

香精香料行业市场深度调研及发展前景与投融资研究报告(2024-2029版)

报告简介

香料是一种能够被嗅觉嗅出香气或味觉尝出香味的化学物质，主要用于调配成香精用于加香产品，或直接作为食品添加剂使用。香精是由香料和相应辅料构成的具有特定香气或香味的混合物，一般用于加香后产品被消费。从来源方面来看，香料主要可分为天然香料和合成香料两大类，而天然香料又可分为植物性天然香料、天然单体香料和动物性天然香料三种。而香精根据其应用主要可分为食用香精、日化香精、烟草香精及其它香精。香精香料行业产业链上游主体为香料植物种植、香料动物养殖、石油化工、煤化工等行业；中游为香精香料生产供应环节；下游主要应用于食品、日化、烟草、医药、饲料、化妆品等领域。

国内营收规模较小，综合性香精香料企业较少。海外龙头企业如奇华顿和芬美意，营收规模庞大，产品结构丰富，产业链布局完善，在天然香料、合成香料和香精配方均有布局，形成完整的产业链布局。香精企业中，华宝国际、中国波顿、爱普香料等在食用香精、日化香精和烟用香精领域各有所长。香料企业中，新和成、金禾实业和嘉兴中华化工以合成香料为主，青松股份以天然香料为主，亚香股份在天然香料和合成香料均有所布局。与国外企业相比，我国香精香料企业规模较小，产业链一体化程度仍有较大提升空间。

近年来，随着我国经济水平得持续增长，食品、医药、饮料、日化等行业的规模不断扩张，带动我国香精香料行业的持续稳定的增长，2023年我国香精香料市场规模约为533亿元，预计2028年市场规模将达到713亿元，年均复合增长率为6%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国香精香料行业市场进行了分析研究。报告在总结中国香精香料行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国香精香料行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为香精香料行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国香精香料行业宏观环境分析

第一节 香精香料行业概念分析

一、行业概念

二、行业分类

第二节 香精香料行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

第二章 全球香精香料行业现状及发展预测分析

第一节 全球香精香料行业概述

第二节 全球香精香料行业市场格局分析

第三节 全球香精香料产业主要国家运行形势分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节 2024-2029年全球香精香料产业市场走势预测分析

第三章 2019-2023年中国香精香料行业经济指标分析

第一节 2019-2023年香精香料行业发展概述

第二节 2019-2023年香精香料行业经济运行状况

一、香精香料行业销售收入分析

二、香精香料行业毛利率分析

三、香精香料行业成本管控分析

第三节 2019-2023年香精香料行业利润水平及其变动情况

一、香精香料行业利润水平在不同应用领域之间存在差异

二、香精行业利润水平将保持稳定

第四节 影响香精香料行业发展的有利因素和不利因素

一、香精香料行业发展的有利因素

二、香精香料行业发展的不利因素

第四章 中国香精香料行业市场与竞争分析

第一节 香精香料行业上下游市场分析

一、香精香料行业产业链简介

二、上游市场供给分析

三、下游市场需求分析

第二节 2019-2023年中国香精香料行业需求情况

一、香精香料行业需求市场

二、香精香料行业客户结构

三、香精香料行业需求的地区差异

第三节 香精香料行业竞争力分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第四节 香精香料行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第五章 中国香精香料行业传统商业模式分析

第一节 香精香料行业原料采购模式

第二节 香精香料行业生产模式

第三节 香精香料行业销售模式

第六章 中国香精香料行业商业模式构建与实施策略

第一节 香精香料行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

三、成功商业模式的特征

第二节 香精香料行业企业商业特征

一、行业的区域性

二、行业周期性

三、行业季节性

第三节 香精香料行业发展趋势

一、客户要求日益提高

二、品牌竞争日趋激烈

三、生物技术应用加深

第七章 中国香精香料行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

一、互联网思维

二、基于互联网思维的企业营销

第二节 互联网时代十大商业模式

一、经纪模式

二、广告模式

三、信息中介模式

四、o2o模式

五、网商模式

六、制造商模式

七、门户模式

八、社区模式

九、云计算模式

十、免费+增值模式

第三节 互联网背景下香精香料行业商业模式选择

一、香精香料行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下香精香料行业商业模式选择

第八章 2019-2023年香精香料行业企业经营情况与商业模式分析

第一节 华宝香精股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业发展战略规划

第二节 爱普香料集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业发展战略规划

第三节 上海百润香精香料股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业发展战略规划

第四节 安徽华业香料股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业发展战略规划

第五节 浙江新和成股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业发展战略规划

第六节 上海海融食品科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业发展战略规划

第七节 兄弟科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业发展战略规划

第八节 南京科思化学股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业发展战略规划

第九节 晨光生物科技集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业发展战略规划

第十节 芬美意香料(中国)有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业发展战略规划

第九章 2024-2029年中国香精香料行业发展前景预测分析

第一节 2024-2029年香精香料行业发展前景及趋势预测分析

第二节 2024-2029年香精香料行业发展前景预测

- 一、2024-2029年香精香料行业供应规模预测
- 二、2024-2029年香精香料行业市场规模预测
- 三、2024-2029年香精香料行业盈利前景预测

第十章 香精香料行业投资分析与预测

第一节 行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、盈利模式分析

三、盈利因素分析

第二节 行业投资风险分析

一、投资政策风险分析

二、投资技术风险分析

三、投资供求风险分析

四、宏观经济波动风险

第三节 投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第四节 行业发展趋势与预测分析

一、发展趋势分析

二、发展前景预测

第十一章 2024-2029年中国香精香料行业投融资战略规划分析

第一节 香精香料行业关键成功要素分析

第二节 香精香料行业投资壁垒分析

一、香精香料行业进入壁垒

二、香精香料行业退出壁垒

第三节 香精香料行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、上游市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节 香精香料行业融资渠道与策略

一、香精香料行业融资渠道分析

二、香精香料行业融资策略分析

附录

香料香精行业“十四五”发展规划

图表目录

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长率

图表：2019-2023年国内固定资产投资(不含农户)及其增长率

图表：2019-2023年国内社会消费品零售总额及其变动情况

图表：2019-2023年全国人民币贷款总额及其变动情况

图表：2019-2023年全球香精香料行业市场规模(单位：亿美元)

图表：全球香精香料市场区域分布情况

图表：全球的香精香料行业市场份额(单位：%)

图表：中国天然香料植物资源分布

图表：生物技术合成天然香料的主要方法

图表：2024-2029年香精香料行业市场规模预测(单位：亿元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230520/442042.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)