

中国冰雪旅游行业市场发展分析及前景展望与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

2022年2月，文化和旅游部、国家发展改革委、国家体育总局印发《冰雪旅游发展行动计划(2021—2023年)》，提出“到2023年，推动冰雪旅游形成较为合理的空间布局和较为均衡的产业结构，助力2022北京冬奥会和实现‘带动三亿人参与冰雪运动’目标。”《报告》显示，2015年北京成功申办冬奥会以来，全国居民参与过冰雪运动的人数为3.46亿人，冰雪运动参与率为24.56%。“三亿人”目标的提前完成，得益于国家优秀的顶层设计。近年来，《“带动三亿人参与冰雪运动”实施纲要(2018—2022年)》《“十四五”体育发展规划》《体育强国建设纲要》《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》等政策意见相继出台，强化顶层设计，指引发展方向。

冰雪旅游投资正逢其时，万亿市场商机在集聚。与瑞士、瑞典、奥地利等西方冰雪产业发达国家相比，我国尚处于冰雪旅游业的初级发展阶段。2017年，我国滑雪人次仅为1750万人次，市场渗透率不到1%。对标发达国家4%的市场渗透率和14亿的人口基数，提升空间无疑是巨大的。据联合国世界旅游组织(UNWTO)测算，2021-

2022年冰雪季，我国冰雪旅游将带动冰雪特色小镇、冰雪文创、冰雪运动、冰雪制造、冰雪度假地产、冰雪会展等相关产业2.92万亿元产值。

《中国冰雪旅游发展报告(2022)》指出，尽管有疫情影响，但是在北京冬奥会、冰雪出境旅游回流、旅游消费升级及冰雪设施全国布局等供需两方面刺激下，全国冰雪休闲旅游人数从2016-

2017冰雪季的1.7亿人次增加到2020-2021冰雪季的2.54亿人次，预计2021-

2022冰雪季，我国冰雪休闲旅游人数将达到3.05亿人次，我国冰雪休闲旅游收入有望达到3233亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家文化和旅游部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、联合国世界旅游组织、中国旅游协会、中国旅游研究院、中道泰和产业研究院、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国冰雪旅游行业及各子行业的发展状况、市场供需形势、进出口贸易等进行了分析，并重点分析了中国冰雪旅游行业发展状况和特点，以及中国冰雪旅游行业将面临的挑战、行业的发展策略等。报告还对国际冰雪旅游行业发展态势作了详细分析，并对冰雪旅游行业进行了趋向研判，是冰雪旅游生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前冰雪旅游行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 冰雪旅游行业综述

第一节 冰雪旅游行业定义

一、冰雪旅游概念

二、冰雪旅游特点

三、冰雪旅游类型

第二节 冰雪经济分析

一、中国经济形势分析

二、中国冰雪经济分析

第三节 冰雪旅游规划解读

第四节 冰雪旅游社会背景

一、人均收入增长

二、消费需求升级

第二章 中国旅游发展态势

第一节 中国旅游经济运行分析

第二节 中国旅游行业发展分析

一、中国旅游行业发展现状

二、中国旅游行业发展特点

三、中国旅游行业市场规模

第三节 中国旅游市场基本情况

一、国内旅游

1、国内旅游人数

2、国内旅游收入

3、国内旅游出游人均花费

二、入境旅游

1、入境旅游人数

2、入境过夜游客人数

3、国际旅游收入

三、出境旅游

- 1、公民出境旅游人数
- 2、公民出境旅游目的地
- 3、出境旅游花费

第四节 中国旅游市场前景趋势

- 一、旅游市场发展前景
- 二、旅游市场发展趋势

第三章 中国冰雪旅游行业运行现状分析

第一节 中国冰雪旅游行业发展状况分析

- 一、中国冰雪旅游行业发展阶段
- 二、中国冰雪旅游行业发展现状
- 三、中国冰雪旅游行业发展特点
- 四、中国冰雪旅游行业发展模式
- 五、中国冰雪旅游行业市场规模

第二节 中国冰雪旅游行业市场分析

- 一、冰雪旅游行业市场供需分析
- 二、冰雪旅游行业集中度分析
- 三、冰雪旅游行业swot分析
- 四、中国冰雪旅游行业竞争分析
 - 1、中国冰雪旅游行业竞争格局
 - 2、中国冰雪旅游行业竞争力分析

