

中国珠宝首饰行业市场调研分析及竞争形势与投资发展研究报告(2026-2031版)

报告简介

从珠宝类专利申请的国别来看，通过对国际专利数据库的数据分析表明，自2010年起，中国的专利申请量就一举超过美国跃居世界第一并连续保持至今。

新生消费群体规模庞大。“85及90后”约3.26亿人，占比23.61%，巨大的人口基数为市场注入新活力。且20-

35岁年轻一代消费主力进入工作领域，逐渐掌握消费自主权。新生消费群体更具消费活力，黄金珠宝消费呈现出常态化和个性化消费趋势。年轻一代消费主力经济独立掌握消费自主权，超强的购买力。具有“情绪型”消费特征，想买就买不需等到特定时机和特定地点。与以往追求产品保值、贵价的中年消费群体不同，在富裕的时代下成长的年轻消费一代，对彰显个性设计款式饰品更有消费热情。饰品的购买主要需求为满足日常彰显个性需求，消费呈现出日常化购买趋势。在三四线消费渠道日趋完善、中产阶级崛起以及千禧一代和Z时代进入消费市场情形下，驱动黄金珠宝增速。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外珠宝首饰行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对珠宝首饰下游行业的发展进行了探讨，是珠宝首饰及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握珠宝首饰行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 珠宝首饰行业发展概述

第一节 珠宝首饰的概念

一、珠宝首饰的特点

二、珠宝首饰的分类

第二节 珠宝首饰行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 珠宝首饰市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球珠宝首饰行业发展分析

第一节 全球珠宝首饰行业发展分析

一、2021-2026年世界珠宝首饰行业发展分析

二、2021-2026世界珠宝首饰行业发展分析

三、世界珠宝首饰行业发展分析

第二节 全球珠宝首饰市场分析

一、全球珠宝首饰需求分析

二、欧美珠宝首饰需求分析

三、中外珠宝首饰市场对比

第三节 2021-2026年主要国家或地区珠宝首饰行业发展分析

一、2021-2026年美国珠宝首饰行业分析

二、2021-2026年日本珠宝首饰行业分析

三、2021-2026年欧洲珠宝首饰行业分析

第三章 我国珠宝首饰行业发展分析

第一节 中国珠宝首饰行业发展状况

一、珠宝首饰行业发展状况分析

二、中国珠宝首饰行业发展动态

三、珠宝首饰行业经营业绩分析

四、我国珠宝首饰行业发展热点

第二节 中国珠宝首饰市场供需状况

一、中国珠宝首饰行业供给能力

二、中国珠宝首饰市场供给分析

三、中国珠宝首饰市场需求分析

第三节 2021-2026年我国珠宝首饰市场分析

一、2021-2026珠宝首饰市场分析

二、珠宝首饰市场分析

第四章 珠宝首饰行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 珠宝首饰行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2021-2026年珠宝首饰行业竞争格局分析

一、珠宝首饰行业竞争分析

二、中外珠宝首饰产品竞争分析

三、2021-2026年国内外珠宝首饰竞争分析

四、2021-2026年我国珠宝首饰市场竞争分析

五、2026-2031年国内主要珠宝首饰企业动向

第五章 珠宝首饰企业竞争策略分析

第一节 珠宝首饰市场竞争策略分析

一、珠宝首饰市场增长潜力分析

二、现有珠宝首饰行业竞争策略分析

第二节 珠宝首饰企业竞争策略分析

一、2026-2031年我国珠宝首饰市场竞争趋势

二、2026-2031年珠宝首饰行业竞争格局展望

三、2026-2031年珠宝首饰行业竞争策略分析

第六章 主要珠宝首饰企业竞争分析

第一节 上海老凤祥有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第二节 周大福珠宝集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第三节 周生生(中国)商业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第四节 六福珠宝(北京)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第五节 周大生珠宝股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第六节 广东潮宏基实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七节 浙江越王珠宝有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第八节 浙江明牌珠宝股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第九节 北京戴梦得首饰制造有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第十节 上海老庙黄金有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七章 珠宝首饰行业发展趋势分析

第一节 发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、国际行业走势展望

第二节 珠宝首饰行业发展趋势分析

一、行业发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节 2026-2031年中国珠宝首饰市场趋势分析

一、2021-2026年珠宝首饰市场趋势总结

二、2026-2031年珠宝首饰发展趋势分析

三、2026-2031年珠宝首饰市场发展空间

四、2026-2031年珠宝首饰产业政策趋向

第八章 未来珠宝首饰行业发展预测

第一节 未来珠宝首饰需求与市场预测

一、2026-2031年珠宝首饰市场规模预测

二、2026-2031年珠宝首饰行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国珠宝首饰行业供需预测

一、2026-2031年中国珠宝首饰供给预测

二、2026-2031年中国珠宝首饰需求预测

三、2026-2031年中国珠宝首饰供需平衡预测

第九章 2021-2026年珠宝首饰行业投资现状分析

第一节 2021-2026珠宝首饰行业投资情况分析

一、2021-2026总体投资及结构

二、2021-2026投资规模情况

三、2021-2026投资增速情况

四、2021-2026分行业投资分析

五、2021-2026分地区投资分析

六、2021-2026外商投资情况

第二节 珠宝首饰行业投资情况分析

- 一、投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况
- 四、细分行业投资分析
- 五、各地区投资分析
- 六、外商投资情况

第十章 珠宝首饰行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2021-2026年我国宏观经济运行情况
- 二、2026-2031年我国宏观经济形势分析
- 三、2026-2031年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、珠宝首饰行业政策环境
- 二、国内宏观政策对其影响
- 三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、社会环境发展分析
- 三、2026-2031年社会环境对行业的影响

第十一章 珠宝首饰行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 珠宝首饰行业投资效益分析

一、2021-2026年珠宝首饰行业投资状况分析

二、2026-2031年珠宝首饰行业投资效益分析

三、2026-2031年珠宝首饰行业投资趋势预测

四、2026-2031年珠宝首饰行业的投资方向

五、2026-2031年珠宝首饰行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响珠宝首饰行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响珠宝首饰行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响珠宝首饰行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响珠宝首饰行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国珠宝首饰行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国珠宝首饰行业发展面临的机遇分析

第四节 珠宝首饰行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年珠宝首饰行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年珠宝首饰行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年珠宝首饰行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年珠宝首饰行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年珠宝首饰同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年珠宝首饰行业其他风险及控制策略

第十二章 珠宝首饰行业投资战略研究

第一节 珠宝首饰行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 珠宝首饰行业投资战略研究

一、2021-2026珠宝首饰行业投资战略研究

二、珠宝首饰行业投资战略研究

三、2026-2031年珠宝首饰行业投资形势

四、2026-2031年珠宝首饰行业投资战略

图表目录

图表：珠宝首饰产业链分析

图表：国际珠宝首饰市场规模

图表：国际珠宝首饰生命周期

图表：2021-2026年中国珠宝首饰竞争力分析

图表：2021-2026年中国珠宝首饰行业市场规模

图表：2021-2026年全球珠宝首饰产业市场规模

图表：2021-2026年珠宝首饰重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国珠宝首饰行业销售情况分析

图表：2021-2026年中国珠宝首饰行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国珠宝首饰行业资产情况分析

图表：2026-2031年中国珠宝首饰市场前景预测

图表：2026-2031年中国珠宝首饰发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：441340

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230517/441340.shtml>

在线订购：[点击这里](#)