中国资产管理行业市场发展现状及前景趋势与投资发展战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

2001-2021年，尽管经历了2008年金融危机等事件，全球资产管理规模仍呈上涨趋势，资产管理公司的收入不断增长。据报告显示，近20年来全球资产管理规模(AUM)翻了4倍多，年复合增长率达到了7%。而近年来其规模增长更为迅速，2021年年增长率达到了12%，创下了历史以来最高纪录。目前，全球财富正在大规模向亚太地区转移，中国将是下个十年全球资管发展的主阵地，未来中国将成为世界级的资产管理中心。据预测，未来20年，全球财富增长至少有三分之二来自亚洲，将带来巨大的资产管理需求。随着资管新规落地，国内资管行业步入高质量发展。

2022年，全球主要资产全数下跌，股债双杀造成全球资管市场规模的大幅回落，从2021年的112万亿美元下降至98万亿美元，降幅达13%。相比之下，中国资管市场总规模仍然保持稳定，实现增长0.1万亿元，达到133.8万亿元，又一次创下历史新高，但对比2021年增速大幅回落。我国资产管理虽然起步晚，其发展势头却十分迅猛。数据显示，截至2022年四季度末，基金管理公司及其子公司、证券公司、期货公司、私募基金管理机构资产管理业务总规模约66.74万亿元。截至2022年四季度末，在中基协登记的私募基金管理人共23667家，其中，私募证券投资基金管理人、私募股权以及创投基金管理人、私募资产配置类管理人分别为9023家、14303家和9家，其他类型管理人332家，相比年初出现不同程度的缩水。

2022年中国各资管子行业在逆境中砥砺前行。理财公司、公募基金、保险资管、私募基金尽管增速大幅放缓，但仍然延续资管新规后的相对优势表现，规模和增速领先其他子行业。未来几年，随着资产管理行业竞争加剧以及监管政策的转变，市场格局将有所变化。银行业资金和渠道优势明显，仍将是中坚力量;受益于过去监管层对金融创新的大力支持，券商、信托和基金子公司资产管理业务迅猛发展，随着通道政策红利逐步消失，这些机构则面临转型;公募基金和私募基金得益于直接融资加速，增速较快。从政

策层面来看，资管机构可管理的资产范围将逐渐放开，赋予资管机构更大的市场空间。

当前，中国的资产管理行业正在跨越式发展，迈向工业化时代和智能化时代，资产管理机构需要去适应这个发展趋势，拥抱数字化转型。在资管新规、资本市场改革、居民财富增长、金融开放等背景下，资产管理行业迎来了长期的黄金发展机遇，同时也带来前所未有的挑战，大资管行业的格局将迎来很大的变化。“双碳”目标下，资管行业应积极发挥对实体经济绿色部门的支持作用。研究表明，运用ESG投资理念的资管产品，资金更多地流向环境责任落实较好的企业，碳减排领域将获得更多的资金支持，有利于推动“双碳”目标的实现。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家财政部、中国人民银行、国家金融监督管理总局(原银保监会)、中国证券监督管理委员会、国务院发展研究中心、国际资产管理协会、中国金融学会、中国证券投资基金业协会、中国保险行业协会、波士顿、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国资产管理及各业务领域的发展状况、主体行业机构发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国资产管理行业发展状况和特点，以及中国资产管理行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的资产管理行业发展态势作了详细分析，并对资产管理行业进行了趋向研判，是资产管理服务、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前资产管理业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 资产管理行业发展综述

