

中国都市休闲农业行业市场发展现状及发展前景与投资经营研究报告(2024-2029版)

报告简介

“都市农业”的概念，是五、六十年代由美国的一些经济学家首先提出来的。都市农业是指地处都市及其延伸地带，紧密依托并服务于都市的农业。它是大都市中、都市郊区和大都市经济圈以内，以适应现代化都市生存与发展需要而形成的现代农业。都市农业是以生态绿色农业、观光休闲农业、市场创汇农业、高科技现代农业为标志，以农业高科技武装的园艺化、设施化、工厂化生产为主要手段，以大都市市场需求为导向，融生产性、生活性和生态性于一体，高质高效和可持续发展相结合的现代农业。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及都市休闲农业行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国都市休闲农业行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外都市休闲农业行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了都市休闲农业行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于都市休闲农业产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国都市休闲农业行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 中国都市休闲农业发展综述

第一节 都市休闲农业相关概述

一、都市休闲农业的界定

二、都市休闲农业的发展历程

三、都市休闲农业的主要分类

(1)按园区功能划分的种类

(2)按开发模式划分的种类

(3)按发展趋势划分的种类

(4)按投资主体划分的种类

第二节 都市休闲农业的产业链分析

一、高效设施农业

二、绿色生态农业

三、特色种养农业

四、休闲观光农业

五、农产品加工

六、农产品物流

第三节 都市休闲农业政策环境分析

一、中央一号文件支持政策

二、相关环境保护政策分析

三、《全国休闲农业发展“十三五”规划》解读

四、《国民旅游休闲纲要》

第四节 都市休闲农业经济环境分析

一、国内gdp增长分析

二、工业经济增长分析

三、农业经济增长分析

四、社会消费品零售总额

五、非制造业商务活动指数

六、经济环境对都市休闲农业的影响

第五节 都市休闲农业社会环境分析

一、居民可支配收入影响分析

二、旅游产品的价格影响分析

三、旅游目的区位的影响分析

四、居民消费习惯的影响分析

第二章 国际都市休闲农业发展分析

第一节 国际都市休闲农业发展概况

一、国际都市休闲农业发展现状分析

二、国际都市休闲农业主要形式与特点

三、国际都市休闲农业市场客源特征

第二节 发达国家都市休闲农业发展分析

一、美国都市休闲农业发展分析

二、英国都市休闲农业发展分析

三、法国都市休闲农业发展分析

四、韩国都市休闲农业发展分析

第三节 欠发达国家都市休闲农业发展分析

一、新兴工业化国家都市休闲农业发展分析

二、发展中国家都市休闲农业发展分析

第四节 国际休闲农业发展的典型模式分析

一、以日本为代表的绿色观光旅游发展模式

二、以法国为代表的专业农场发展模式

三、以澳大利亚为代表的葡萄酒旅游发展模式

四、其它国家和地区的旅游发展模式分析

第三章 中国都市休闲农业市场发展分析

第一节 中国都市休闲农业发展态势

一、中国都市休闲农业产业规模

二、中国都市休闲农业产业类型

三、中国都市休闲农业发展方式

四、中国都市休闲农业产业品牌

五、中国都市休闲农业产业效益

第二节 中国都市休闲农业市场经营分析

一、都市休闲农业市场收入来源

二、都市休闲农业客户资源分析

三、都市休闲农业经营效益分析

四、都市休闲农业招商动向分析

五、都市休闲农业旅游开发模式

第三节 中国都市休闲农业的功能分区

一、观赏区

二、示范区

三、休闲体验区

四、产品区

第四节 中国都市休闲农业建设项目分析

一、生态采摘

二、垂钓观鸟

三、田园度假

四、农事体验

五、其它项目

第五节 中国都市休闲农业的规划设计

一、景区旅游接待建筑规模的确定

二、休闲养生度假区的规划设计

三、生态休闲景区的规划设计

四、古镇旅游景区的规划设计

五、乡村旅游景区的规划设计

第四章 中国都市休闲农业项目开发模式分析

第一节 农家乐开发模式

一、农家乐模式的内涵

二、农家乐模式的类型

三、农家乐模式的典型案例

第二节 现代观光农业连片开发模式

一、连片开发模式的特征

二、连片开发模式的主要类型

三、连片开发模式的典型案例

第三节 农民与市民合作模式

一、农民与市民合作模式的内涵

二、农民与市民合作模式的特征

三、农民与市民合作模式的典型案例

第四节 产业带动模式

一、产业带动模式的内涵

二、产业带动模式的特征

三、产业带动模式的典型案例

第五节 村镇旅游模式

一、村镇旅游模式的特征

二、村镇旅游模式的主要类型

三、村镇旅游模式的典型案例

第六节 休闲农场或观光农园模式

一、观光农园模式的特征

二、观光农园模式的主要类型

三、观光农园模式的典型案例

第七节 科普教育模式

一、科普教育模式的内涵

二、科普教育模式的特征

三、科普教育模式的典型案例

第八节 民俗风情旅游模式

一、观光农园模式的特征

二、观光农园模式的主要类型

三、观光农园模式的典型案例

第九节 休闲度假模式

一、观光农园模式的特征

