

中国医疗电子行业市场深度调研及发展趋势与投资方向研究报告(2024-2029版)

报告简介

医疗电子是医疗器械行业极其重要的组成部分，其以现代电子技术、半导体技术为基础，是同时将医学、机械、物理、生物医学、新器件、新材料等多学科交叉，应用于医疗研究、临床诊断、治疗、生化分析、监护、康复保健等领域的设备及系统。

近几年，在中国居民健康需求及健康支出日益提高、社区医疗以及农村医疗建设逐步启动、医疗机构基础设备及急救设备配备需求快速释放的推动下，中国医疗电子市场得以迅速发展，2018年超越日本成为仅次于美国的世界第二大医疗电子市场。2022年我国医疗电子行业市场规模为亿元，同比增长%。

随着“十四五”规划的实施，各项支持医疗机构高速发展的政策持续出台，全国各地医院建设势头迅猛，新、改扩建需求不断增加，带动医疗器械行业发展。同时，国家鼓励推动优质医疗资源扩容下沉和区域均衡布局，医疗器械下沉市场需求迎来更大发展机遇。

2021年12月28日，工信部、国家卫健委、国家发改委、科技部、财政部、国务院国资委、市场监管总局、国家医保局、国家中医药管理局、国家药监局等10部门联合印发《“十四五”医疗装备产业发展规划》(以下简称《规划》)。《规划》是医疗装备领域首个国家层面的产业发展规划，聚焦诊断检验装备、治疗装备、监护与生命支持装备、中医诊疗装备、妇幼健康装备、保健康复装备、有源植入器械7个重点发展领域，提出到2025年，初步形成对公共卫生和医疗健康需求的全面支撑能力。

近年来，我国医疗需求不断增长，国内医疗电子市场呈现巨大发展空间。加之，国家高度重视医疗电子行业的发展，加大投入和支持力度，我国医疗电子行业水平不断提升，产业开始逐步迈向高端市场。目前来看，国产医疗电子正值快速发展阶段，市场规模也在逐渐扩大。2022年中国医疗行业总产值为2100亿元，同比增长7.47%

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及医疗电子专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国医疗电子行业作了详尽深入的分析，为医疗电子产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 医疗电子行业发展综述

第一节 医疗电子行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 医疗电子行业特征分析

一、医疗电子行业在国民经济中的地位

二、医疗电子行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、医疗电子行业生命周期

第二章 医疗电子行业发展环境

第一节 经济环境

一、国内经济运行现状

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第四节 技术环境

一、我国医疗电子技术进展分析

二、技术现状及特点

三、医疗电子技术的未来发展趋势

第三章 医疗电子行业上下游产业链发展及影响分析

第一节 产业链介绍

- 一、医疗电子行业产业链简介
- 二、医疗电子行业产业链特征分析
- 三、医疗电子业的产生对产业链的影响分析

第二节 上游产业现状分析及其对医疗电子行业的影响

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游行业发展趋势
- 三、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节 下游产业分析及其对医疗电子行业的影响

- 一、下游产业需求情况
- 二、下游需求变化趋势
- 三、下游产业发展对行业的影响

第四章 世界医疗电子产业发展对比及经验借鉴

第一节 2024-2029年国际医疗电子产业的发展

- 一、全球医疗电子产业发展综述
- 二、全球医疗电子产业竞争格局
- 三、全球医疗电子产业发展特点

第二节 主要国家地区医疗电子产业发展分析

- 一、欧洲
- 二、亚洲
- 三、美国
- 四、其它国家和地区

第三节 世界医疗电子产业发展趋势及前景分析

- 一、医疗电子技术发展及趋势分析

二、医疗电子产业发展趋势分析

三、医疗电子产业发展潜力分析

第五章 中国医疗电子行业运行分析

第一节 中国医疗电子行业发展状况分析

一、中国医疗电子行业发展阶段

二、中国医疗电子行业发展总体概况

三、中国医疗电子行业发展问题分析

四、中国医疗电子行业商业模式分析

第二节 2019-2023年医疗电子行业发展现状

一、2019-2023年中国医疗电子行业市场规模

二、2019-2023年中国医疗电子行业发展分析

第三节 行业市场工业总产值分析

一、市场总产值分析

二、行业市场总产值地区分布

第四节 近三年行业市场产品价格现状分析

一、医疗电子市场定价机制组成

二、医疗电子市场价格影响因素

三、医疗电子产品价格走势分析

四、医疗电子产品价格走势预测

第六章 中国医疗电子行业经济运行指标分析

第一节 中国医疗电子行业总体规模分析

一、企业竞争格局分析

二、行业从业人员分析

三、产品竞争格局分析

第二节 中国医疗电子行业产销分析

一、行业产品情况总体分析

二、行业产品前景领域分析

第三节 中国医疗电子行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2024-2029年中国医疗电子市场需求分析及预测

第一节 医疗电子市场需求分析

一、医疗电子行业需求市场

二、医疗电子行业客户结构

第二节 2024-2029年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2024-2029年医疗电子行业的供给预测

二、2024-2029年医疗电子行业的需求预测

三、2024-2029年医疗电子供求平衡预测

第三节 互联网对医疗电子行业的影响

一、智能医疗电子设备发展情况分析

1、智能医疗电子设备发展概况

2、主要医疗电子app应用情况

二、医疗电子智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、医疗电子app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对医疗电子行业的影响分析

