

中国环氧丙烷行业市场深度调研及发展策略与投资机会研究报告(2024-2029版)

报告简介

环氧丙烷(PO)是石油化工的重要中间体，产业链较长且终端应用覆盖面广。环氧丙烷通常由丙烯经不同工艺氧化制得，是除聚丙烯和丙烯腈外的第三大丙烯衍生物。环氧丙烷下游的主要产品有聚醚多元醇、丙二醇及碳酸二甲酯、丙二醇醚等。环氧丙烷终端应用包括家具、家电、汽车、建筑保温材料、涂料等领域，由环氧丙烷衍生出的下游产品数量较大且应用广泛。

目前国内主流环氧丙烷制备工艺包括氯醇法、共氧化法和双氧水法制环氧丙烷(HPPO)等。氯醇法由于存在设备腐蚀严重、生产污水量大等问题，已于2015年起禁止新建氯醇法装置;共氧化法根据采用原料的不同可以分为PO/SM、PO/MTBE和CHP三种主要方法，此法相对于氯醇法“三废”排放较少，且对介质没有腐蚀性，但是其工艺流程较长，反应条件较为苛刻，而且会产生较多联产物如苯乙烯，因此其未来发展也存在一些限制;而HPPO法是以丙烯和过氧化氢在甲醇/水混合液中，以钛硅分子筛(TS-1)为催化剂，直接生成环氧丙烷，反应条件温和，虽然目前HPPO在国内尚未普及，但是作为一种绿色环保、低成本的工艺，在目前能耗双控大背景下，其优势将日益凸显，同时2015年11月，商务部及海关总署允许HPPO法生产的环氧丙烷产品进行出口，而其他工艺生产的环氧丙烷禁止出口，目前国内企业正在大力推行HPPO法生产环氧丙烷，叠加环氧丙烷的国内消费量仍延续着逐年上升的态势，预计未来HPPO法的市场份额与市场规模将快速增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国环氧丙烷行业的发展状况、相关产业、细分方向、新技术等进行了分析，并重点分析了我国环氧丙烷行业发展状况和特点，以及中国环氧丙烷行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对环氧丙烷行业发展态势作了详细分析，并对环氧丙烷行业行业进行了趋向研判，是经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前环氧丙烷行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 环氧丙烷行业发展概述