第一节 资产管理概述

一、资产管理概念

二、资产管理组成要素

三、资产管理分类

四、资产管理历史

第二节 资产管理业务概述

一、资产管理业务种类

二、资产管理业务特点

三、资产管理业务意义

第三节 中国资产管理公司在产业结构调整中的作用

一、中国产业结构调整的主要特征

1、产业结构调整是经济结构调整的核心内容

2、产业结构调整方式发生变化

3、淘汰、处理落后产能

4、以创新为手段实现升级

5、产业结构调整过程会产生大量不良资产

二、产业结构调整对资产管理公司的影响

1、积极影响

2、潜在的不利影响

三、资产管理公司服务于产业结构调整的举措

第二章 资产管理行业市场环境及影响分析

第一节 资产管理行业政策环境

一、与资产管理相关的监管机构

二、与资产管理相关的政策法规

三、其资产管理相关的法律法规

第二节 现行发展政策分析

一、金融业规划对资产管理行业影响分析

二、“城镇化”对资产管理行业影响分析

三、国家对资产管理行业的规划分析

四、最新政策动向分析

第三节 资产管理行业监管政策分析

一、现行的政策分析

二、现行政策的不足

三、行业监管分析

四、未来的政策趋势

第四节 全球环境分析

一、经济环境分析

二、社会环境分析

三、政策环境分析

第五节 中国经济环境分析

一、国民经济运行情况分析

二、消费价格指数cpi、ppi分析

三、全国居民收入情况解读

四、恩格尔系数分析

五、工业发展形势走势

六、固定资产投资情况

第三章 全球资产管理行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球资产管理行业市场发展分析

一、2021-2026年全球资产管理市场现状分析

二、2021-2026年全球资产管理市场结构

三、2021-2026年全球资产管理行业模式

四、疫情下全球指数型资管产品需求在提升

五、后疫情时代全球资产管理发展趋势预测

第二节 美国资产管理产业运行概况

一、美国居民资产配置分析

二、美国资产管理市场规模分析

三、美国资产管理市场特点

四、美国资产管理市场借鉴分析

五、美国资产管理发展趋势

第三节 英国资产管理产业运行概况

一、英国居民资产配置分析

二、英国资产管理市场规模分析

三、英国资产管理市场特点

四、英国资产管理市场借鉴分析

五、英国资产管理服务体制启示

第四节 法国资产管理产业运行概况

一、法国居民资产配置分析

二、法国资产管理市场规模分析

三、法国资产管理市场特点

四、法国资产管理市场借鉴分析

五、法国资产管理发展趋势

第五节 日本资产管理产业运行概况

一、日本居民资产配置分析

二、日本资产管理市场规模分析

三、日本资产管理市场特点

四、日本资产管理市场借鉴分析

五、日本资产管理发展趋势

第六节 韩国资产管理产业运行概况

一、韩国居民资产配置分析

二、韩国资产管理市场规模分析

三、韩国资产管理市场特点

四、韩国资产管理市场借鉴分析

五、韩国资产管理发展趋势

第七节 瑞士资产管理产业运行概况

一、瑞士居民资产配置分析

二、瑞士资产管理市场规模分析

三、瑞士资产管理市场特点

四、瑞士资产管理市场借鉴分析

五、瑞士资产管理行业发展趋势

六、俄乌冲突重创瑞士资产管理业

第八节 新加坡资产管理产业运行概况

一、新加坡居民资产配置分析

二、新加坡资产管理市场规模分析

三、新加坡资产管理市场特点

四、新加坡资产管理市场借鉴分析

五、新加坡资产管理发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 中国资产管理行业运行现状分析

第一节 中国资产管理行业发展状况分析

