

## 中国聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）行业市场深度调研及发展策略与投资机会研究报告(2024-2029版)

### 报告简介

聚甲基丙烯酸甲酯(PMMA)，俗称有机玻璃，是工程塑料中透光性最为优异的一类材料，具有质量轻、易于成型等优点，被广泛应用于显示器、照明灯、广告牌、仪器仪表零件、汽车尾灯等领域。供给方面，近年来国内PMMA产能亦不断增长，据统计，2021年国内PMMA产能约52.5万吨，较2016年接近翻倍增长，但由于国内产品在中高端领域(如光学级产品)规模化生产能力仍有所欠缺，而中低端产品供给相对过剩，国内PMMA开工率不高。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国PMMA行业的发展状况、相关产业、细分方向、新技术等进行了分析，并重点分析了我国PMMA行业发展状况和特点，以及中国PMMA行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对PMMA行业发展态势作了详细分析，并对PMMA行业行业进行了趋向研判，是经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前PMMA行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

### 报告目录

#### 第一章 pmma行业发展概述

##### 第一节 报告数据来源及分析说明

###### 一、数据来源说明

###### 二、报告分析方法

##### 第二节 pmma定位与主要产品

###### 一、产业定义

###### 二、产品分类

##### 第三节 pmma产业生命周期分析

###### 一、行业生命周期理论基础

###### 二、pmma生命周期分析

##### 第四节 pmma产业发展分析

###### 一、pmma产业特点分析

###### 二、pmma产业应用领域

## 第二章 2019-2023年pmma行业发展环境分析

### 第一节 中国pmma行业政策环境分析

- 一、行业主管部门及监管体制
- 二、行业相关法规及解析
- 三、行业主要政策及解析

### 第二节 pmma行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、宏观经济环境对行业的影响

### 第三节 pmma行业社会环境分析

- 一、行业社会环境
- 二、社会环境对pmma行业的影响

### 第四节 pmma行业技术环境分析

- 一、pmma产品技术分析
- 二、中外技术对比分析

## 第三章 pmma行业全球市场分析

### 第一节 全球pmma行业发展概述

- 一、全球pmma行业发展历史
- 二、全球pmma行业发展环境
- 三、全球pmma行业发展现状分析

### 第二节 全球pmma行业供需分析

- 一、全球pmma产能情况
- 二、全球pmma产量变化
- 三、2019-2023年全球pmma市场需求分析

#### 四、全球pmma行业发展趋势分析

##### 第三节 全球pmma行业区域发展分析

###### 一、全球pmma行业区域发展格局

###### 二、重点区域--美国

###### 三、重点区域--欧洲

#### 第四章 pmma 产业状况分析

##### 第一节 pmma发展现状

###### 一、pmma发展历史

###### 二、pmma发展现状

##### 第二节 pmma行业产销情况

###### 一、2019-2023年pmma行业产能

###### 二、2019-2023年pmma行业开工率

###### 三、2019-2023年pmma行业产量

###### 四、2019-2023年pmma行业消费需求分析

###### 五、2019-2023年中国pmma行业市场规模

###### 六、2019-2023年中国pmma行业走势分析

##### 第三节 中国pmma行业进出口现状

###### 一、pmma行业进口数据分析

###### 1、行业进口规模

###### 2、行业进口价格

###### 3、行业进口来源地

###### 二、pmma行业出口数据分析

###### 1、行业出口规模

###### 2、行业出口价格

### 3、行业出口来源地

#### 三、pmma行业进出口发展趋势

## 第五章 pmma 行业经营指标分析

### 第一节 pmma企业分析

#### 一、pmma行业参与者类型

#### 二、2019-2023年pmma行业主要企业产能

### 第二节 pmma行业盈利能力分析

#### 一、2019-2023年pmma行业总资产利润率

#### 二、2019-2023年pmma行业销售毛利率

#### 三、2019-2023年pmma行业销售利润率

### 第三节 pmma行业成长性分析

#### 一、2019-2023年pmma行业销售收入增长率分析

#### 二、2019-2023年pmma行业净利润增长率分析

#### 三、2019-2023年pmma行业总资产增长率分析

### 第四节 pmma行业偿债能力分析

#### 一、2019-2023年pmma行业流动比率分析

#### 二、2019-2023年pmma行业速动比率分析

#### 三、2019-2023年pmma行业资产负债率分析

### 第五节 pmma行业营运能力分析

#### 一、2019-2023年pmma行业存货周转率分析

#### 二、2019-2023年pmma行业总资产周转率分析

#### 三、2019-2023年pmma行业应收账款周转率分析

## 第六章 中国pmma 行业整体产业链分析

### 第一节 pmma行业产业链概况

一、pmma行业产业链分析

二、pmma行业主要环节分析

