

## 中国冰雪运动培训行业发展现状及企业案例与发展前景研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

冰雪运动，泛指在冰上与雪地上进行的各种运动，例如：滑雪、冰壶等运动。

在申办北京冬奥会过程中，中国做出“带动三亿人参与冰雪运动”的庄严承诺。借助北京冬奥会的重大机遇，中国努力克服南北气候差异明显、冰雪资源分布不均、设施服务尚不完善等不足，坚持以人民为中心，全面实施冰雪运动“南展西扩东进”和“四季拓展”战略，创新扩大冰雪运动产品和服务供给，完善建立冰雪运动普及推广体系，打破了冰雪运动时空局限，让冰雪运动的参与人群从小众走向全民，参与空间从地区走向全国，参与时间从冬季变为全年。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及冰雪运动培训行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国冰雪运动培训行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外冰雪运动培训行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了冰雪运动培训行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于冰雪运动培训产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国冰雪运动培训行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

## 报告目录

## 第一章 冰雪运动培训行业综述

## 第一节 冰雪运动培训行业界定

## 一、冰雪运动培训的界定

## 二、《国民经济行业分类与代码》中冰雪运动培训行业归属

## 第二节 冰雪运动培训的分类

## 第二章 中国冰雪运动培训行业宏观环境分析

## 第一节 中国冰雪运动培训行业政策环境分析

## 第二节 中国冰雪运动培训行业经济环境分析

## 第三节 中国冰雪运动培训行业社会环境分析

## 第四节 中国冰雪运动培训行业技术环境分析

## 第三章 全球冰雪运动培训行业发展现状调研分析

第一节 全球冰雪运动培训行业发展历程介绍

第二节 全球冰雪运动培训行业政法环境分析

第三节 全球冰雪运动培训行业发展现状分析

第四节 全球冰雪运动培训行业市场规模体量

第五节 全球冰雪运动培训行业区域发展格局研究

第六节 全球冰雪运动培训行业市场竞争格局

一、全球冰雪运动培训行业市场竞争格局

二、全球冰雪运动培训企业兼并重组状况

三、全球冰雪运动培训行业重点培训体系案例

(1)英国雪上运动指导员协会(basi)

(2)美国滑雪协会(psia-aasi)

第四章 中国冰雪运动培训行业市场供需状况分析

第一节 中国冰雪运动培训行业发展历程

第二节 中国冰雪运动培训行业市场特性解析

第三节 中国冰雪运动培训行业企业市场类型及入场方式

第四节 中国冰雪运动培训行业市场主体分析

第五节 中国冰雪运动培训行业市场供给状况

第六节 中国冰雪运动培训行业招投标市场解读

第七节 中国冰雪运动培训行业市场需求现状分析

第八节 中国冰雪运动培训行业市场行情走势

第九节 中国冰雪运动培训行业市场规模体量测算

第十节 中国冰雪运动培训行业市场发展痛点分析

第五章 中国冰雪运动培训行业市场竞争状况分析

第一节 中国冰雪运动培训行业市场竞争布局状况

## 第二节 中国冰雪运动培训行业市场竞争格局

## 第三节 中国冰雪运动培训行业市场集中度分析

## 第四节 中国冰雪运动培训行业波特五力模型分析

## 第五节 中国冰雪运动培训行业投融资、兼并与重组状况

## 第六章 中国冰雪运动培训产业链全景梳理及配套产业发展分析

### 第一节 中国冰雪运动培训产业结构属性(产业链)分析

### 第二节 中国冰雪运动培训产业价值属性(价值链)分析

### 第三节 中国冰雪场地建设状况分析

#### 一、中国冰雪场地建设概况

#### 二、中国冰雪场地建设状况

##### (1)中国冰场建设状况

##### (2)中国滑雪场建设状况

#### 三、中国冰雪场地建设前景分析

## 第四节 中国冰雪装备市场发展现状分析

### 一、中国冰雪装备市场概述

### 二、中国冰雪装备市场发展现状

### 三、中国冰雪装备市场发展前景分析

## 第五节 配套产业布局对冰雪运动培训行业发展的影响总结

## 第七章 中国冰雪运动培训行业细分市场发展状况

### 第一节 中国冰雪运动培训行业细分市场结构

### 第二节 中国冰上运动培训市场发展状况

#### 一、中国冰上运动培训市场概述

#### 二、中国冰上运动培训市场发展现状

#### 三、中国冰上运动培训市场发展趋势及前景

### 第三节 中国雪上运动培训市场发展状况

#### 一、中国雪上运动培训市场概述

#### 二、中国雪上运动培训市场发展现状

#### 三、中国雪上运动培训市场发展趋势及前景

### 第四节 中国冰雪运动培训行业细分市场战略地位分析

## 第八章 中国冰雪运动培训行业细分场景发展状况

### 第一节 中国冰雪运动培训行业培训模式分析

### 第二节 中国冰雪运动培训行业教练培训市场需求分析

### 第三节 中国冰雪运动培训行业散客教学市场需求分析

### 第四节 中国冰雪运动培训行业学校教学培训市场需求分析

## 第九章 中国冰雪运动培训行业重点企业布局案例研究

### 第一节 微遇见(天津)体育科技有限公司

#### 一、企业发展历程及基本信息

#### 二、企业业务架构及经营情况

### 第二节 融创文化旅游发展集团有限公司

#### 一、企业发展历程及基本信息

#### 二、企业业务架构及经营情况

### 第三节 辽宁圣祥滑雪有限公司

#### 一、企业发展历程及基本信息

#### 二、企业业务架构及经营情况

### 第四节 雪乐山(北京)体育文化有限公司

#### 一、企业发展历程及基本信息

#### 二、企业业务架构及经营情况

### 第五节 上海世糯五么健身服务有限公司

一、企业发展历程及基本信息

二、企业业务架构及经营情况

第六节 上海雪酷体育发展有限公司

一、企业发展历程及基本信息

二、企业业务架构及经营情况

第七节 成都肉熊猫滑雪俱乐部有限公司

一、企业发展历程及基本信息

二、企业业务架构及经营情况

第八节 北京世纪星滑冰俱乐部有限公司

一、企业发展历程及基本信息

二、企业业务架构及经营情况

第九节 北京零度阳光体育文化有限公司

一、企业发展历程及基本信息

二、企业业务架构及经营情况

第十节 北京万域芳菲文化发展有限公司

一、企业发展历程及基本信息

二、企业业务架构及经营情况

第十章 中国冰雪运动培训行业市场前景预测及发展趋势预判

第一节 中国冰雪运动培训行业swot分析

第二节 中国冰雪运动培训行业发展潜力评估

第三节 冬奥会对中国冰雪运动培训行业发展影响分析

第四节 中国冰雪运动培训行业发展前景预测

第五节 中国冰雪运动培训行业发展趋势预判

图表目录

图表：冰雪运动培训产业链分析

图表：国际冰雪运动培训市场规模

图表：国际冰雪运动培训生命周期

图表：2019-2023年中国冰雪运动培训竞争力分析

图表：2019-2023年中国冰雪运动培训行业市场规模

图表：2019-2023年全球冰雪运动培训产业市场规模

图表：2019-2023年冰雪运动培训重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国冰雪运动培训行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国冰雪运动培训行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国冰雪运动培训行业资产情况分析

图表：2024-2029年中国冰雪运动培训市场前景预测

图表：2024-2029年中国冰雪运动培训发展前景预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230531/443296.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)