一、中国资产管理行业发展阶段

二、中国资产管理行业发展概况

三、中国资产管理行业发展特点分析

四、中国金融资产管理公司盈利模式分析

五、资产管理企业收费模式分析

第二节 资产管理行业发展现状

一、产业周期视角下的基金市场发展回顾

二、资产管理行业步入繁荣新起点

三、资产管理行业应对快速成长期的挑战

四、高净值客户周期性波动分析

五、资产管理行业资金投向

六、资产管理转型分析

第三节 中国资产管理行业市场综述

一、中国资产管理行业市场现状

1、资产管理的价值分析

2、资产管理市场发展要素

3、资产管理市场成长性分析

二、中国资产管理行业市场结构分析

三、资产管理行业市场规模分析

1、资产管理业务总规模分析

2、基金管理公司管理公募基金规模

3、基金管理公司及其子公司专户业务规模

4、私募基金管理机构资产管理规模

5、在基金业协会登记的私募基金管理人家数

四、资产管理行业市场供给分析

1、资产管理企业数量分析

2、资产管理企业结构分析

3、资产管理行业投资情况

五、资产管理行业市场需求分析

1、资产管理行业营收分析

2、资产管理行业需求集中度

六、资产管理行业资金投向分析

七、资产管理行业市场发展策略

第四节 资产管理行业产品分析

一、资产管理行业产品数量分析

二、资产管理行业产品开发情况

三、资产管理行业产品分类统计

1、主动管理、被动管理产品规模及占比

2、标准、非标产品规模及占比

3、一对一、一对多产品规模及占比

四、资产管理行业产品发展趋势

第五节 中国资产管理行业结构分析

一、资金来源

二、资产类别

三、资管机构

第五章 资产管理行业相关金融市场及指标分析

第一节 金融市场分析

一、金融市场概况分析

二、金融市场运行分析

三、金融发展存在的问题

第二节 近三年金融市场分析

一、国际金融业形势情况

二、中国金融业形势情况

三、金融市场发展情况

第三节 金融发展策略分析

一、金融市场定位分析

二、金融相关政策解读

三、金融发展趋势分析

第四节 中国资产管理行业经营分析

一、资产管理行业收入结构分析

二、资产管理行业成本费用分析

三、资产管理行业盈利分析

第五节 中国资产管理行业需求结构分析

一、中国居民金融资产总量与结构分析

二、中国居民金融资产需求结构变化

三、中国居民金融资产总量与结构预测

第三部分 市场全景调研

第六章 互联网资产管理行业发展分析

第一节 互联网资产管理的基本理论

一、互联网资产管理的定义

二、互联网资产管理的特点

第二节 互联网资产管理业务模式分析

一、被动型智能投资模式

二、策略共享型组合投资模式

三、o2o服务模式

四、账户智能管理模式

五、量化投资模式

第三节 互联网资产管理市场发展分析

一、互联网资产管理市场规模分析

二、互联网资产管理客户结构

三、互联网资产管理产品数量

第四节 新形势下互联网资管的发展与监管措施分析

一、互联网资管行业的发展概况

二、互联网资管行业面临的主要风险

1、资产质量存在不确定性

2、目标客户不够成熟

3、从业人员管理能力的差距

4、监管体系不够完善，资金监管亟待加强

三、新形势下监管互联网资管行业发展的措施分析

1、树立底线思维，严格坚守底线

2、形成沙箱思维，规范平台并建立发展规则

3、坚持共创的思维模式

第七章 不同类型资产管理公司市场发展分析

第一节 四大金融资产管理公司

一、企业数量分析

二、持牌照业务范围

三、发展优势分析

四、子公司统计分析

五、主要财务数据分析

1、资产总额分析

2、所有者权益分析

3、平均资产收益率分析

六、融资渠道分析

第二节 地方资产管理公司

一、企业数量分析

