

中国冰雪产业及其信息化行业发展前景及投资战略规划报告(2026-2031版)

报告简介

冰雪运动、旅游消费增长的背后，是整体冰雪产业的日益繁荣。由此，“三亿人参与冰雪运动”拉动的不仅仅是冰雪经济，更是催生了与冰雪经济相关的产业链，“冷资源”不断释放出巨大动能，向“热经济”演变。通过冰雪正连接众多产业链，包括上游产业链的冰雪场地建设、冰雪场地装备零部件等;中游产业链的主要为冰雪场地运营及管理、冰雪赛事服务、大众冰雪运动及培训、冰雪旅游等;下游产业链为分销及营销渠道，最后到达参与冰雪产业活动的消费者。

冰雪运动参与人群从小众走向大众，参与空间从地区走向全国，参与时间从冬季变为全年，冰雪运动不仅“走进”山海关，还“迈过”秦岭淮河，实现全国覆盖。各地蓬勃开展群众性冰雪运动，成为“健康中国”亮丽风景线。数据显示，中国已实现“带动三亿人参与冰雪运动”的目标，全国冰雪运动参与人数达到3.46亿人，居民参与率达到24.56%，全国已有654块标准冰场、803个室内外各类滑雪场。随着冰雪运动普及程度的提高，冰雪运动文化的广泛传播，大众对冰雪运动的喜爱程度逐步提升，冰雪运动自发参与率也逐步提高。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及冰雪产业及其信息化行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国冰雪产业及其信息化行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外冰雪产业及其信息化行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了冰雪产业及其信息化行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于冰雪产业及其信息化产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国冰雪产业及其信息化行业发展规律、提高企业的运营效率、促进

企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 中国冰雪产业及其信息化发展综述

第一节 冰雪产业及其信息化发展概述

一、 冰雪产业的概念及研究范围界定

(1)冰雪产业的概念

(2)冰雪产业的分类

(3)冰雪产业的研究范围界定

二、 冰雪产业信息化发展内涵

三、 冰雪产业信息化发展特点

四、 冰雪产业链分析

五、 冰雪产业信息化发展的意义

第二节 冰雪产业及其信息化发展发展环境分析

一、 行业政策环境分析

(1)行业监管体系

(2)行业相关标准

(3)行业发展政策及解读

(4)行业中长期发展规划及解读

(5)政策环境对冰雪产业及其信息化发展的影响分析

二、 行业经济环境分析

(1)宏观经济发展现状及展望

(2)产业发展环境及其对冰雪产业发展的影响

三、行业社会环境分析

- (1)人口环境分析
- (2)城镇化水平分析
- (3)居民收入与支出水平分析
- (4)其他相关因素分析
- (5)社会环境对冰雪产业及其信息化发展的影响分析

四、行业技术环境分析

- (1)冰雪产业及其信息化发展的技术支持分析
- (2)冰雪产业及其信息化发展专利申请及获得情况
- (3)冰雪产业中ict技术(信息通信技术)的投资布局及应用情况
- (4)冰雪产业及其信息化发展技术发展趋势
- (5)技术环境对冰雪产业及其信息化发展的影响分析

第三节 冰雪产业及其信息化发展机遇与威胁分析

第二章 全球冰雪产业及其信息化发展状况分析

第一节 全球冰雪产业及其信息化发展现状分析

一、全球冰雪产业发展历程

二、全球冰雪产业发展特征

- (1)政府扶持力度大
- (2)行业管理水平较高
- (3)经营模式趋于成熟
- (4)营销能力持续上升
- (5)科技手段应用广泛

环保措施日益完善

信息化程度高

(8)安全措施完善

三、全球冰雪产业市场规模分析

(1)全球滑雪人次变化情况

四、全球冰雪产业区域竞争格局分析

(1)全球滑雪场数量区域分布

(2)全球提升设备数量区域分布

(3)全球百万人次滑雪场数量区域分布

(4)全球滑雪者来源区域分布

五、全球百万人次滑雪场排名

六、全球冰雪产业信息化发展情况

第二节 主要国家冰雪产业及其信息化发展分析

一、日本冰雪产业及其信息化发展

(1)日本冰雪产业发展概况

(2)日本冰雪产业市场规模分析

(3)日本冰雪产业竞争格局分析

(4)日本冰雪产业信息化发展状况

(5)日本冰雪产业发展趋势及前景

二、德国冰雪产业及其信息化发展

(1)德国冰雪产业发展概况

(2)德国冰雪产业市场规模分析

(3)德国冰雪产业竞争格局分析

(4)德国冰雪产业信息化发展状况

(5)德国冰雪产业发展趋势及前景

三、 美国冰雪产业及其信息化发展

(1)美国冰雪产业发展概况

(2)美国冰雪产业市场规模分析

(3)美国冰雪产业竞争格局分析

(4)美国冰雪产业信息化发展状况

(5)美国冰雪产业发展趋势及前景

第三节 全球主要滑雪场的发展状况

一、 瑞士laxx

(1)滑雪场基本信息

(2)滑雪场发展特色

(3)滑雪场经营情况

(4)滑雪场盈利模式分析

二、 奥地利kitzbuhel

(1)滑雪场基本信息

(2)滑雪场发展特色

(3)滑雪场经营情况

(4)滑雪场盈利模式分析

三、 法国葱仁谷(val thorens)

