

中国共享住宿行业市场发展分析及商业模式与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

共享住宿是共享经济发展新出现的交易模式。共享住宿是依托互联网诞生的一个新业态，近年来发展迅速，创新日益活跃，发展潜力巨大，在制定标准时要遵从审慎性、前瞻性、可操作性原则，发展与规范同步。

在移动互联网时代，共享成为一个关键词，而共享经济与旅游的融合为人们出行提供了更多选择。通过共享住宿，人们得到的不仅是一个住处，看到的不仅是一地风景，更是两种不一样的人生体验的相互交换。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及共享住宿行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国共享住宿行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外共享住宿行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了共享住宿行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于共享住宿产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国共享住宿行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 共享住宿基本概念

第一节 共享住宿相关概念

一、共享经济定义

二、共享住宿定义

三、共享住宿业务流程

第二节 共享住宿特征

一、房源多样化

二、服务个性化

三、用户体验社交化

第三节 共享住宿的经济社会效益分析

一、提升经济总量

二、促进旅游业发展

三、提高城市活力

四、改善营商环境

五、促进住宿业转型升级

第二章 中国共享住宿行业发展驱动因素分析

第一节 政策支持

一、民宿行业相关政策

二、共享住宿服务规范

三、共享住宿监管环境

四、政策促进消费升级

五、共享经济政策环境

第二节 旅游业发展

一、游客接待量分析

二、旅游业收入状况

三、旅游业运行特点

四、旅游业运行景气

五、旅游业发展热点

六、旅游业发展展望

第三节 住宿业转型升级

一、住宿业运行现状

二、住宿业发展方式

三、住宿业发展动力

四、住宿业发展方向

五、住宿业发展创新

六、住宿业政策趋势

第四节 房屋空置率高

一、家庭住房拥有率

二、家庭住房空置率

三、自然空置率偏离

第三章 2019-2023年共享经济产业发展分析

第一节 全球共享经济产业发展分析

一、重点国家共享经济发展特点

二、全球共享经济产业演化路径

三、全球共享经济产业推进举措

四、全球共享经济产业发展态势

第二节 中国共享经济产业发展综述

一、产业发展环境

二、产业链条分析

三、产业区域分布

四、企业市场格局

五、模式创新分析

第三节 中国共享经济产业与服务业的关系分析

一、推动服务业结构优化

二、带动服务业更快增长

三、促进消费方式的转变

第四节 2019-2023年中国共享经济市场运行现状

一、市场发展规模

二、市场结构分析

三、行业就业规模

四、市场发展亮点

五、市场发展动向

第五节 2019-2023年共享经济产业细分市场发展分析

一、共享出行市场

二、共享医疗市场

三、共享物流市场

四、共享金融市场

五、共享知识技能市场

第六节 中国共享经济产业发展困境分析

一、监管创新面临新挑战

二、数据共享水平待提高

三、应急处置机制不完善

四、平台算法监管成难题

五、企业社会责任易忽略

第七节 中国共享经济产业发展建议及趋势展望

一、行业发展建议

二、行业发展前景

三、行业发展趋势

第四章 2019-2023年中国共享住宿行业发展总体分析

第一节 中国共享住宿发展综述

一、产业链条分析

二、市场交易规模

三、区域市场分析

第二节 中国共享住宿市场供给主体分析

一、房东年龄分布

二、房东性别分布

三、房东出租意愿

第三节 中国共享住宿市场用户需求分析

一、用户属性分析

二、用户选择因素

三、消费需求趋势

第四节 中国共享住宿平台发展分析

一、平台基本特征

二、平台数量规模

三、平台活跃程度

四、平台服务能力

第五节 中国共享住宿行业发展存在的问题分析

一、多头监管问题突出

二、市场准入要求不足

三、数据共享机制不畅

四、社区关系问题凸显

五、缺乏长效监管机制

第六节 中国共享住宿行业发展对策建议

一、产品开发策略

二、平台发展对策

三、平台管理策略

四、政策监管思路

第五章 2019-2023年中国共享住宿商业模式分析

第一节 中国共享住宿商业模式分析

一、c2c模式

二、b2c模式

三、b2c+c2c模式

四、商业模式分析框架

第二节 共享住宿平台商业模式创新分析——以airbnb为例

一、信息撮合模式

二、商业价值网络

三、平台连接机制

四、平台信任机制

五、模式经验借鉴

第三节 共享住宿平台商业模式案例分析——以途家网为例

一、混合商业模式

二、平台定位分析

三、盈利模式分析

第六章 中国共享住宿市场竞争格局及重点企业分析

第一节 中国共享住宿市场竞争格局分析

一、共享住宿竞争优势

二、共享住宿竞争劣势

三、市场竞争格局分析

四、市场竞争状况分析

五、传统酒店加码入局

六、技术成为竞争焦点

第二节 airbnb

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业用户规模
- 四、企业发展动态
- 五、企业在华布局
- 六、企业发展战略