二、持牌照业务范围

三、发展优势分析

四、公司特点分析

五、地区分布及竞争分析

六、融资渠道分析

第三节 银行系资产管理公司

一、企业数量分析

二、持牌照业务范围

三、发展优势分析

四、市场化债转股现状

五、业务规模分析

六、融资渠道分析

第八章 中国资产管理机构细分市场分析

第一节 证券公司资产管理行业分析

一、证券公司资产管理行业发展现状

二、证券公司资产管理行业发展前景分析

三、证券公司资产管理行业存在弊端

四、证券公司资管业务情况

1、整体情况

2、新设情况

3、投向情况

4、集中度情况

5、投资者情况

6、集合计划收益情况

7、收入情况

五、证券公司资产管理行业发展趋势分析

第二节 基金公司资产管理行业分析

一、基金公司资产管理行业发展现状

二、基金公司资产管理行业发展前景分析

三、基金公司资产管理行业发展焦点

四、基金公司资产管理行业存在弊端

五、基金子公司专户业务情况

1、整体情况

2、新设情况

3、投向情况

4、集中度情况

5、投资者情况

6、集合计划收益情况

7、收入情况

六、基金公司专户业务情况

1、整体情况

2、新设情况

3、投向情况

4、集中度情况

5、投资者情况

6、集合计划收益情况

7、收入情况

七、基金公司资产管理行业发展趋势分析

第三节 托管公司资产管理行业分析

一、托管公司资产管理行业发展现状

二、托管公司资产管理行业发展前景分析

三、托管公司资产管理行业发展焦点

四、托管公司资产管理行业存在弊端

五、托管公司资产管理行业发展趋势分析

第四节 第三方理财公司资产管理行业分析

一、第三方理财公司资产管理行业发展现状

二、第三方理财公司资产管理行业发展前景分析

三、第三方理财公司资产管理行业发展焦点

四、第三方理财公司资产管理行业存在弊端

五、第三方理财公司资产管理行业发展趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 中国资产管理行业投资主体及客户分析

第一节 中国资产管理公司经营现状

一、资产管理公司基金数量规模

二、资产管理公司基金净值规模

三、资产管理公司基金募资规模

四、资产管理行业销售渠道分析

1、商业银行销售渠道分析

2、证券公司销售渠道分析

3、证券投资咨询机构销售渠道

4、第三方理财销售渠道分析

第二节 中国资产管理竞争现状

一、资产管理收益

二、管理投资方向

三、资产管理市场竞争格局

第三节 中国资产管理投资者分析

一、资产管理投资者账户结构分析

二、资产管理投资者持有基金份额

三、资产管理投资者持有基金净值

四、资产管理投资者认购情况分析

五、资产管理投资者申购情况分析

六、资产管理投资者赎回情况分析

七、个人投资者持有基金情况

第四节 资产管理客户分析

一、客户群体构成

二、客户消费现状

三、客户服务偏好

四、客户需求特征

五、客户满意度分析

第十章 中国资产管理行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、资产管理行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、资产管理行业swot分析

1、资产管理行业优势分析

2、资产管理行业劣势分析

3、资产管理行业机会分析

4、资产管理行业威胁分析

第二节 资产管理行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 资产管理行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 资管新规将重塑行业格局