第二节 pmma上游行业分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供给分析

三、上游产业对行业发展的影响

第三节 pmma下游行业分析

一、下游产业应用情况

二、下游产业需求分析

三、下游产业对行业发展的影响

第七章 2019-2023年中国pmma行业竞争格局分析

第一节 竞争力分析理论基础

第二节 pmma行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 pmma行业集中度分析

一、行业集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2019-2023年pmma行业竞争格局分析

一、中国pmma行业市场竞争格局

二、中国pmma行业国际竞争力分析

三、中国pmma行业国产化发展现状

四、国内主要pmma行业企业动向

第八章 pmma行业主要企业

第一节 镇江奇美化工有限公司

一、企业发展概述

二、企业主要产品介绍

三、企业经营状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、2023年企业最新发展动向

第二节 苏州双象光学材料有限公司

一、企业发展概述

二、企业主要产品介绍

三、企业经营状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、2023年企业最新发展动向

第三节 万华化学集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业主要产品介绍

三、企业经营状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、2023年企业最新发展动向

第四节 三菱化学化工原料(上海)有限公司

一、企业发展概述

二、企业主要产品介绍

三、企业经营状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、2023年企业最新发展动向

第五节 淄博齐翔腾达化工股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业主要产品介绍

三、企业经营状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、2023年企业最新发展动向

第六节 河南能源化工集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业主要产品介绍

三、企业经营状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、2023年企业最新发展动向

第七节 山东启恒新材料有限公司

一、企业发展概述

二、企业主要产品介绍

三、企业经营状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、2023年企业最新发展动向

第九章 pmma行业投资机会与风险分析

第一节 pmma行情驱动因素

一、宏观环境影响

## 二、国家及行业政策

## 三、生产工艺因素

### 第二节 2024-2029年pmma行业发展前景

#### 一、行业未来发展方向分析

#### 二、行业发展趋势分析

### 第三节 2024-2029年影响pmma行业的因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第四节 pmma行业进入壁垒分析

#### 一、技术专业性壁垒

#### 二、品牌壁垒

#### 三、认证壁垒

### 第五节 pmma行业投资机会分析

#### 一、2023年pmma行业投资新方向

#### 二、2024-2029年pmma行业投资的建议

### 第六节 pmma行业投资风险

#### 一、行业市场风险

#### 二、行业政策风险

#### 三、行业技术风险

#### 四、行业其他风险

## 第十章 2024-2029年中国pmma行业发展策略

### 第一节 行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略



三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 pmma行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第三节 pmma行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第十一章 pmma行业发展建议分析

第一节 pmma行业研究结论及建议

第二节 pmma行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：pmma行业产业链分析

图表：pmma基本性能

图表：2019-2023年全球pmma行业市场规模

图表：2019-2023年中国pmma行业市场规模

图表：2019-2023年我国pmma行业供给状况

图表：2019-2023年我国pmma行业需求状况

图表：2019-2023年中国pmma行业竞争力分析

图表：2019-2023年中国pmma行业行业集中度分析

图表：2019-2023年pmma行业盈利能力分析

图表：2019-2023年pmma行业偿债能力分析

图表：2019-2023年pmma行业营运能力分析

图表：2019-2023年pmma行业成长能力分析

图表：2024-2029年我国pmma行业市场规模预测

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230520/442024.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)