第三节 途家网

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业业务分布
- 四、企业用户规模
- 五、企业发展动态
- 六、企业发展战略

第四节 住百家

- 一、企业基本介绍
- 二、企业发展情况
- 三、企业服务标准
- 四、企业发展动态

第五节 小猪

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业融资分析
- 四、企业竞争分析
- 五、企业发展动态

六、企业发展战略

第六节 其他

一、大鱼自助游

二、木鸟短租

三、自在客

四、游天下

第七章 2019-2023年中国共享住宿平台市场营销分析

第一节 共享住宿平台市场营销渠道

一、微博营销

二、跨界营销

三、品牌整合营销

第二节 共享住宿平台市场营销方式

一、平台社交化营销

二、品牌信任度营销

三、房屋智能化营销

第三节 共享住宿行业市场营销问题

一、用户信息安全隐患

二、营销资金投入不足

三、服务营销有待提升

第四节 共享住宿行业市场营销对策

一、加强信息管理

二、开展特定营销

三、丰富服务类型

第八章 2019-2023年中国共享住宿行业发展热点——乡村旅游民宿行业发展分析

第一节 乡村民宿发展概述

一、乡村民宿定义与分类

二、与城市旅馆对比分析

三、乡村民宿发展的意义

四、乡村民宿业发展特点

五、民宿带动乡村发展

六、国外发展经验总结

第二节 2019-2023年国内乡村旅游产业发展现状

一、乡村旅游发展形式

二、乡村旅游规模现状

三、乡村旅游发展亮点

四、乡村旅游发展机遇

第三节 2019-2023年国内乡村旅游民宿产业发展动态

一、德清乡村民宿发展领先

二、利川乡村民宿扶贫进展

三、婺源培育乡村民宿经济

四、途家布局乡村旅游民宿

五、小猪短租乡村民宿规模

第四节 中国乡村旅游民宿发展问题分析

一、缺乏合理规划

二、资本运营问题

三、文化内涵不足

四、服务层次较低

第五节 中国乡村旅游民宿发展建议

- 一、政府部门行为建议
- 二、促进民间资本投资
- 三、加强民宿文化培养
- 四、乡村民宿发展策略
- 五、乡村民宿发展方向

第九章 2019-2023年中国共享住宿行业投资分析

第一节 中国共享经济产业投融资状况

- 一、投融资事件分析
- 二、投融资金额分析
- 三、投融资轮次分布
- 四、投融资区域分布
- 五、行业投资机会分析

第二节 中国共享住宿行业投融资状况

- 一、企业融资状况
- 二、行业投资热点
- 三、行业投资机会
- 四、行业投资价值

第三节 中国共享住宿行业投资壁垒分析

- 一、竞争壁垒
- 二、资金壁垒
- 三、其他壁垒

第四节 中国共享住宿行业投资风险分析

- 一、安全风险
- 二、政策风险

三、市场风险

第五节 中国共享住宿行业投资建议

一、行业投资策略

二、企业投资建议

第十章 中国共享住宿行业发展前景及趋势预测分析

第一节 中国共享住宿行业发展前景展望

一、共享住宿政策支持

二、共享住宿市场空间

三、共享住宿发展潜力

四、共享住宿现新业态

第二节 中国共享住宿行业发展趋势分析

一、平台企业竞争趋势

二、行业标准建设趋势

三、行业政策监管趋势

第三节 2024-2029年中国共享住宿行业发展前景分析

一、2024-2029年中国共享住宿行业发展驱动因素分析

二、2024-2029年中国共享住宿市场交易规模预测

图表目录

图表：共享住宿与传统酒店比较

图表：共享住宿与传统酒店性价比比较

图表：途家社区首页界面

图表：2019-2023年共享住宿收入占全国住宿业客房收入的比重

图表：2019-2023年中国国内旅游业收入

图表：共享经济产业链

图表：共享经济价值链全景图

图表：2023年中国共享经济企业分布图

图表：2023年中国共享经济产业规模分布图

图表：2022年共享经济企业top50

图表：2023年各领域基于共享平台发展起来的新兴服务占比

图表：2019-2023年共享服务业态与传统服务业态收入年均增速比较

图表：2019-2023年共享型服务对相关行业整体增长的拉动作用

图表：2023年主要生活领域共享型服务普及情况

图表：2019-2023年主要类型的共享服务在网民中的普及率

图表：2022年主要领域共享型服务支出占比

图表：2022年主要领域共享型服务支出占比

图表：住百家 “b2c+c2c” 模式

图表：途家 “b2c+c2c” 模式

图表：平台企业商业模式分析理论框架

图表：airbnb信息撮合平台模式

图表：airbnb商业价值网络示意图

图表：中国共享住宿行业市场格局

图表：airbnb发展历程图

图表：途家线下服务经营分析

图表：途家境外业务分布状况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230516/441148.shtml>

在线订购：[点击这里](#)