一、统一监管

二、破与立

三、审慎管理

第十一章 资产管理行业领先企业经营形势分析

第一节 国有四大资产管理公司

一、中国华融资产管理股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围

3、企业资管业务规模

4、企业产业布局分析

5、企业成功案例分析

6、企业投资发展战略

二、中国长城资产管理股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围

3、企业资管业务规模

4、企业产业布局分析

5、企业成功案例分析

6、企业投资发展战略

三、中国东方资产管理股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围

3、企业资管业务规模

4、企业产业布局分析

5、企业成功案例分析

6、企业投资发展战略

四、中国信达资产管理股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围

3、企业资管业务规模

4、企业产业布局分析

5、企业成功案例分析

6、企业投资发展战略

第二节 主要银行资产管理业务运营分析

一、中国工商银行股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围

3、企业经营状况

4、企业理财产品收益

5、企业客户服务模式

6、企业资管业务规模

二、中国建设银行股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围

3、企业经营状况

4、企业理财产品收益

5、企业客户服务模式

6、企业资管业务规模

三、平安银行股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围

3、企业经营状况

4、企业理财产品收益

5、企业客户服务模式

6、企业资管业务规模

四、中信银行股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围

3、企业经营状况

4、企业理财产品收益

5、企业客户服务模式

6、企业资管业务规模

五、兴业银行股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围

3、企业经营状况

4、企业理财产品收益

5、企业客户服务模式

6、企业资管业务规模

六、上海浦东发展银行股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围

3、企业经营状况

4、企业理财产品收益

5、企业客户服务模式

6、企业资管业务规模

第三节 证券类资产管理公司经营分析

一、上海国泰君安证券资产管理有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况

3、企业产品结构

4、企业资管业务规模

5、企业网点分布

6、企业产业布局分析

二、中国银河资产管理有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况

3、企业产品结构

4、企业资管业务规模

5、企业网点分布

6、企业产业布局分析

三、银河金汇证券资产管理有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况

3、企业产品结构

4、企业资管业务规模

5、企业网点分布

6、企业产业布局分析

四、上海东方证券资产管理有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况

3、企业产品结构

4、企业资管业务规模

5、企业网点分布

6、企业产业布局分析

五、广发证券资产管理(广东)有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况

3、企业产品结构

4、企业资管业务规模

5、企业网点分布

6、企业产业布局分析

六、上海光大证券资产管理有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况

3、企业产品结构

4、企业资管业务规模

5、企业网点分布

6、企业产业布局分析

第四节 信托类资产管理公司经营分析

一、中融国际信托有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况

3、企业客户服务

4、企业业务规模

5、企业网点分布

6、企业优劣势分析

二、中信信托有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况

3、企业客户服务

4、企业业务规模

5、企业网点分布

6、企业优劣势分析

三、中诚信托有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况

3、企业客户服务

4、企业业务规模

5、企业网点分布

6、企业优劣势分析

四、兴业国际信托有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况

3、企业客户服务

4、企业业务规模

5、企业网点分布

6、企业优劣势分析

五、建信信托有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况

3、企业客户服务

4、企业业务规模

5、企业网点分布

6、企业优劣势分析

第五节 基金类资产管理公司经营分析

一、华夏基金管理有限公司

1、企业发展概况

2、企业基金规模

3、企业经营状况

4、企业客户服务模式

5、企业资管业务规模

6、企业网点分布

二、嘉实基金管理有限公司

1、企业发展概况

2、企业基金规模

3、企业经营状况

4、企业客户服务模式

5、企业资管业务规模

6、企业网点分布

三、易方达资产管理有限公司

1、企业发展概况

2、企业基金规模

3、企业经营状况

4、企业客户服务模式

5、企业资管业务规模

6、企业网点分布

四、农银汇理基金管理有限公司

1、企业发展概况

2、企业基金规模

3、企业经营状况

4、企业客户服务模式

5、企业资管业务规模

6、企业网点分布

五、博时基金管理有限公司

1、企业发展概况

2、企业基金规模

3、企业经营状况

4、企业客户服务模式

5、企业资管业务规模

6、企业网点分布

第六节 保险类资产管理公司经营分析

一、中国人寿资产管理有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分类

3、基金业绩状况

4、企业客户资源

5、企业资管业务规模

6、企业销售网络

二、平安资产管理有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业业务分类

3、基金业绩状况

4、企业客户资源

5、企业资管业务规模

6、企业销售网络

三、中国人保资产管理有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分类

3、基金业绩状况

4、企业客户资源

5、企业资管业务规模

6、企业销售网络

四、新华资产管理股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分类

3、基金业绩状况

4、企业客户资源

5、企业资管业务规模

6、企业销售网络

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年资产管理行业前景及趋势预测

第一节 资产管理行业发展展望

一、中国庞大的经济体量为资管行业的长期发展提供强力支撑

二、刚性兑付矛盾将进一步化解

三、跨境资产管理大发展

四、高端资产管理业务蓬勃发展

第二节 2026-2031年资产管理行业发展趋势

一、资产管理行业竞争趋势

二、资产管理行业营销趋势

三、资产管理产品开发趋势

四、中国不良资管行业三大发展趋势

第三节 2026-2031年资产管理市场发展趋势

一、银行资管掘金住房租赁市场蓝海

二、第三方托管大有可为

三、权益类基金是下一步发展的契机

第三节 资产管理市场发展痛点

一、缺乏统一规制

二、缺乏有效需求

三、缺乏持续供给

第四节 2026-2031年中国资产管理行业供需预测

一、2026-2031年中国资产管理行业企业数量预测

二、2026-2031年中国资产管理市场规模预测

三、2026-2031年中国资产管理行业需求预测

第四节 资产管理指导意见发展重点

一、首次明确要求资产管理产品享有公平同等的待遇

二、要求打破产品刚性兑付，实行净值化模式管理

三、规范非标投资，严禁期限错配

四、规范组合运作管理，明确资管子公司改革模式

第十三章 资产管理行业投资机会与风险分析

第一节 资产管理行业投资环境分析

一、中国宏观经济环境分析

二、金融业发展和改革规划

三、保险行业发展规划分析

第二节 资产管理行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、资产管理行业投资现状分析

第三节 2026-2031年资产管理行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、资产管理行业投资机遇

