中国保健品行业市场发展分析及前景趋势与投资发展研究报告(2026-2031版)

报告简介

保健品也称保健食品，是指具有特定保健功能，或以补充维生素、矿物质为目的的食品;即适宜于特定人群食用，具有调节机体功能，不以治病为目的，且对人体不产生任何急性、亚急性或者慢性危害的食品。保健食品按食用对象不同分为两大类：一类以健康人群为对象，主要为了补充营养素，满足生命周期不同阶段的需求;另一类主要供给某些生理功能有问题的人食用，强调其在预防疾病和促进康复方面的调节功能。

保健品行业研究报告中的保健品行业数据分析以权威的国家统计数据为基础，采用宏观和微观相结合的分析方式，利用科学的统计分析方法，在描述行业概貌的同时，对保健品行业进行细化分析，包括产品总体状况、产品生产情况、重点企业状况、主要产品总产量、进出口情况等。报告中主要运用图表及表格方式，直观地阐明了行业的经济类型构成、规模构成、经营效益比较、生产状况及对外贸易情况等，是企业了解保健品行业市场状况必不可少的助手。在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及保健品行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国保健品行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外保健品行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了保健品行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于保健品产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国保健品行业发展规律、提高企

业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 2021-2026年中国保健品行业发展分析

第一节 保健品行业发展现状

一、保健品行业概念

二、保健品行业主要产品分类

三、保健品行业特性及在国民经济中的地位

第二节 保健品行业主要品牌

一、保健品行业主要厂商与品牌

二、保健品行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 保健品行业供求情况

一、保健品行业产量情况

二、保健品行业需求情况

三、保健品行业市场规模

第四节 2026-2031年中国保健品行业发展趋势分析

一、保健品行业发展趋势

二、保健品市场规模预测

三、保健品行业应用趋势预测

四、保健品细分市场发展趋势预测

第二章 2021-2026年中国保健品行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 保健品行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 保健品行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第四节 保健品行业社会环境发展分析

第三章 2021-2026年中国保健品行业现状分析

第一节 中国保健品行业产能概况

一、2021-2026年中国保健品行业产能分析

二、2026-2031年中国保健品行业产能预测

第二节 中国保健品行业市场容量分析

一、2021-2026年中国保健品行业市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2026-2031年中国保健品行业市场容量预测

第三节 影响保健品行业供需状况的主要因素

一、2021-2026年中国保健品行业供需现状

二、2026-2031年中国保健品行业供需平衡趋势预测

第四章 2021-2026年中国保健品行业产业链分析

第一节 保健品行业产业链概述

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第二节 保健品上游产业发展状况分析

一、上游市场发展现状

二、上游生产情况分析

三、上游价格走势分析

第三节 保健品下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2021-2026年中国保健品行业进出口市场分析

第一节 保健品行业进出口状况综述

第二节 保健品行业进口市场分析

第三节 保健品行业出口市场分析

第四节 保健品行业进出口前景及建议

第六章 2021-2026年中国保健品行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对保健品行业的影响

第三节 主要保健品企业渠道策略研究

第七章 2021-2026年中国保健品产品价格走势及影响因素分析

第一节 保健品产品价格回顾

第二节 保健品产品当前市场价格及评述

第三节 保健品产品价格影响因素分析

第四节 2026-2031年保健品产品未来价格走势预测

第八章 2021-2026年中国保健品行业供需情况及集中度分析

第一节 保健品行业发展状况

一、保健品行业市场供给分析

二、保健品行业市场需求分析

三、保健品行业市场规模分析

第二节 保健品行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

第九章 2021-2026年中国保健品市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第十章 2021-2026年中国保健品行业主要数据监测分析

第一节 保健品行业总体数据分析

第二节 保健品行业不同规模企业数据分析

第三节 保健品行业不同所有制企业数据分析

第十一章 2021-2026年中国保健品行业区域分析

第一节 华北地区保健品行业发展状况分析

第二节 华中地区保健品行业发展状况分析

第三节 华东地区保健品行业发展状况分析

第四节 华南地区保健品行业发展状况分析

第五节 西北地区保健品行业发展状况分析

第六节 东北地区保健品行业发展状况分析

第七节 西南地区保健品行业发展状况分析

第十二章 2021-2026年中国保健品行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、保健品行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、保健品行业企业间竞争格局分析

