

便利店行业市场深度分析及竞争格局与投资价值研究报告(2024-2029版)

报告简介

便利店(Convenience

Store), 是位于居民区附近的实体店或提供网上购物的虚拟店, 指以经营即时性商品或服务为主, 以满足便利性需求为第一宗旨, 采取自选式购物方式的小型零售店或网上商店。

便利店行业研究报告中的便利店行业数据分析以权威的国家统计数据为基础, 采用宏观和微观相结合的分析方式, 利用科学的统计分析方法, 在描述行业概貌的同时, 对便利店行业进行细化分析, 重点企业状况等。报告中主要运用图表及表格方式, 直观地阐明了行业的经济类型构成、规模构成、经营效益比较、供需状况等, 是企业了解便利店行业市场状况必不可少的助手。在形式上, 报告以丰富的数据和图表为主, 突出文章的可读性和可视性, 避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等, 为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写, 在大量周密的市场调研基础上, 主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及便利店行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国便利店行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析, 重点分析了国内外便利店行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力, 以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了便利店行业的整体发展动态, 对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于便利店产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值, 对于研究我国便利店行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一部分 产业深度分析

第一章 便利店行业发展综述

第一节 便利店行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 便利店行业特征分析

一、产业链分析

二、便利店行业在国民经济中的地位

三、便利店行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、便利店行业生命周期

第二章 中国便利店行业运行分析

第一节 中国便利店行业发展状况分析

一、中国便利店行业发展阶段

二、中国便利店行业发展总体概况

三、中国便利店行业发展特点分析

四、中国便利店行业商业模式分析

第二节 2019-2023年便利店行业发展现状

一、2019-2023年中国便利店行业市场规模

二、2019-2023年中国便利店行业发展分析

三、2019-2023年中国便利店企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2019-2023年重点省市市场分析

三、2019-2023年重点城市市场分析

第四节 便利店细分市场分析

一、细分市场特色

二、2019-2023年细分市场规模及增速

三、重点细分市场前景预测

第三章 中国便利店行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

一、需求规模

二、需求结构

三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

一、供给规模

二、供给结构

三、区域分布

第二部分 产业结构分析

第四章 便利店行业产业结构分析

第一节 便利店产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场占总市场的结构比例

三、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国便利店行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章 中国便利店行业产业链分析

第一节 便利店行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 便利店上游行业分析

一、便利店成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对便利店行业的影响

第三节 便利店下游行业分析

一、便利店下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对便利店行业的影响

第三部分 竞争格局分析

第六章 中国便利店行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、便利店行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、便利店行业企业间竞争格局分析

三、便利店行业集中度分析

四、便利店行业swot分析

第二节 中国便利店行业竞争格局综述

一、便利店行业竞争概况

- 1、中国便利店行业竞争格局
- 2、便利店行业未来竞争格局和特点
- 3、便利店市场进入及竞争对手分析

二、中国便利店行业竞争力分析

- 1、中国便利店行业竞争力剖析
- 2、中国便利店企业市场竞争的优势
- 3、国内便利店企业竞争能力提升途径

三、便利店市场竞争策略分析

第七章 便利店行业领先企业经营形势分析

第一节 柒-拾壹(中国)投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展规划

第二节 全家便利商店股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展规划

第三节 上海可的便利店有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第四节 联华超市股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第五节 东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第六节 上海罗森便利有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展规划

第四部分 投资价值研究

第八章 2024-2029年便利店行业投资前景

第一节 2024-2029年便利店市场发展前景

一、2024-2029年便利店市场发展潜力

二、2024-2029年便利店市场发展前景展望

三、2024-2029年便利店细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年便利店市场发展趋势预测

一、2024-2029年便利店行业发展趋势

- 二、2024-2029年便利店市场规模预测
- 三、2024-2029年细分市场发展趋势预测
- 第三节 2024-2029年中国便利店行业供需预测
 - 一、2024-2029年中国便利店行业供给预测
 - 二、2024-2029年中国便利店行业需求预测
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第九章 2024-2029年便利店行业投资环境分析
 - 第一节 便利店行业政治法律环境分析
 - 一、行业管理体制分析
 - 二、行业主要法律法规
 - 三、行业相关发展规划
 - 第二节 便利店行业经济环境分析
 - 一、国际宏观经济形势分析
 - 二、国内宏观经济形势分析
 - 三、产业宏观经济环境分析
 - 第三节 便利店行业社会环境分析
 - 一、便利店产业社会环境
 - 二、社会环境对行业的影响
 - 三、便利店产业发展对社会发展的影响
- 第十章 2024-2029年便利店行业投资机会与风险

第一节 便利店行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2024-2029年便利店行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2024-2029年便利店行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十一章 便利店行业投资战略研究

第一节 便利店行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第二节 便利店行业投资战略研究

一、2023年便利店行业投资战略

二、2024-2029年便利店行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 便利店行业研究结论

第二节 便利店行业投资价值评估

第三节 中道泰和便利店行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：便利店行业生命周期

图表：便利店行业产业链结构

图表：2019-2023年中国便利店行业市场规模

图表：2019-2023年中国便利店供应情况

图表：2019-2023年中国便利店需求情况

图表：2019-2023年便利店行业重要数据指标

图表：2019-2023年便利店行业主营业务收入

图表：2019-2023年便利店行业主营业务成本

图表：2019-2023年便利店行业需求分析

图表：2019-2023年便利店行业集中度

图表：2024-2029年中国便利店市场规模预测

图表：2024-2029年中国便利店供应情况预测

图表：2024-2029年中国便利店需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230526/442496.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)