第四节 2026-2031年资产管理行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、经济风险及防范

三、供求风险及防范

四、关联产业风险及防范

第五节 中国资产管理行业投资建议

一、资产管理行业未来发展方向

二、资产管理行业主要投资建议

三、中国资产管理企业融资分析

1、中国资产管理企业ipo融资分析

2、中国资产管理企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 资产管理行业面临的困境及对策

第一节 中国资产管理行业面临的问题及解决对策

一、资产管理行业面临的问题

1、资金池操作存在流动性风险隐患

2、产品多层嵌套导致风险传递

3、“影子银行”面临监管不足

4、刚性兑付使风险仍停留在金融体系

5、部分非金融机构无序开展资产管理业务

二、资产管理行业问题解决对策

1、统一标准消除套利

2、打破刚兑回归资管本源

3、控制杠杆

4、消除嵌套抑制通道

5、加强非标监管防范“影子银行”风险

6、建立统计制度实现穿透式监管

第二节 企业资产管理存在的问题及对策

一、企业资产管理现存问题分析

1、对企业资产总体质量认识不充分

2、企业流动资产管理水平有待提高

3、重视有形资产而忽视无形资产管理

4、企业资产管理的监管和激励措施不完善

二、加强企业资产管理的对策建议

1、转变资产管理观念，提高资产管理效率

2、加强流动资产管理，提高使用效率

3、加强无形资产管理，提高其创收能力

4、加强资产管理监管，合理运用激励措施

第三节 ppp模式下的地方政府资产管理存在的问题及解决路径

一、ppp模式在地方政府资产管理运行中存在的问题

1、ppp模式本身的缺陷

2、ppp立法仍需完善

3、社会资本对地方政府信用存疑

4、ppp项目的投资收益对社会资本的吸引力较低

5、风险分担、利益分配机制不成熟

二、ppp模式下地方政府资产管理的有效路径

1、充分发挥政府的引导作用

2、促进政府职能转换

3、激发社会资本参与公共项目投资的积极性

4、完善地方政府的法律法规体系

5、建立合理的风险分担、利益共享机制

第四节 “大资管”背景下资产管理行业风险现状与建议

一、资产管理市场存在的问题

1、资管行业监管政策无法统一

2、银行理财资金加杠杆进入股市

3、“资金池”模式增大监管难度

4、保险资金进入资管市场后异化

二、应对资产管理风险的措施

1、应用fof、mom等更先进的资产管理模式

2、合理在二级市场进行结构化投资

3、提高资管业务基础服务能力

第五节 大资管背景下证券公司资产管理业务发展策略研究

一、证券公司资产管理业务发展现状

1、业务发展环境逐渐规范

2、业务规模增长平稳，收入占比提升

3、通道业务遭受挤压，主动管理能力提升

4、业务开展网络化，销售渠道拓宽

5、资产证券化业务成为新的发力点

二、证券公司资产管理业务发展存在的问题

1、市场份额较小，认可度较低

2、业务结构不均衡

3、业务同质化现象严重

4、风险控制能力不足

5、客户结构单一

三、大资管背景下证券公司资产管理业务新模式

1、主动管理业务新模式

2、通道业务新模式

3、资产证券化业务新模式

4、另类子公司业务新模式

四、证券公司资产管理业务发展策略

1、打造资产管理业务链，促进各业务协同发展

2、进行市场细分，丰富资产管理产品

3、完善风险评估体系，夯实风险控制能力

4、发挥自身优势，提高营销能力

5、开发完善的信息系统，提高公司运营效率

第十五章 “一带一路”战略背景下跨境资产管理研究

第一节 信托公司开展跨境资产管理业务的可行性分析

一、外部环境分析

二、内部需求分析

三、市场分析

第二节 中国信托公司跨境资产管理业务发展现状及国际经验借鉴

一、中国信托公司跨境资产管理业务发展现状

1、利用qdii、qdie、qdlpi工具进行境外投资

2、利用qfii、rqfii和qflp工具进行境内投资

