

## 中国便利店行业市场发展现状及前景趋势与投资战略研究报告(2024-2029版)

### 报告简介

便利店(外文名: Convenience

Store)是指为位于居民区、学校、客流量大地区开设的方便客户购买消费品和服务的"小型超市"。便利店(外文名: Convenience

Store),是位于居民区附近的实体店或提供网上购物的虚拟店,指以经营即时性商品或服务为主,以满足便利性需求为第一宗旨,采取自选式购物方式的小型零售店或网上商店。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料,对国际、国内便利店行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析,在总结中国便利店行业发展历程的基础上,结合新时期的各方面因素,对中国便利店行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是便利店行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

### 报告目录

#### 第一章 便利店行业发展概述

##### 第一节 便利店的概念

###### 一、便利店的特点

###### 二、便利店的分类

##### 第二节 便利店行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 便利店市场特征分析

###### 一、市场规模

###### 二、产业关联度

###### 三、影响需求的关键因素

###### 四、国内和国际市场

## 五、主要竞争因素

## 六、生命周期

## 第二章 全球便利店行业发展分析

### 第一节 全球便利店行业发展分析

#### 一、2019-2023年世界便利店行业发展分析

#### 二、2019-2023年世界便利店行业发展分析

#### 三、2023年世界便利店行业发展分析

### 第二节 全球便利店市场分析

#### 一、2023年全球便利店需求分析

#### 二、2023年欧美便利店需求分析

#### 三、2023年中外便利店市场对比

### 第三节 2019-2023年主要国家或地区便利店行业发展分析

#### 一、2019-2023年美国便利店行业分析

#### 二、2019-2023年日本便利店行业分析

#### 三、2019-2023年欧洲便利店行业分析

## 第三章 我国便利店行业发展分析

### 第一节 中国便利店行业发展状况

#### 一、2023年便利店行业发展状况分析

#### 二、2023年中国便利店行业发展动态

#### 三、2023年便利店行业经营业绩分析

#### 四、2023年我国便利店行业发展热点

### 第二节 中国便利店市场供需状况

#### 一、2023年中国便利店行业供给能力

#### 二、2023年中国便利店市场供给分析

### 三、2023年中国便利店市场需求分析

#### 第三节 2019-2023年我国便利店市场分析

##### 一、2019-2023年便利店市场分析

##### 二、2023年便利店市场分析

#### 第四章 便利店行业竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 行业集中度分析

###### 一、市场集中度分析

###### 二、企业集中度分析

###### 三、区域集中度分析

##### 第三节 行业国际竞争力比较

###### 一、需求条件

###### 二、支援与相关产业

###### 三、企业战略、结构与竞争状态

###### 四、政府的作用

##### 第四节 便利店行业主要企业竞争力分析

###### 一、重点企业资产总计对比分析

###### 二、重点企业从业人员对比分析

###### 三、重点企业综合竞争力对比分析

## 第五节 2019-2023年便利店行业竞争格局分析

- 一、2023年便利店行业竞争分析
- 二、2023年中外便利店产品竞争分析
- 三、2019-2023年国内外便利店竞争分析
- 四、2019-2023年我国便利店市场竞争分析
- 五、2024-2029年国内主要便利店企业动向

## 第五章 便利店企业竞争策略分析

### 第一节 便利店市场竞争策略分析

- 一、2023年便利店市场增长潜力分析
- 二、现有便利店行业竞争策略分析

### 第二节 便利店企业竞争策略分析

- 一、2024-2029年我国便利店市场竞争趋势
- 二、2024-2029年便利店行业竞争格局展望
- 三、2024-2029年便利店行业竞争策略分析

## 第六章 主要便利店企业竞争分析

### 第一节 中石化易捷销售有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

### 第二节 美宜佳控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况

#### 四、2024-2029年发展战略

### 第三节 中石油昆仑好客有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2019-2023年经营状况

#### 四、2024-2029年发展战略

### 第四节 广东天福连锁商业集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2019-2023年经营状况

#### 四、2024-2029年发展战略

### 第五节 成都红旗连锁股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2019-2023年经营状况

#### 四、2024-2029年发展战略

### 第六节 罗森(中国)投资有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2019-2023年经营状况

#### 四、2024-2029年发展战略

### 第七节 柒一拾壹(中国)投资有限公司(711)

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第八节 上海福满家便利有限公司(全家)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第九节 兴盛社区网络服务股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十节 十足集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七章 便利店行业发展趋势分析

第一节 2023年发展环境展望

一、2023年宏观经济形势展望

二、2023年政策走势及其影响

三、2023年国际行业走势展望

第二节 2023年便利店行业发展趋势分析

一、2023年行业发展趋势分析

### 三、2023年行业竞争格局展望

#### 第三节 2024-2029年中国便利店市场趋势分析

##### 一、2019-2023年便利店市场趋势总结

##### 二、2024-2029年便利店发展趋势分析

##### 三、2024-2029年便利店市场发展空间

##### 四、2024-2029年便利店产业政策趋向

#### 第八章 未来便利店行业发展预测

##### 第一节 未来便利店需求与市场预测

##### 一、2024-2029年便利店市场规模预测

##### 二、2024-2029年便利店行业总资产预测

##### 第二节 2024-2029年中国便利店行业供需预测

##### 一、2024-2029年中国便利店供给预测

##### 二、2024-2029年中国便利店需求预测

##### 三、2024-2029年中国便利店供需平衡预测

#### 第九章 2019-2023年便利店行业投资现状分析

##### 第一节 2019-2023年便利店行业投资情况分析

##### 一、2019-2023年总体投资及结构

##### 二、2019-2023年投资规模情况

##### 三、2019-2023年投资增速情况

##### 四、2019-2023年分行业投资分析

##### 五、2019-2023年分地区投资分析

##### 六、2019-2023年外商投资情况

##### 第二节 2023年便利店行业投资情况分析

##### 一、2023年投资及结构

二、2023年投资规模情况

三、2023年投资增速情况

四、2023年细分行业投资分析

五、2023年各地区投资分析

六、2023年外商投资情况

第十章 便利店行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2023年便利店行业政策环境

二、2023年国内宏观政策对其影响

三、2023年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2023年社会环境发展分析

三、2024-2029年社会环境对行业的影响

第十一章 便利店行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 便利店行业投资效益分析

一、2019-2023年便利店行业投资状况分析



二、2024-2029年便利店行业投资效益分析

三、2024-2029年便利店行业投资趋势预测

四、2024-2029年便利店行业的投资方向

五、2024-2029年便利店行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响便利店行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响便利店行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响便利店行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响便利店行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国便利店行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国便利店行业发展面临的机遇分析

第四节 便利店行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年便利店行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年便利店行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年便利店行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年便利店行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年便利店同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年便利店行业其他风险及控制策略

第十二章 便利店行业投资战略研究

第一节 便利店行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

## 五、产业战略规划

### 第二节 便利店行业投资战略研究

#### 一、2019-2023年便利店行业投资战略研究

#### 二、2023年便利店行业投资战略研究

#### 三、2024-2029年便利店行业投资形势

#### 四、2024-2029年便利店行业投资战略

### 图表目录

图表：便利店产业链分析

图表：国际便利店市场规模

图表：国际便利店生命周期

图表：2019-2023年中国便利店竞争力分析

图表：2019-2023年中国便利店行业市场规模

图表：2019-2023年全球便利店产业市场规模

图表：2019-2023年便利店重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国便利店行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国便利店行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国便利店行业资产情况分析

图表：2024-2029年中国便利店市场前景预测

图表：2024-2029年中国便利店发展前景预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230527/442962.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)