第三节 中国冰雪旅游所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国冰雪旅游消费大数据

第一节 中国冰雪旅游总体规模

一、冰雪旅游人数

二、冰雪旅游收入

第二节 中国冰雪旅游消费画像

一、冰雪旅游年龄分布

二、冰雪旅游预订方式

三、冰雪旅游类型分布

四、冰雪旅游月度出游人次

五、冰雪旅游十大热门线路

第三节 中国冰雪旅游客源地和目的地分析

一、冰雪旅游客源地排行榜

二、冰雪旅游客源地人均消费

三、冰雪旅游目的地排行榜

四、冰雪旅游目的地人均消费

第四节 冰雪旅游景区排行榜

第五节 中国冰雪出境游情况

一、冰雪旅游目的地国家

二、人气最高的前十名冰雪目的地

三、冰雪出境游平均花费

第六节 冰雪旅游消费热点分析

一、冰雪+温泉

二、冰雪+民俗

三、冰雪+美食

第五章 中国冰雪旅游相关产业发展分析

第一节 冰雪小镇

一、全球冰雪小镇发展分析

1、全球冰雪小镇建设情况

2、全球主要冰雪小镇介绍

二、中国冰雪小镇发展分析

1、中国冰雪小镇建设情况

2、中国主要冰雪小镇介绍

三、中国冰雪小镇收入情况

1、旅客总数及类型分布

2、收入总数及人均消费

四、中国冰雪小镇发展存在的问题

1、发展存在的问题

2、发展对策

第二节 冰雪景区

一、全球冰雪景区发展分析

1、全球冰雪景区建设情况

2、全球主要冰雪景区介绍

二、中国冰雪景区发展分析

1、中国冰雪景区建设情况

2、中国主要冰雪景区介绍

三、中国冰雪景区收入情况

1、旅客总数及类型分布

2、收入总数及人均消费

四、中国冰雪景区发展存在的问题

1、发展存在的问题

2、发展对策

第三节 滑雪场

一、全球滑雪场发展分析

1、全球滑雪场建设情况

2、全球主要滑雪场介绍

二、中国滑雪场发展分析

1、中国滑雪场建设情况

2、中国主要滑雪场介绍

三、中国滑雪场收入情况

1、旅客总数及类型分布

2、收入总数及人均消费

四、中国滑雪场发展存在的问题

1、发展存在的问题

2、发展对策

第四节 冰雪文旅产品

一、冰雪文旅产品分类

1、冰雪演艺

2、旅游创意商品

二、中国冰雪文旅产品发展分析

1、中国冰雪演艺情况

2、中国旅游创意商品情况

三、中国冰雪文旅产品收入情况

1、旅客总数及类型分布

2、收入总数及人均消费

四、中国冰雪文旅产品发展存在的问题

1、发展存在的问题

2、发展对策

第五节 冰雪餐饮

第六节 冰雪住宿

第六章 中国冰雪旅游行业区域市场分析

第一节 北京冰雪旅游行业发展分析

一、冰雪旅游资源情况

二、冰雪旅游政策规划

三、冰雪旅游景区建设

四、冰雪旅游发展现状

五、冰雪旅游发展规模

六、冰雪旅游存在问题

七、冰雪旅游发展对策

第二节 天津冰雪旅游行业发展分析

一、冰雪旅游资源情况

二、冰雪旅游政策规划

三、冰雪旅游景区建设

四、冰雪旅游发展现状

五、冰雪旅游发展规模

六、冰雪旅游存在问题

七、冰雪旅游发展对策

第三节 河北冰雪旅游行业发展分析

一、冰雪旅游资源情况

二、冰雪旅游政策规划

三、冰雪旅游景区建设

四、冰雪旅游发展现状

五、冰雪旅游发展规模

六、冰雪旅游存在问题

七、冰雪旅游发展对策

第四节 黑龙江冰雪旅游行业发展分析

一、冰雪旅游资源情况

二、冰雪旅游政策规划

三、冰雪旅游景区建设

四、冰雪旅游发展现状

五、冰雪旅游发展规模

六、冰雪旅游存在问题

七、冰雪旅游发展对策

第五节 吉林冰雪旅游行业发展分析

一、冰雪旅游资源情况

二、冰雪旅游政策规划

三、冰雪旅游景区建设

四、冰雪旅游发展现状

五、冰雪旅游发展规模

六、冰雪旅游存在问题

七、冰雪旅游发展对策

第六节 辽宁冰雪旅游行业发展分析

一、冰雪旅游资源情况

二、冰雪旅游政策规划

三、冰雪旅游景区建设

四、冰雪旅游发展现状

五、冰雪旅游发展规模

六、冰雪旅游存在问题

七、冰雪旅游发展对策

第七节 内蒙古冰雪旅游行业发展分析

一、冰雪旅游资源情况

二、冰雪旅游政策规划

三、冰雪旅游景区建设

四、冰雪旅游发展现状

五、冰雪旅游发展规模

六、冰雪旅游存在问题

七、冰雪旅游发展对策

第八节 新疆冰雪旅游行业发展分析

一、冰雪旅游资源情况

二、冰雪旅游政策规划

三、冰雪旅游景区建设

四、冰雪旅游发展现状

五、冰雪旅游发展规模

六、冰雪旅游存在问题

七、冰雪旅游发展对策

第九节 青海冰雪旅游行业发展分析

一、冰雪旅游资源情况

二、冰雪旅游政策规划

三、冰雪旅游景区建设

四、冰雪旅游发展现状

五、冰雪旅游发展规模

六、冰雪旅游存在问题

七、冰雪旅游发展对策

第七章 冰雪旅游行业领先企业经营形势分析