3、设立境内外子公司进行全球化资产配置

二、境外金融机构跨境资产管理业务的经验借鉴

1、全球化的资产配置能力

2、卓越的产品创新能力

3、领先的投资管理能力

4、强大的品牌信誉

第三节 “一带一路"背景下信托公司开展跨境资产管理业务构想

一、信托公司开展跨境资产管理业务的战略选择

1、跨境资产管理业务区域布局的路径选择

2、跨境资产管理业务的管理模式选择

二、信托公司跨境资产管理业务模式构建

1、跨境化财富管理业务

2、跨境资产管理业务

3、跨境投资银行业务

第十六章 资产管理行业发展战略研究

第一节 资产管理行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

第二节 资产管理经营策略分析

一、资产管理市场细分策略

二、资产管理市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、资产管理新产品差异化战略

第三节 资产管理行业投资战略研究

一、2026-2031年资产管理行业投资战略

二、2026-2031年资产管理企业投资战略

三、2026-2031年资管细分行业投资战略

第四节 研究结论及发展建议

一、资产管理行业研究结论及建议

二、资产管理主要领域研究结论及建议

三、企业资产管理业务发展建议

图表目录

图表：2021-2026年银行理财政策盘点

图表：2021-2026年全球资产管理行业收入增长来源及占比

图表：2021-2026年全球资产管理市场结构

图表：2021-2026年美国资产管理市场规模分析

图表：2021-2026年英国资产管理市场规模分析

图表：2021-2026年法国资产管理市场规模分析

图表：2021-2026年日本资产管理市场规模分析

图表：2021-2026年中国资产管理业务总规模分析

图表：2021-2026年中国资产管理企业数量分析

图表：2021-2026年中国资产管理行业投资情况

图表：2021-2026年中国资产管理行业营收分析

图表：2021-2026年中国资产管理行业产品数量分析

图表：2021-2026年基金子公司私募资产管理月均规模前20名情况

图表：2021-2026年中国主动管理、被动管理产品规模及占比

图表：2021-2026年中国标准、非标产品规模及占比

图表：资管新规出台后资产管理行业规模变化趋势图

图表：中国资产管理行业收入结构分析

图表：2021-2026年信托各类产品规模及占比变化

图表：2021-2026年中国资产管理行业成本费用分析

图表：2021-2026年中国资产管理行业盈利分析

图表：2021-2026年中国互联网资产管理市场规模分析

图表：2021-2026年中国互联网资产管理产品数量

图表：2021-2026年四大金融资产管理公司数量分析

图表：2021-2026年四大金融资产管理公司资产总额

图表：2021-2026年四大金融资产管理公司所有者权益

图表：2021-2026年四大金融资产管理公司平均资产收益率分析

图表：2021-2026年银行系资产管理公司业务规模分析

图表：2021-2026年资产管理行业产值分布情况

图表：2021-2026年中国资产管理公司基金数量规模

图表：2021-2026年中国资产管理公司基金净值规模

图表：2021-2026年中国资产管理公司基金募资规模

图表：2021-2026年中国资产管理投资者持有基金份额

图表：2021-2026年中国资产管理投资者持有基金净值

图表：2026-2031年中国资产管理行业企业数量预测

图表：2026-2031年中国资产管理市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：442998

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20230527/442998.shtml

在线订购：点击这里