1、智能设备对医疗电子行业的影响

2、医疗电子智能设备的发展趋势分析

四、互联网+医疗电子商业模式解析

1、医疗电子o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

第八章 医疗电子行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

第一节 华北大区市场分析

一、市场规模现状

二、市场需求现状及预测

三、未来发展前景预测

第二节 华中大区市场分析

一、市场规模现状

二、市场需求现状及预测

三、未来发展前景预测

第三节 华南大区市场分析

一、市场规模现状

二、市场需求现状及预测

三、未来发展前景预测

第四节 华东大区市场分析

- 一、市场规模现状
- 二、市场需求现状及预测
- 三、未来发展前景预测

第五节 东北大区市场分析

- 一、市场规模现状
- 二、市场需求现状及预测
- 三、未来发展前景预测

第六节 西南大区市场分析

- 一、市场规模现状
- 二、市场需求现状及预测
- 三、未来发展前景预测

第七节 西北大区市场分析

- 一、市场规模现状
- 二、市场需求现状及预测
- 三、未来发展前景预测

第九章 医疗电子市场竞争格局分析

第一节 医疗电子行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 医疗电子行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 医疗电子行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、资源与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 医疗电子行业竞争格局分析

一、医疗电子行业竞争分析

三、国外医疗电子竞争分析

三、中国医疗电子市场竞争分析

第十章 医疗电子行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第二节 北京万东医疗科技股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第三节 山东新华医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第四节 乐普(北京)医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第五节 蓝帆医疗股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第六节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第七节 天津九安医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司发展战略分析

第八节 上海联影医疗科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第九节 广东乐心医疗电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第十节 可孚医疗科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

第十一章 2024-2029年医疗电子行业发展趋势及影响因素

第一节 2024-2029年医疗电子行业市场前景分析

- 一、医疗电子市场容量预测
- 二、医疗电子行业未来政策趋势预测
- 三、医疗电子行业发展前景分析

第二节 2024-2029年医疗电子行业未来发展预测分析

- 一、中国医疗电子发展方向分析
- 二、2024-2029年中国医疗电子行业发展规模预测
- 三、2024-2029年中国医疗电子行业发展趋势预测

- 1、网络化、远程化、无线化
- 2、便携化、易用化、家庭化
- 3、多功能化、定制化

第三节 2024-2029年医疗电子行业发展战略

- 一、加强顶层设计与资源统筹
- 二、加大财税政策扶持力度
- 三、提升企业自主创新能力
- 四、加大国内市场培育力度

第四节 2024-2029年中国医疗电子行业swot分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第十二章 2024-2029年医疗电子行业投资方向与风险分析

第一节 2024-2029年医疗电子行业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第二节 2024-2029年医疗电子行业产业发展分析

第三节 2024-2029年医疗电子行业投资潜力与机会

第四节 2024-2029年医疗电子行业新进入者应注意的障碍因素

第五节 2024-2029年中国医疗电子行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、上游压力风险分析
- 三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 2024-2029年医疗电子行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析

二、宏观政策环境分析

三、“十四五”发展规划分析

第二节 医疗电子行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第三节 2024-2029年医疗电子行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第十四章 2024-2029年医疗电子行业市场策略分析

第一节 医疗电子行业营销策略分析及建议

一、医疗电子行业营销模式

二、医疗电子行业营销策略

第二节 医疗电子行业企业经营发展分析及建议

一、医疗电子行业经营模式

二、医疗电子行业行业壁垒

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、行业企业多元化策略建议

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

五、对重点客户的营销策略

图表目录

图表：行业周期表

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长率

图表：2019-2023年全国人口数及自然增长率

图表：2019-2023年国内人口年龄结构

图表：国内65岁及以上老龄人口占比现状及未来预测

图表：2019-2023年起执行的医疗电子相关政策

图表：2019-2023年起执行的医疗电子相关政策

图表：医疗电子行业产业链结构

图表：2019-2023年中国医疗电子行业市场规模

图表：2019-2023年中国医疗电子行业总产值

图表：市场总产值地区分布

图表：2019-2023年医疗电子行业从业人员分析

图表：2019-2023年医疗电子行业毛利率

图表：2019-2023年医疗电子行业资产负债率

图表：2019-2023年医疗电子行业总资产周转率

图表：2019-2023年医疗电子行业销售收入增长率

图表：2019-2023年医疗电子行业需求规模分析

图表：2024-2029年医疗电子行业的供给预测

图表：2024-2029年医疗电子行业的需求预测

图表：2019-2023年华北地区医疗电子行业市场规模

图表：华北地区城市坐标图

图表：2019-2023年华中地区医疗电子行业市场规模

图表：华中地区城市坐标图

图表：2019-2023年华南地区医疗电子行业市场规模

图表：华南地区城市坐标图

图表：2019-2023年华东地区医疗电子行业市场规模

图表：华东地区城市坐标图

图表：浙江省医疗器械园区汇总

图表：2019-2023年东北地区医疗电子行业市场规模

图表：东北地区城市坐标图

图表：2019-2023年西南地区医疗电子行业市场规模

图表：西南地区区域范围示意图

图表：2019-2023年西北地区医疗电子行业市场规模

图表：西北地区区域范围示意图

图表：2019-2023年深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司经营情况

图表：2019-2023年北京万东医疗科技股份有限公司经营情况

图表：2019-2023年山东新华医疗器械股份有限公司经营情况

图表：2019-2023年乐普(北京)医疗器械股份有限公司经营情况

图表：2019-2023年蓝帆医疗股份有限公司经营情况

图表：2019-2023年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营情况

图表：2019-2023年天津九安医疗电子股份有限公司经营指标

图表：2019-2023年上海联影医疗科技股份有限公司经营指标

图表：2019-2023年广东乐心医疗电子股份有限公司经营情况

图表：2019-2023年可孚医疗科技股份有限公司经营指标

图表：2024-2029年中国医疗电子行业发展规模预测

图表：2019-2023年国内生产总值及增速

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230520/442040.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)