(1)滑雪场基本信息

(2)滑雪场发展特色

(3)滑雪场经营情况

(4)滑雪场盈利模式分析

四、 日本留寿都(rusutsu resort)

(1)滑雪场基本信息

(2)滑雪场发展特色

(3)滑雪场经营情况

(4)滑雪场盈利模式分析

五、 阿根廷卡特德拉尔滑雪场

(1)滑雪场基本信息

(2)滑雪场发展特色

(3)滑雪场经营情况

(4)滑雪场盈利模式分析

第四节 全球冰雪产业及其信息化发展前景预测

一、 全球冰雪产业及其信息化发展趋势

二、 全球冰雪产业及其信息化市场前景

第三章 中国冰雪产业发展分析

第一节 中国冰雪产业发展概述

一、 中国冰雪产业发展历程

二、 中国冰雪产业发展分析

第二节 中国冰雪产业供给端分析

一、 冰雪产业及其信息化发展参与者类型

二、中国冰雪产业投资现状分析

三、中国冰雪产业融资模式分析

(1)债券融资

(2)ppp项目融资模式

四、中国滑雪场数量规模分析

五、中国滑雪场区域分布情况

六、中国冰雪特色小镇的发展分析

(1)冰雪小镇规模分析

(2)冰雪小镇案例分析

第三节 中国冰雪产业需求端分析

一、中国滑雪人次变化趋势

二、国内滑雪者数量及占总人口的比重

三、国外滑雪人次及占中国总滑雪人次的占比

四、中国冰雪产业市场规模分析

五、中国冰雪产业用户消费行为特征分析

(1)消费者性别分布

(2)消费者年龄分布

(3)冰雪人群关注赛事渠道分布

(4)消费者收入分布

(5)最受消费者欢迎的冰雪城市分布

第四节 中国冰雪产业的供需现状总结及未来走势预判

一、中国冰雪产业供需现状总结

二、影响中国冰雪产业市场需求的因素分析

(1)政策支持

(2)冬奥会带动产业发展

(3)国内外双向冰雪旅游

三、中国冰雪产业未来需求走势判断

第五节 中国冰雪产业的竞争格局分析

第六节 中国冰雪产业及其信息化发展痛点解析

第四章 中国冰雪产业信息化及智慧化发展分析

第一节 冰雪产业信息化及智慧化发展概述

一、冰雪产业信息化及智慧化发展历程

二、冰雪产业信息化及智慧化需求特征

三、冰雪产业信息化及智慧化实现路径分析

第二节 中国冰雪信息化及智慧化发展现状分析

一、冰雪产业场馆/场地信息化建设现状

二、冰雪服务软件的开发及应用现状

三、中国冰雪信息化及智慧化市场需求规模测算

第三节 中国冰雪信息化及智慧化发展趋势分析

第四节 中国冰雪信息化及智慧化发展前景分析

第五章 中国冰雪产业细分领域市场及其信息化发展现状及趋势

第一节 中国冰雪产业细分领域发展概述

第二节 中国冰雪运动和培训市场及其信息化建设现状

一、中国冰雪运动和培训市场内涵

二、中国冰雪运动和培训市场发展概述

三、中国冰雪运动和培训市场规模

四、中国冰雪运动和培训市场竞争格局

五、中国冰雪运动和培训市场信息化建设情况

六、中国冰雪运动和培训及其信息化建设典型案例

第三节 中国冰雪赛事市场及其信息化建设现状

一、中国冰雪赛事市场内涵

二、中国冰雪赛事市场发展概述

三、中国冰雪赛事市场规模

四、中国冰雪赛事市场竞争格局

五、中国冰雪赛事市场信息化建设情况

六、中国冰雪赛事及其信息化建设典型案例

第四节 中国冰雪装备用品市场及其信息化建设现状

一、中国冰雪装备用品市场内涵

(1)冰雪装备领域

(2)冰雪基建设备领域

二、中国冰雪装备用品市场发展概述

三、中国冰雪装备用品市场规模

四、中国冰雪装备用品市场竞争格局

五、中国冰雪装备用品市场信息化建设情况

六、中国冰雪装备用品及其信息化建设典型案例

(1)ar滑雪头盔

(2)rs1智能滑雪头盔

第五节 中国冰雪文化市场及其信息化建设现状

- 一、 中国冰雪文化市场内涵
- 二、 中国冰雪文化市场发展概述
- 三、 中国冰雪文化市场规模
- 四、 中国冰雪文化市场竞争格局
- 五、 中国冰雪文化市场信息化建设情况
- 六、 中国冰雪文化及其信息化建设典型案例

