

## 中国夜间旅游行业市场发展现状分析及前景展望与投资研究报告(2026-2031版)

### 报告简介

随着人们消费水平的提升，对于旅游的需求早已从曾经单一的走马观花式的游览，转变为追求文化内涵和精神享受的沉浸式旅行。文旅也因此替代“旅游”成为了旅游业的新热门名词。人们的需求是旅游的起点，文化的加持是旅游内容高质量的飞跃，1+1必将产生>2的效果。在文旅发展新形势下，将文化、创意、艺术与技术跨界融合，带动文旅产业，提高景区转化率，助力景区打造独具特色的夜游项目，满足人民群众日益增长的精神需求。

近年来，夜间旅游正成为热门话题，也成为一些城市亮丽的名片。夜间旅游，顾名思义，跟白天出行旅游相反，是景区是在日间游览的基础上，开展夜间游览活动，充分利用景区现有资源、设施和服务等条件，通过增加夜间照明设备、灯光设计、实景演出、3D投影、主题水秀、互动装置、造景和夜间活动等，为旅游者提供全新的夜游体验，将资源的时间效应发挥到最大。

随着旅游消费的日益多元和旅游供给的提质挖潜，加上全国各地频频出台促进夜间经济发展的政策文件，夜间旅游越来越热，成为众多城市新的旅游资源，也吸引了越来越多的游客，促进了文化旅游的进一步发展，带动了文旅消费。夜游项目日臻成熟涉及景区、乡村旅游、特色小镇、主题公园、旅游综合体、江河道等。在这些区域大放异彩的同时又得到了更好的推广和利用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及夜间旅游行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国夜间旅游行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外夜间旅游行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了夜间旅游行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于夜间旅游产品生产企业、经

销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国夜间旅游行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

## 报告目录

### 第一章 夜间旅游行业综述

#### 第一节 夜间旅游行业定义

##### 一、夜间旅游概念

##### 二、夜间旅游特点

##### 三、夜间旅游类型

#### 第二节 世界夜间旅游发展分析

##### 一、世界夜间旅游发展现状

##### 二、世界夜间旅游消费水平

##### 三、主要国家夜间旅游发展分析

##### 四、世界各国发展夜间休闲和夜间旅游的经验

#### 第三节 中国夜间旅游发展背景

##### 一、国内经济形势

##### 二、旅游政策规划

##### 三、文化生活体验

##### 四、夜间交通状况

##### 五、夜间安全状况

### 第二章 中国旅游发展态势

#### 第一节 中国旅游经济所属行业运行分析

#### 第二节 中国旅游行业发展分析

一、中国旅游行业发展现状

二、中国旅游行业发展特点

三、中国旅游行业市场规模

第三节 中国旅游市场基本情况

一、国内旅游

1、国内旅游人数

2、国内旅游收入

3、国内旅游出游人均花费

二、入境旅游

1、入境旅游人数

2、入境过夜游客人数

3、国际旅游收入

三、出境旅游

1、公民出境旅游人数

2、公民出境旅游目的地

3、出境旅游花费

第四节 中国旅游市场前景趋势

一、旅游市场前景

二、旅游市场发展趋势

**第三章 中国夜间旅游行业发展分析**

第一节 中国夜间旅游行业发展分析

一、中国夜间旅游行业发展概况

## 二、中国夜间旅游行业发展特点

## 三、中国夜间旅游行业发展模式

### 第二节 中国夜间旅游行业市场分析

#### 一、中国夜间旅游企业数量规模

#### 二、中国夜间旅游行业市场规模

#### 三、夜间旅游行业市场供需分析

### 第三节 中国夜间旅游行业swot分析

### 第四节 中国夜间旅游所属行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第四章 中国夜间旅游消费大数据

### 第一节 中国夜间旅游游客画像

#### 一、消费意愿

#### 二、夜游需求

#### 三、年龄分布

#### 四、夜游方式

#### 五、体验时间

#### 六、消费水平

#### 七、体验诉求

### 第二节 中国夜间旅游消费数据

- 一、夜间游客规模
- 二、夜间消费金额
- 三、夜间消费笔数
- 四、企业夜游产品数量
- 五、企业夜游产品收入

## **第五章 中国夜间旅游消费市场分析**

### 第一节 中国夜间旅游场景

- 一、表演/演艺
- 二、夜景
- 三、夜晚活动
- 四、美食/夜市
- 五、休闲设施

### 第二节 观光游船市场需求分析

- 一、游客对观光游船的态度
- 二、观光游船市场需求分析
- 三、观光游船消费规模分析
- 四、观光游船消费热点分析
  - 1、珠江夜游
  - 2、黄浦江游览
  - 3、重庆两江夜游
  - 4、武汉夜游长江
  - 5、夜游三亚湾