第一节 报告数据来源及分析说明

一、数据来源说明

二、报告分析方法

第二节 环氧丙烷定位与主要产品

一、产业定义

二、产品分类

第三节 环氧丙烷产业生命周期分析

一、行业生命周期理论基础

二、环氧丙烷生命周期分析

第四节 环氧丙烷产业发展分析

一、环氧丙烷产业特点分析

二、环氧丙烷产业应用领域

第二章 2019-2023年环氧丙烷行业发展环境分析

第一节 中国环氧丙烷行业政策环境分析

一、行业主管部门及监管体制

二、行业相关法规及解析

三、行业主要政策及解析

第二节 环氧丙烷行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、宏观经济环境对行业的影响

第三节 环氧丙烷行业社会环境分析

一、行业社会环境

二、社会环境对环氧丙烷行业的影响

第四节 环氧丙烷行业技术环境分析

一、环氧丙烷产品技术分析

二、中外技术对比分析

第三章 环氧丙烷行业全球市场分析

第一节 全球环氧丙烷行业发展概述

一、全球环氧丙烷行业发展历史

二、全球环氧丙烷行业发展环境

三、全球环氧丙烷行业发展现状分析

第二节 全球环氧丙烷行业供需分析

一、全球环氧丙烷产能情况

二、全球环氧丙烷产量变化

三、2019-2023年全球环氧丙烷市场需求分析

四、全球环氧丙烷行业发展趋势分析

第三节 全球环氧丙烷行业区域发展分析

一、全球环氧丙烷行业区域发展格局

二、重点区域--美国

三、重点区域--欧洲

第四章 环氧丙烷产业状况分析

第一节 环氧丙烷发展现状

一、环氧丙烷发展历史

二、环氧丙烷发展现状

第二节 环氧丙烷行业产销情况

一、2019-2023年环氧丙烷行业产能

二、2019-2023年环氧丙烷行业开工率

三、2019-2023年环氧丙烷行业产量

四、2019-2023年环氧丙烷行业消费需求分析

五、2019-2023年中国环氧丙烷行业市场规模

六、2019-2023年中国环氧丙烷行业走势分析

第三节 中国环氧丙烷行业进出口现状

一、环氧丙烷行业进口数据分析

1、行业进口规模

2、行业进口价格

3、行业进口来源地

二、环氧丙烷行业出口数据分析

1、行业出口规模

2、行业出口价格

3、行业出口来源地

三、环氧丙烷行业进出口发展趋势

第五章 环氧丙烷行业经营指标分析

第一节 环氧丙烷企业分析

一、环氧丙烷行业参与者类型

二、2019-2023年环氧丙烷行业主要企业产能

第二节 环氧丙烷行业盈利能力分析

一、2019-2023年环氧丙烷行业总资产利润率

二、2019-2023年环氧丙烷行业销售毛利率

三、2019-2023年环氧丙烷行业销售利润率

第三节 环氧丙烷行业成长性分析

一、2019-2023年环氧丙烷行业销售收入增长率分析

二、2019-2023年环氧丙烷行业净利润增长率分析

三、2019-2023年环氧丙烷行业总资产增长率分析

第四节 环氧丙烷行业偿债能力分析

一、2019-2023年环氧丙烷行业流动比率分析

二、2019-2023年环氧丙烷行业速动比率分析

三、2019-2023年环氧丙烷行业资产负债率分析

第五节 环氧丙烷行业营运能力分析

- 一、2019-2023年环氧丙烷行业存货周转率分析
- 二、2019-2023年环氧丙烷行业总资产周转率分析
- 三、2019-2023年环氧丙烷行业应收账款周转率分析

第六章 中国环氧丙烷行业整体产业链分析

第一节 环氧丙烷行业产业链概况

- 一、环氧丙烷行业产业链分析
- 二、环氧丙烷行业主要环节分析

第二节 环氧丙烷上游行业分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业供给分析
- 三、上游产业对行业发展的影响

第三节 环氧丙烷下游行业分析

- 一、下游产业应用情况
- 二、下游产业需求分析
- 三、下游产业对行业发展的影响

第七章 2019-2023年中国环氧丙烷行业竞争格局分析

第一节 竞争力分析理论基础

第二节 环氧丙烷行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 环氧丙烷行业集中度分析

一、行业集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2019-2023年环氧丙烷行业竞争格局分析

一、中国环氧丙烷行业市场竞争格局

二、中国环氧丙烷行业国际竞争力分析

三、中国环氧丙烷行业国产化发展现状

四、国内主要环氧丙烷行业企业动向

第八章 环氧丙烷行业主要企业

第一节 东营华泰化工集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业主要产品介绍

三、企业经营状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、2023年企业最新发展动向

第二节 航锦科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业主要产品介绍

三、企业经营状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、2023年企业最新发展动向

第三节 红宝丽集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业主要产品介绍

三、企业经营状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、2023年企业最新发展动向

第四节 吉林吉神化学工业股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业主要产品介绍

三、企业经营状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、2023年企业最新发展动向

第五节 江苏富强新材料有限公司

一、企业发展概述

二、企业主要产品介绍

三、企业经营状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、2023年企业最新发展动向

第六节 滨化集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业主要产品介绍

三、企业经营状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、2023年企业最新发展动向

第七节 山东三岳化工有限公司

一、企业发展概述

二、企业主要产品介绍

三、企业经营状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、2023年企业最新发展动向

第八节 万华化学集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业主要产品介绍

三、企业经营状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、2023年企业最新发展动向

第九章 环氧丙烷行业投资机会与风险分析

第一节 环氧丙烷行情驱动因素

一、宏观环境影响

二、国家及行业政策

三、生产工艺因素

第二节 2024-2029年环氧丙烷行业发展前景

一、行业未来发展方向分析

二、行业发展趋势分析

第三节 2024-2029年影响环氧丙烷行业的因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 环氧丙烷行业进入壁垒分析

一、技术专业壁垒

二、品牌壁垒

三、认证壁垒

第五节 环氧丙烷行业投资机会分析

- 一、2023年环氧丙烷行业投资新方向
- 二、2024-2029年环氧丙烷行业投资的建议

第六节 环氧丙烷行业投资风险

- 一、行业市场风险
- 二、行业政策风险
- 三、行业技术风险
- 四、行业其他风险

第十章 2024-2029年中国环氧丙烷行业发展策略

第一节 行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 环氧丙烷行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第三节 环氧丙烷行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十一章 环氧丙烷行业发展建议分析

第一节 环氧丙烷行业研究结论及建议

第二节 环氧丙烷行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：环氧丙烷行业产业链分析

图表：环氧丙烷基本性能

图表：2019-2023年全球环氧丙烷行业市场规模

图表：2019-2023年中国环氧丙烷行业市场规模

图表：2019-2023年我国环氧丙烷行业供给状况

图表：2019-2023年我国环氧丙烷行业需求状况

图表：2019-2023年中国环氧丙烷行业竞争力分析

图表：2019-2023年中国环氧丙烷行业行业集中度分析

图表：2019-2023年环氧丙烷行业盈利能力分析

图表：2019-2023年环氧丙烷行业偿债能力分析

图表：2019-2023年环氧丙烷行业营运能力分析

图表：2019-2023年环氧丙烷行业成长能力分析

图表：2024-2029年我国环氧丙烷行业市场规模预测

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230520/442030.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)