二、观光农园模式的主要类型

三、观光农园模式的典型案例

第五章 中国都市休闲农业园区建设分析

第一节 大中型都市休闲农业园区质量评价体系

一、园区区位特性

二、园区规划布局

三、园区基础设施

四、园区产品特色

五、园区生态环境

六、园区经营水平

七、园区市场效益

第二节 都市休闲农业园经营状况分析

一、都市休闲农业园建设规模分析

二、都市休闲农业园建设效益分析

三、都市休闲农业园开发模式分析

四、都市休闲农业园盈利模式分析

五、都市休闲农业园投资风险分析

六、都市休闲农业园建设最新进展

第三节 都市休闲农业园区景观规划设计

一、都市休闲农业园区景观规划设计理念

二、都市休闲农业园区景观规划设计原则

(1)生态的原则

(2)经济性原则

(3)参与性原则

(4)突出特色的原则

(5)文化的原则

(6)多样性原则

三、都市休闲农业园区景观规划设计方法

(1)都市休闲农业园区景观规划的核心

(2)都市休闲农业园区景观规划的程序

四、都市休闲农业园区景观规划建设启示

(1)从城市化进程的角度

(2)从旅游业发展的角度

第六章 中国都市休闲农业重点区域发展分析

第一节 华北地区都市休闲农业行业分析

一、华北地区都市休闲农业发展现状

二、华北地区都市休闲农业发展特色

三、华北地区都市休闲农业重点项目建设

第二节 东北地区都市休闲农业行业分析

一、东北地区都市休闲农业发展现状

二、东北地区都市休闲农业发展特色

三、东北地区都市休闲农业重点项目建设

第三节 华东地区都市休闲农业行业分析

一、华东地区都市休闲农业发展现状

二、华东地区都市休闲农业发展特色

三、华东地区都市休闲农业重点项目建设

第四节 华中地区都市休闲农业行业分析

一、华中地区都市休闲农业发展现状

二、华中地区都市休闲农业发展特色

三、华中地区都市休闲农业重点项目建设

第五节 华南地区都市休闲农业行业分析

一、华南地区都市休闲农业发展现状

二、华南地区都市休闲农业发展特色

三、华南地区都市休闲农业重点项目建设

第六节 西部地区都市休闲农业行业分析

一、西部地区都市休闲农业发展现状

二、西部地区都市休闲农业发展特色

三、西部地区都市休闲农业重点项目建设

第七章 中国都市休闲农业重点企业经营分析

第一节 北京张裕爱斐堡国际酒庄有限公司经营分析

一、园区发展简况分析

二、园区投资规模介绍

三、园区经营效益分析

四、园区竞争力分析

第二节 秦皇岛市北戴河集发农业综合开发股份有限公司经营分析

一、园区发展简况分析

二、园区投资规模介绍

三、园区经营效益分析

四、园区竞争力分析

第三节 葫芦岛葫芦山庄有限责任公司经营分析

一、园区发展简况分析

二、园区投资规模介绍

三、园区经营效益分析

四、园区竞争力分析

第四节 吉林市神农庄园有限责任公司经营分析

一、园区发展简况分析

二、园区投资规模介绍

三、园区经营效益分析

四、园区竞争力分析

第五节 南京傅家边科技园集团有限公司经营分析

一、园区发展简况分析

二、园区投资规模介绍

三、园区经营效益分析

四、园区竞争力分析

第六节 浙江传化江南大地发展有限公司经营分析

一、园区发展简况分析

二、园区投资规模介绍

三、园区经营效益分析

四、园区竞争力分析

第七节 安吉中南百草原集团有限公司经营分析

一、园区发展简况分析

二、园区投资规模介绍

三、园区经营效益分析

四、园区竞争力分析

第八节 安徽恩龙林业集团有限公司经营分析

一、园区发展简况分析

二、园区投资规模介绍

三、园区经营效益分析

四、园区竞争力分析

第九节 江西国鸿旅游管理有限公司经营分析

一、园区发展简况分析

二、园区投资规模介绍

三、园区经营效益分析

四、园区竞争力分析

第十节 山东芳绿农业科技有限公司经营分析

一、园区发展简况分析

二、园区投资规模介绍

三、园区经营效益分析

四、园区竞争力分析

第八章 中国都市休闲农业发展前景与投资经营分析

第一节 都市休闲农业未来发展的有利因素

一、低端劳动力收入水平分析

二、城际交通网络建设及完善

三、未来居民休闲旅游需求分析

四、城市化水平及居民收入增长

第二节 都市休闲农业发展趋势与市场展望

一、都市休闲农业发展趋势分析

二、都市休闲农业发展规模预测

三、都市休闲农业市场营销建议

第三节 都市休闲农业投融资分析

一、都市休闲农业开发资金来源

二、都市休闲农业的投融资渠道

三、都市休闲农业的投融资风险

四、都市休闲农业园区融资模式

第四节 都市休闲农业的经营管理分析

一、都市休闲农业的运营管理

二、都市休闲农业的服务管理

三、都市休闲农业的游客管理

四、都市休闲农业的设施管理

五、都市休闲农业的环境管理

第五节 都市休闲农业创新发展思维分析

一、需求新变化思维

二、资源新价值思维

三、产品新体验思维

四、产业新活力思维

五、经营新尝试思维

图表目录

图表：都市休闲农业界定

图表：按园区功能分类

图表：按开发模式分类

图表：按发展趋势分类

图表：按投资主体分类

图表：《全国生态环境保护纲要》分析

图表：《全国生态脆弱区保护规划纲要》分析

图表：《国家重点生态功能保护区规划纲要》分析

图表：《关于加强土壤污染防治工作的意见》分析

图表：《中国生物多样性保护战略与行动计划》分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230530/443127.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)