6、鹭江夜游

7、闽江夜游

8、钱塘江夜游

五、观光游船市场前景预测

第三节 主题灯会市场需求分析

一、游客对主题灯会的态度

二、主题灯会市场需求分析

三、主题灯会消费规模分析

四、主题灯会消费热点分析

1、故宫元宵灯会

2、“澜沧江湄公河之夜”歌舞篝火晚会

五、主题灯会市场前景预测

第四节 文化体验活动市场需求分析

一、游客对文化体验活动的态度

二、文化体验活动市场需求分析

三、文化体验活动消费规模分析

四、文化体验活动消费热点分析

1、书店

2、茶社

3、剧院

五、文化体验活动市场前景预测

**第六章 2021-2026年夜间旅游行业各区域市场概况**

## 第一节 华北地区夜间旅游行业分析

### 一、华北地区旅游环境分析

### 二、华北地区旅游资源分析

### 三、华北地区夜间旅游市场优势

## 第二节 东北地区夜间旅游行业分析

### 一、东北地区旅游环境分析

### 二、东北地区旅游资源分析

### 三、东北地区夜间旅游市场优势

## 第三节 华东地区夜间旅游行业分析

### 一、华东地区旅游环境分析

### 二、华东地区旅游资源分析

### 三、华东地区夜间旅游市场优势

## 第四节 华中地区夜间旅游行业分析

### 一、华中地区旅游环境分析

### 二、华中地区旅游资源分析

### 三、华中地区夜间旅游市场优势

## 第五节 华南地区夜间旅游行业分析

### 一、华南地区旅游环境分析

### 二、华南地区旅游资源分析

### 三、华南地区夜间旅游市场优势

## 第六节 西部地区夜间旅游行业分析

### 一、西部地区旅游环境分析

## 二、西部地区旅游资源分析

## 三、西部地区夜间旅游市场优势

# 第七章 夜间旅游行业领先企业经营形势分析

## 第一节 中国旅游集团有限公司

### 一、企业发展简介

### 二、企业经营情况

## 第二节 中国旅行社总社(北京)有限公司

### 一、企业发展简介

### 二、企业经营情况

## 第三节 中青旅控股股份有限公司

### 一、企业发展简介

### 二、企业经营情况

## 第四节 上海春秋国际旅行社(集团)有限公司

### 一、企业发展简介

### 二、企业经营情况

## 第五节 广州岭南集团控股股份有限公司

### 一、企业发展简介

### 二、企业经营情况

## 第六节 中国康辉旅游集团有限公司

### 一、企业发展简介

### 二、企业经营情况

## 第七节 众信旅游集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

第八节 锦江国际(集团)有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

第九节 广东中旅(集团)有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

第十节 海航凯撒旅游集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营情况

**第八章 中国夜间旅游行业投资分析**

第一节 夜间旅游行业投资特性分析

一、夜间旅游行业进入壁垒分析

二、夜间旅游行业盈利因素分析

三、夜间旅游行业盈利模式分析

第二节 夜间旅游行业投资情况

一、夜间旅游行业投资现状

二、行业夜游产品投资规模

三、行业夜游产品投资模式

第三节 夜间旅游行业投资机会与风险分析

一、夜间旅游行业投资机会

## 二、夜间旅游行业投资风险

## 三、夜间旅游行业投资建议

# 第九章 中国夜间旅游行业前景展望

## 第一节 夜间旅游行业发展的限制因素

## 第二节 夜间旅游行业存在的问题分析

### 一、行业存在的问题

### 二、行业发展的对策

## 第三节 2026-2031年夜间旅游行业发展前景

### 一、夜间旅游行业发展机遇

### 二、夜间旅游行业发展前景

### 三、夜间旅游市场规模预测

# 第十章 中国夜间旅游行业企业品牌竞争策略

## 第一节 中国夜间旅游行业品牌的重要性

### 一、夜间旅游行业品牌的重要性

### 二、夜间旅游实施品牌战略的意义

## 第二节 中国夜间旅游行业企业品牌建设对策

### 一、强化品牌战略意识，树立品牌营销观念

### 二、强化品牌管理团队，完善品牌管理体系

### 三、强化品牌保护意识，准确把握品牌定位

### 四、深入挖掘文化内涵，创建品牌核心价值

### 五、提高质量管理意识，完善质量管理体系

### 六、加强品牌形象塑造，推进品牌有效传播

## 七、强化品牌创新意识，提升企业创新能力

### 第三节 中国夜间旅游行业企业升级图谱

#### 一、产业链升级

#### 二、品控升级

#### 三、产品升级

#### 四、渠道升级

#### 五、形象升级

#### 六、定位升级

#### 七、管理升级

#### 八、社会责任感升级

#### 九、战略升级

### 图表目录

图表：夜间旅游行业生命周期

图表：夜间旅游行业产业链结构

图表：夜间旅游行业产业价值链

图表：国际夜间旅游行业市场规模

图表：国际夜间旅游行业竞争格局

图表：欧洲夜间旅游行业市场规模

图表：美国夜间旅游行业市场规模

图表：日本夜间旅游行业市场规模

图表：中国夜间旅游行业市场规模

图表：夜间旅游行业集中度分析

图表：中国夜间旅游行业竞争格局

图表：2026-2031年夜间旅游行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：443285

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230531/443285.shtml>

在线订购：[点击这里](#)