

中国新风系统行业市场调研分析及竞争形势与投资发展研究报告(2026-2031版)

报告简介

新风系统是由送风系统和排风系统组成的一套独立空气处理系统，它分为管道式新风系统和无管道新风系统两种。管道式新风系统由新风机和管道配件组成，通过新风机净化室外空气导入室内，通过管道将室内空气排出；无管道新风系统由新风机和呼吸宝组成，同样由新风机净化室外空气导入室内，同时由呼吸宝将室内污浊空气排出。相对来说管道式新风系统由于工程量大更适合工业或者大面积办公区使用，而无管道新风系统因为安装方便，更适合家庭使用。

新风的销售渠道范围非常广泛，包括房地产精装市场、家装设计市场、建材市场、互联网家装、电商、文娱活动场所、家电连锁、百货商场等，新兴渠道带来行业入口多样化，进而演变成购物场景的多元化。新风未来的发展方向应该是从空气净化到空气管理，从解决雾霾到提升生活品质，从新风系统到空气解决方案方向发展。新风系统引领舒适家居新时代，单品运营到提供集成化、智能化、一体化解决方案。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、新风系统行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国新风系统市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了新风系统前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对新风系统市场风险进行了预测，为新风系统生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在新风系统行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国新风系统行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 新风系统行业发展概述

第一节 新风系统的概念

一、新风系统的特点

二、新风系统的分类

第二节 新风系统行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 新风系统市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球新风系统行业发展分析

第一节 全球新风系统行业发展分析

一、2021-2026年世界新风系统行业发展分析

二、2021-2026世界新风系统行业发展分析

三、世界新风系统行业发展分析

第二节 全球新风系统市场分析

一、全球新风系统需求分析

二、欧美新风系统需求分析

三、中外新风系统市场对比

第三节 2021-2026年主要国家或地区新风系统行业发展分析

一、2021-2026年美国新风系统行业分析

二、2021-2026年日本新风系统行业分析

三、2021-2026年欧洲新风系统行业分析

第三章 我国新风系统行业发展分析

第一节 中国新风系统行业发展状况

一、新风系统行业发展状况分析

二、中国新风系统行业发展动态

三、新风系统行业经营业绩分析

四、我国新风系统行业发展热点

第二节 中国新风系统市场供需状况

一、中国新风系统行业供给能力

二、中国新风系统市场供给分析

三、中国新风系统市场需求分析

第三节 2021-2026年我国新风系统市场分析

一、2021-2026新风系统市场分析

二、新风系统市场分析

第四章 新风系统行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 新风系统行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2021-2026年新风系统行业竞争格局分析

一、新风系统行业竞争分析

二、中外新风系统产品竞争分析

三、2021-2026年国内外新风系统竞争分析

四、2021-2026年我国新风系统市场竞争分析

五、2026-2031年国内主要新风系统企业动向

第五章 新风系统企业竞争策略分析

第一节 新风系统市场竞争策略分析

一、新风系统市场增长潜力分析

二、现有新风系统行业竞争策略分析

第二节 新风系统企业竞争策略分析

一、2026-2031年我国新风系统市场竞争趋势

二、2026-2031年新风系统行业竞争格局展望

三、2026-2031年新风系统行业竞争策略分析

第六章 主要新风系统企业竞争分析

第一节 森德(中国)暖通设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第二节 兰舍(nather)集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第三节 美国闰森新风系统

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第四节 霍尼韦尔(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第五节 浙江中广电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第六节 广东松下环境系统有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七节 奥得奥科技(厦门)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第八节 大金(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第九节 爱迪士(上海)室内空气技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第十节 远大洁净空气有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七章 新风系统行业发展趋势分析

第一节 发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、国际行业走势展望

第二节 新风系统行业发展趋势分析

一、行业发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节 2026-2031年中国新风系统市场趋势分析

一、2021-2026年新风系统市场趋势总结

二、2026-2031年新风系统发展趋势分析

三、2026-2031年新风系统市场发展空间

四、2026-2031年新风系统产业政策趋向

第八章 未来新风系统行业发展预测

第一节 未来新风系统需求与市场预测

一、2026-2031年新风系统市场规模预测

二、2026-2031年新风系统行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国新风系统行业供需预测

一、2026-2031年中国新风系统供给预测

二、2026-2031年中国新风系统需求预测

三、2026-2031年中国新风系统供需平衡预测

第九章 2021-2026年新风系统行业投资现状分析

第一节 2021-2026新风系统行业投资情况分析

一、2021-2026总体投资及结构

二、2021-2026投资规模情况

三、2021-2026投资增速情况

四、2021-2026分行业投资分析

五、2021-2026分地区投资分析

六、2021-2026外商投资情况

第二节 新风系统行业投资情况分析

一、投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、细分行业投资分析

五、各地区投资分析

六、外商投资情况

第十章 新风系统行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、新风系统行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境发展分析

三、2026-2031年社会环境对行业的影响

第十一章 新风系统行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 新风系统行业投资效益分析

一、2021-2026年新风系统行业投资状况分析

二、2026-2031年新风系统行业投资效益分析

三、2026-2031年新风系统行业投资趋势预测

四、2026-2031年新风系统行业的投资方向

五、2026-2031年新风系统行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响新风系统行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响新风系统行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响新风系统行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响新风系统行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国新风系统行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国新风系统行业发展面临的机遇分析

第四节 新风系统行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年新风系统行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年新风系统行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年新风系统行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年新风系统行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年新风系统同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年新风系统行业其他风险及控制策略

第十二章 新风系统行业投资战略研究

第一节 新风系统行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 新风系统行业投资战略研究

一、2021-2026新风系统行业投资战略研究

二、新风系统行业投资战略研究

三、2026-2031年新风系统行业投资形势

四、2026-2031年新风系统行业投资战略

图表目录

图表：新风系统产业链分析

图表：国际新风系统市场规模

图表：国际新风系统生命周期

图表：2021-2026年中国新风系统竞争力分析

图表：2021-2026年中国新风系统行业市场规模

图表：2021-2026年全球新风系统产业市场规模

图表：2021-2026年新风系统重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国新风系统行业销售情况分析

图表：2021-2026年中国新风系统行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国新风系统行业资产情况分析

图表：2026-2031年中国新风系统市场前景预测

图表：2026-2031年中国新风系统发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：441341

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230517/441341.shtml>

在线订购：[点击这里](#)