉纺织材料

三、中国冰雪装备行业个人装备原材料市场需求趋势

第五节 上游配套产业布局对冰雪装备行业发展的影响总结

第七章 中国冰雪装备行业细分产品市场发展状况

第一节 中国冰雪装备行业细分市场结构

第二节 中国场地冰雪装备细分市场发展状况

一、中国场地冰雪装备类型概述

二、中国场地冰雪装备市场发展现状

(1)造雪机

(2)压雪车

(3)制冰机

(4)磨冰机

(5)索道

魔毯

其他装备

三、中国场地冰雪装备市场发展趋势及前景

第三节 中国个人冰雪装备细分市场发展状况

一、中国个人冰雪装备类型概述

二、中国个人冰雪装备市场发展现状

(1)滑雪服

(2)滑雪板

(3)滑雪杖

(4)滑雪鞋

(5)滑雪镜

滑冰鞋

头盔

(8)手套

(9)其他装备

三、中国个人冰雪装备市场发展趋势及前景

第四节 中国冰雪装备行业细分市场战略地位分析

第八章 中国冰雪装备行业下游消费市场发展状况

第一节 中国冰雪装备行业下游消费市场分布概况

第二节 中国冰雪运动参与者冰雪装备需求潜力分析

一、中国冰雪运动参与人数状况

二、中国冰雪运动参与者冰雪装备需求现状

三、中国冰雪运动参与者冰雪装备消费模式

四、中国冰雪运动参与者冰雪装备需求趋势及前景

第三节 中国冰雪场地冰雪装备需求潜力分析

一、中国冰雪运动建设状况

二、中国冰雪场地建设前景

三、中国冰雪场地冰雪装备需求现状

四、中国冰雪场地冰雪装备需求趋势及前景

第四节 中国冰雪赛事冰雪装备需求潜力分析

一、中国冰雪运动赛事发展状况

二、中国冰雪赛事冰雪装备需求现状

三、中国冰雪赛事冰雪装备需求趋势及前景

第九章 中国冰雪装备行业重点企业布局案例研究

第一节 中国冰雪装备重点企业布局梳理及对比

第二节 中国冰雪装备重点企业布局案例分析

一、北京卡宾滑雪体育发展集团股份有限公司

(1)企业简介

(2)企业经营状况及竞争力分析

二、 铭星冰雪(北京)科技有限公司

(1)企业简介

(2)企业经营状况及竞争力分析

三、 福建雪人股份有限公司

(1)企业简介

(2)企业经营状况及竞争力分析

四、 泰山体育产业集团有限公司

(1)企业简介

(2)企业经营状况及竞争力分析

五、 北京国游索道工程有限公司

(1)企业简介

(2)企业经营状况及竞争力分析

六、 安踏(中国)有限公司

(1)企业简介

(2)企业经营状况及竞争力分析

七、 探路者控股集团股份有限公司

(1)企业简介

(2)企业经营状况及竞争力分析

八、 南恩(北京)体育发展有限公司

(1)企业简介

(2)企业经营状况及竞争力分析

九、齐齐哈尔黑龙国际冰雪装备有限公司

(1)企业简介

(2)企业经营状况及竞争力分析

十、奥雪文化传播(北京)有限公司

(1)企业简介

(2)企业经营状况及竞争力分析

第十章 中国冰雪装备行业市场前景预测及发展趋势预判

第一节 中国冰雪装备行业swot分析

第二节 中国冰雪装备行业发展潜力评估

第三节 冬奥会对中国冰雪装备行业发展影响分析

第四节 中国冰雪装备行业发展前景预测

第五节 中国冰雪装备行业发展趋势预判

第十一章 中国冰雪装备行业投资战略规划策略及建议

第一节 中国冰雪装备行业进入与退出壁垒

一、冰雪装备行业进入壁垒分析

二、冰雪装备行业退出壁垒分析

第二节 中国冰雪装备行业投资风险预警

第三节 中国冰雪装备行业投资价值评估

第四节 中国冰雪装备行业投资机会分析

一、冰雪装备行业产业链薄弱环节投资机会

二、冰雪装备行业细分领域投资机会

三、冰雪装备行业区域市场投资机会

四、冰雪装备产业空白点投资机会

第五节 中国冰雪装备行业投资策略与建议

第六节 中国冰雪装备行业可持续发展建议

图表目录

图表：中国冰雪装备行业监管体系

图表：中国冰雪装备行业主管部门

图表：中国冰雪装备行业自律组织

图表：中国冰雪装备标准体系建设

图表：中国冰雪装备现行标准汇总

图表：中国冰雪装备即将实施标准

图表：中国冰雪装备重点标准解读

图表：2021-2026年中国冰雪装备行业发展政策汇总

图表：2021-2026年中国冰雪装备行业发展规划汇总

图表：国家“十四五”规划对冰雪装备行业的影响分析

图表：政策环境对冰雪装备行业发展的影响总结

图表：中国宏观经济发展现状

图表：中国宏观经济发展展望

图表：中国冰雪装备行业发展与宏观经济相关性分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：440737

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230512/440737.shtml>

在线订购：[点击这里](#)