

中国便利店行业市场发展现状及前景趋势与投资战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

便利店(外文名: Convenience

Store)是指为位于居民区、学校、客流量大地区开设的方便客户购买消费品和服务的"小型超市"。便利店
(外文名: Convenience

Store), 是位于居民区附近的实体店或提供网上购物的虚拟店, 指以经营即时性商品或服务为主, 以满足
便利性需求为第一宗旨, 采取自选式购物方式的小型零售店或网上商店。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写, 在大量周密的市场调研基础上, 主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料, 对国际、国内便利店行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析, 在总结中国便利店行业发展历程的基础上, 结合新时期的各方面因素, 对中国便利店行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是便利店行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 便利店行业发展概述

第一节 便利店的概念

一、便利店的特点

二、便利店的分类

第二节 便利店行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 便利店市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球便利店行业发展分析

第一节 全球便利店行业发展分析

一、2021-2026年世界便利店行业发展分析

二、2021-2026年世界便利店行业发展分析

三、世界便利店行业发展分析

第二节 全球便利店市场分析

一、全球便利店需求分析

二、欧美便利店需求分析

三、中外便利店市场对比

第三节 2021-2026年主要国家或地区便利店行业发展分析

一、2021-2026年美国便利店行业分析

二、2021-2026年日本便利店行业分析

三、2021-2026年欧洲便利店行业分析

第三章 我国便利店行业发展分析

第一节 中国便利店行业发展状况

一、便利店行业发展状况分析

二、中国便利店行业发展动态

三、便利店行业经营业绩分析

四、我国便利店行业发展热点

第二节 中国便利店市场供需状况

一、中国便利店行业供给能力

二、中国便利店市场供给分析

三、中国便利店市场需求分析

第三节 2021-2026年我国便利店市场分析

一、2021-2026年便利店市场分析

二、便利店市场分析

第四章 便利店行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 便利店行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2021-2026年便利店行业竞争格局分析

一、便利店行业竞争分析

二、中外便利店产品竞争分析

三、2021-2026年国内外便利店竞争分析

四、2021-2026年我国便利店市场竞争分析

五、2026-2031年国内主要便利店企业动向

第五章 便利店企业竞争策略分析

第一节 便利店市场竞争策略分析

一、便利店市场增长潜力分析

二、现有便利店行业竞争策略分析

第二节 便利店企业竞争策略分析

一、2026-2031年我国便利店市场竞争趋势

二、2026-2031年便利店行业竞争格局展望

三、2026-2031年便利店行业竞争策略分析

第六章 主要便利店企业竞争分析

第一节 中石化易捷销售有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第二节 美宜佳控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第三节 中石油昆仑好客有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第四节 广东天福连锁商业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第五节 成都红旗连锁股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第六节 罗森(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七节 柒一拾壹(中国)投资有限公司(711)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第八节 上海福满家便利有限公司(全家)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第九节 兴盛社区网络服务股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第十节 十足集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七章 便利店行业发展趋势分析

第一节 发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、国际行业走势展望

第二节 便利店行业发展趋势分析

一、行业发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节 2026-2031年中国便利店市场趋势分析

一、2021-2026年便利店市场趋势总结

二、2026-2031年便利店发展趋势分析

三、2026-2031年便利店市场发展空间

四、2026-2031年便利店产业政策趋向

第八章 未来便利店行业发展预测

第一节 未来便利店需求与市场预测

一、2026-2031年便利店市场规模预测

二、2026-2031年便利店行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国便利店行业供需预测

一、2026-2031年中国便利店供给预测

二、2026-2031年中国便利店需求预测

三、2026-2031年中国便利店供需平衡预测

第九章 2021-2026年便利店行业投资现状分析

第一节 2021-2026年便利店行业投资情况分析

一、2021-2026年总体投资及结构

二、2021-2026年投资规模情况

三、2021-2026年投资增速情况

四、2021-2026年分行业投资分析

五、2021-2026年分地区投资分析

六、2021-2026年外商投资情况

第二节 便利店行业投资情况分析

一、投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、细分行业投资分析

五、各地区投资分析

六、外商投资情况

第十章 便利店行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、便利店行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境发展分析

三、2026-2031年社会环境对行业的影响

第十一章 便利店行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 便利店行业投资效益分析

一、2021-2026年便利店行业投资状况分析

二、2026-2031年便利店行业投资效益分析

三、2026-2031年便利店行业投资趋势预测

四、2026-2031年便利店行业的投资方向

五、2026-2031年便利店行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响便利店行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响便利店行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响便利店行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响便利店行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国便利店行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国便利店行业发展面临的机遇分析

第四节 便利店行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年便利店行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年便利店行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年便利店行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年便利店行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年便利店同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年便利店行业其他风险及控制策略

第十二章 便利店行业投资战略研究

第一节 便利店行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 便利店行业投资战略研究

一、2021-2026年便利店行业投资战略研究

二、便利店行业投资战略研究

三、2026-2031年便利店行业投资形势

四、2026-2031年便利店行业投资战略

图表目录

图表：便利店产业链分析

图表：国际便利店市场规模

图表：国际便利店生命周期

图表：2021-2026年中国便利店竞争力分析

图表：2021-2026年中国便利店行业市场规模

图表：2021-2026年全球便利店产业市场规模

图表：2021-2026年便利店重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国便利店行业销售情况分析

图表：2021-2026年中国便利店行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国便利店行业资产情况分析

图表：2026-2031年中国便利店市场前景预测

图表：2026-2031年中国便利店发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 442962

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230527/442962.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)