第六节 中国冰雪旅游市场及其信息化建设现状

- 一、 中国冰雪旅游市场内涵
- 二、 中国冰雪旅游市场发展概述
- 三、 中国冰雪旅游市场规模
- 四、 中国冰雪旅游市场竞争格局
- 五、 中国冰雪旅游市场信息化建设情况
- 六、 中国冰雪旅游及其信息化建设典型案例

第六章 中国重点省市冰雪产业及其信息化发展投资战略规划

第一节 黑龙江冰雪产业及其信息化发展投资战略规划

一、 黑龙江冰雪产业发展概述

(1)冰雪产业发展规模

(2)冰雪产业发展地位

二、 黑龙江冰雪产业发展环境分析

(1)人口规模及结构

(2)居民收入与支出水平

三、黑龙江冰雪产业及其信息化发展政策规划

四、黑龙江冰雪产业及其信息化发展现状分析

五、黑龙江冰雪产业及其信息化发展趋势及前景

第二节 吉林冰雪产业及其信息化发展投资战略规划

一、吉林冰雪产业发展概述

(1)冰雪产业发展规模

(2)冰雪产业发展地位

二、吉林冰雪产业发展环境分析

(1)人口规模及结构

(2)居民收入与支出水平

三、吉林冰雪产业及其信息化发展政策规划

四、吉林冰雪产业及其信息化发展现状分析

五、吉林冰雪产业及其信息化发展趋势及前景

第三节 辽宁冰雪产业及其信息化发展投资战略规划

一、辽宁冰雪产业发展概述

(1)冰雪产业发展规模

(2)冰雪产业发展地位

二、辽宁冰雪产业发展环境分析

(1)人口规模及结构

(2)居民收入与支出水平

三、辽宁冰雪产业及其信息化发展政策规划

四、辽宁冰雪产业及其信息化发展现状分析

五、辽宁冰雪产业及其信息化发展趋势及前景

第四节 山东冰雪产业及其信息化发展投资战略规划

一、山东冰雪产业发展概述

(1)冰雪产业发展规模

(2)冰雪产业发展地位

二、山东冰雪产业发展环境分析

(1)人口规模及结构

(2)居民收入与支出水平

三、山东冰雪产业及其信息化发展政策规划

四、山东冰雪产业及其信息化发展现状分析

五、山东冰雪产业及其信息化发展趋势及前景

第五节 河北冰雪产业及其信息化发展投资战略规划

一、河北冰雪产业发展概述

(1)冰雪产业发展规模

(2)冰雪产业发展地位

二、河北冰雪产业发展环境分析

(1)人口规模及结构

(2)居民收入与支出水平

三、河北冰雪产业及其信息化发展政策规划

四、河北冰雪产业及其信息化发展现状分析

五、河北冰雪产业及其信息化发展趋势及前景

第六节 北京冰雪产业及其信息化发展投资战略规划

一、北京冰雪产业发展概述

(1)冰雪产业发展规模

(2)冰雪产业发展地位

二、北京冰雪产业发展环境分析

(1)人口规模及结构

(2)居民收入与支出水平

三、北京冰雪产业及其信息化发展政策规划

四、北京冰雪产业及其信息化发展现状分析

五、北京冰雪产业及其信息化发展趋势及前景

第七章 中国冰雪产业及信息化发展领先案例分析

第一节 中国冰雪产业及信息化发展概况

第二节 冰雪产业领先企业经营状况及发展模式分析

一、探路者控股集团股份有限公司

(1)企业发展历程及基本信息介绍

(2)企业经营状况分析

(3)企业业务结构分析

(4)企业冰雪产业投资布局分析

(5)企业冰雪产业发展模式分析

企业冰雪业务盈利情况分析

二、北京华录百纳影视股份有限公司

(1)企业发展历程及基本信息介绍

(2)企业经营状况分析

(3)企业业务结构分析

(4)企业冰雪产业投资布局分析

(5)企业冰雪产业发展模式分析

企业冰雪业务盈利情况分析

三、 大连万达集团股份有限公司

(1)企业发展历程及基本信息介绍

(2)企业经营状况分析

(3)企业冰雪产业投资布局分析

(4)企业冰雪产业发展模式分析

(5)企业冰雪业务盈利情况分析

企业冰雪产业及信息化发展的优劣势

四、 长白山旅游股份有限公司

(1)企业基本信息介绍

(2)企业经营状况分析

(3)企业业务结构分析

(4)企业冰雪产业投资布局分析

(5)企业冰雪产业发展模式分析

企业冰雪业务盈利情况分析

五、 北京卡宾滑雪体育发展股份有限公司

(1)企业发展历程及基本信息介绍