第一节 中国旅游集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业冰雪旅游热门线路

四、企业冰雪旅游产品价格

五、企业冰雪旅游人均消费

六、企业冰雪旅游出境情况

第二节 中国旅行社总社(北京)有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业冰雪旅游热门线路

四、企业冰雪旅游产品价格

五、企业冰雪旅游人均消费

六、企业冰雪旅游出境情况

第三节 中青旅控股股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业冰雪旅游热门线路
- 四、企业冰雪旅游产品价格
- 五、企业冰雪旅游人均消费
- 六、企业冰雪旅游出境情况

第四节 上海春秋国际旅行社(集团)有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业冰雪旅游热门线路
- 四、企业冰雪旅游产品价格
- 五、企业冰雪旅游人均消费
- 六、企业冰雪旅游出境情况

第五节 广州岭南集团控股股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况
- 三、企业冰雪旅游热门线路
- 四、企业冰雪旅游产品价格
- 五、企业冰雪旅游人均消费
- 六、企业冰雪旅游出境情况

第六节 中国康辉旅游集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营情况

三、企业冰雪旅游热门线路

四、企业冰雪旅游产品价格

五、企业冰雪旅游人均消费

六、企业冰雪旅游出境情况

第七节 众信旅游集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业冰雪旅游热门线路

四、企业冰雪旅游产品价格

五、企业冰雪旅游人均消费

六、企业冰雪旅游出境情况

第八节 锦江国际(集团)有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业冰雪旅游热门线路

四、企业冰雪旅游产品价格

五、企业冰雪旅游人均消费

六、企业冰雪旅游出境情况

第九节 广东中旅(集团)有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业冰雪旅游热门线路

四、企业冰雪旅游产品价格

五、企业冰雪旅游人均消费

六、企业冰雪旅游出境情况

第十节 海航凯撒旅游集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业冰雪旅游热门线路

四、企业冰雪旅游产品价格

五、企业冰雪旅游人均消费

六、企业冰雪旅游出境情况

第八章 中国冰雪旅游行业投资分析

第一节 冰雪旅游行业投资特性分析

一、冰雪旅游行业进入壁垒分析

二、冰雪旅游行业盈利因素分析

三、冰雪旅游行业盈利模式分析

第二节 冰雪旅游行业投资情况

一、冰雪旅游行业投资现状

二、冰雪旅游行业投资案例

第三节 冰雪旅游行业投资机会与风险分析

一、冰雪旅游行业投资机会

二、冰雪旅游行业投资风险

三、冰雪旅游行业投资前景

四、冰雪旅游行业投资建议

第九章 中国冰雪旅游行业前景展望

第一节 冰雪旅游行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 冰雪旅游行业存在的问题分析

一、行业存在的问题及对策

二、行业面临的困境及对策

三、行业面临的挑战与对策

第三节 2024-2029年冰雪旅游行业发展前景

一、2024-2029年冰雪旅游行业发展机遇

二、2024-2029年冰雪旅游行业发展前景

三、2024-2029年冰雪旅游行业市场规模

四、2024-2029年冰雪旅游行业发展趋势

第四节 2024-2029年冰雪旅游行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、品牌战略

三、经营策略

四、竞争战略

图表目录

图表：冰雪旅游行业生命周期

图表：冰雪旅游行业产业链结构

图表：冰雪旅游行业产业价值链

图表：国际冰雪旅游行业市场规模

图表：国际冰雪旅游行业竞争格局

图表：欧洲冰雪旅游行业市场规模

图表：美国冰雪旅游行业市场规模

图表：日本冰雪旅游行业市场规模

图表：中国冰雪旅游行业市场规模

图表：冰雪旅游行业集中度分析

图表：中国冰雪旅游行业竞争格局

图表：2024-2029年冰雪旅游行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230512/440739.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)