三、保健品行业swot分析

1、保健品行业优势分析

2、保健品行业劣势分析

3、保健品行业机会分析

4、保健品行业威胁分析

第二节 保健品行业竞争格局综述

一、保健品行业竞争概况

1、保健品行业竞争格局

2、保健品业未来竞争格局和特点

3、保健品市场进入及竞争对手分析

二、保健品行业竞争力分析

1、保健品行业竞争力剖析

2、保健品企业市场竞争的优势

3、国内保健品企业竞争能力提升途径

三、保健品(服务)竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

第十三章 2021-2026年保健品主要企业发展概述

第一节 山东东阿阿胶股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第二节 深圳市海王生物工程股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第三节 海南耶岛股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第四节 哈药集团股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第五节 上海交大昂立股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第六节 健康元药业集团股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第七节 安利(中国)日用品有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第八节 杭州民生药业集团有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第九节 天狮集团

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第十节 金日集团

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、主要经营数据指标

七、企业销售网络布局

八、公司发展战略与规划

第十四章 2026-2031年中国保健品行业发展前景预测分析

第一节 保健品行业未来发展预测分析

一、保健品行业发展方向及投资机会分析

二、保健品行业发展规模分析

三、保健品行业发展趋势分析

第二节 保健品行业供需预测

一、保健品行业供给预测

二、保健品行业需求预测

第十五章 2026-2031年中国保健品行业投资风险预警

第一节 保健品风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 保健品行业发展中存在的问题

第三节 针对保健品不同企业的投资建议

一、保健品总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 保健品投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十六章 2026-2031年中国保健品行业发展策略分析

第一节 保健品企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 保健品企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 保健品企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 保健品企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十七章 研究结论及投资发展建议

第一节 保健品行业研究结论及建议

第二节 中道泰和保健品行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

1、重点投资区域建议

2、重点投资产品建议

图表目录

图表：保健品行业产业链

图表：保健品所属行业生命周期判断

图表：保健品所属行业区域市场分布情况

图表：保健品渠道策略示意图

图表：保健品产业链投资示意图

图表：保健品行业渠道格局分析

图表：保健品行业销售渠道控制五力模型

图表：2021-2026年全球保健品行业市场规模及增速

图表：2021-2026年中国保健品行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国保健品行业市场供给

图表：2021-2026年中国保健品行业市场需求

图表：2021-2026年中国保健品行业市场规模

图表：2021-2026年中国保健品行业市场结构分析

图表：2021-2026年中国保健品行业需求集中度分析

图表：2021-2026年中国保健品行业竞争群组分析

图表：2021-2026年中国保健品所属行业全部企业数据分析

图表：2021-2026年中国保健品所属行业不同规模企业数据分析

图表：2021-2026年中国保健品所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2021-2026年中国保健品行业各区域需求量分析

图表：2021-2026年中国华东地区保健品行业产量分析

图表：2021-2026年中国华北地区保健品行业产量分析

图表：2021-2026年中国华中地区保健品行业产量分析

图表：2021-2026年中国华南地区保健品行业产量分析

图表：2021-2026年中国东北地区保健品行业产量分析

图表：2021-2026年中国西部地区保健品行业产量分析

图表：2026-2031年中国保健品行业各区域需求量预测

图表：2021-2026年中国保健品行业产能分析

图表：2021-2026年中国保健品行业产量分析

图表：2026-2031年中国保健品行业产量预测

图表：2021-2026年中国保健品行业需求量分析

图表：2026-2031年中国保健品行业需求量预测

图表：2021-2026年中国保健品行业供需平衡分析

图表：2026-2031年中国保健品行业供需平衡预测

图表：2026-2031年中国保健品行业供给预测

图表：2026-2031年中国保健品行业需求预测

图表：2026-2031年中国保健品行业需求量预测

图表：2026-2031年中国保健品行业市场规模预测

图表：2026-2031年全球保健品行业市场规模及增速预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：441450

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20230518/441450.shtml

在线订购：点击这里