(2)企业经营状况分析

(3)企业业务结构分析

(4)企业冰雪产业投资布局分析

(5)企业冰雪产业发展模式分析

企业冰雪业务盈利情况分析

六、 万科企业股份有限公司

(1)企业发展历程及基本信息介绍

(2)企业经营状况分析

(3)企业业务结构分析

(4)企业冰雪产业投资布局分析

(5)企业冰雪产业发展模式分析

企业冰雪业务盈利情况分析

七、 浙江华策影视股份有限公司

(1)企业发展历程及基本信息介绍

(2)企业经营状况分析

(3)企业业务结构分析

(4)企业冰雪产业投资布局分析

(5)企业冰雪产业发展模式分析

企业冰雪业务盈利情况分析

八、 福建雪人股份有限公司

(1)基本信息介绍

(2)企业经营状况分析

(3)企业业务结构分析

(4)企业冰雪产业投资布局分析

(5)企业冰雪产业发展模式分析

企业冰雪业务盈利情况分析

九、北京体育文化产业集团有限公司

(1)企业发展历程及基本信息介绍

(2)企业经营状况分析

(3)企业业务结构分析

(4)企业冰雪产业投资布局分析

(5)企业冰雪产业发展模式分析

企业冰雪产业及信息化发展的优劣势

十、奥瑞金包装股份有限公司

(1)企业发展历程及基本信息介绍

(2)企业经营状况分析

(3)企业业务结构分析

(4)企业冰雪产业投资布局分析

(5)企业冰雪产业发展模式分析

企业冰雪业务盈利情况分析

第三节 中国代表性滑雪场发展状况分析

一、万龙滑雪场

(1)滑雪场基本信息

(2)滑雪场发展特色

(3)滑雪场经营情况

(4)滑雪场盈利模式

二、 富龙滑雪场

(1)滑雪场基本信息

(2)滑雪场发展特色

(3)滑雪场经营情况

(4)滑雪场盈利模式

三、 云顶滑雪场

(1)滑雪场基本信息

(2)滑雪场发展特色

(3)滑雪场经营情况

(4)滑雪场盈利模式

四、 万科松花湖滑雪场

(1)滑雪场基本信息

(2)滑雪场发展特色

(3)滑雪场经营情况

五、 万达长白山滑雪场

(1)滑雪场基本信息

(2)滑雪场发展特色

(3)滑雪场经营情况

(4)滑雪场盈利模式

第八章 中国冰雪产业及其信息化发展的投资机会与建议

第一节 冰雪产业及其信息化发展发展前景预测

一、行业发展驱动因素

二、行业市场前景预测

(1)冬奥会带来的市场容量预测

(2)产业整体市场容量预测

三、行业发展趋势预测

(1)行业产品结构趋势预测

(2)行业市场竞争趋势预测

第二节 冰雪产业及其信息化发展投资风险及进入壁垒分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业投资风险预警

第三节 冰雪产业及其信息化发展投资价值与机会分析

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

(1)产业链投资机会分析

(2)重点区域投资机会分析

(3)细分市场投资机会分析

第四节 冰雪产业及其信息化发展投资策略与建议

一、行业投资策略分析

(1)行业投资方式策略

(2)行业投资领域策略

(3)行业产品创新策略

二、行业可持续发展建议

- (1)新建冰雪运动场馆
- (2)构建冰雪运动文化
- (3)创建冰雪专业人才库
- (4)搭建冰雪管理标准服务体系

图表目录

图表：冰雪产业定义

图表：冰雪产业结构

图表：产业信息化发展特点

图表：冰雪产业链

图表：冰雪产业生态圈

图表：冰雪产业信息化发展的意义

图表：2021-2026年冰雪产业及其信息化发展标准汇总

图表：冰雪产业及其信息化发展政策

图表：冰雪产业及其信息化发展规划

图表：2021-2026年中国国内生产总值(单位：亿元，%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：443297

本文地址： <https://www.51baogao.cn/baogao/20230531/443297.shtml>

在线订购：[点击这里](#)