陶瓷砖行业市场发展分析及竞争格局与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

陶瓷砖是由粘土和其他无机非金属原料，经成型、烧结等工艺生产的板状或块状陶瓷制品，用于装饰与保护建筑物、构筑物的墙面和地面。通常在室温下通过干压、挤压或其他成型方法成型，然后干燥，在一定温度下烧成。

吸水率大于10%的称陶质砖，市场上一般称内墙砖，广泛用于居民住宅、宾馆饭店、公共场所等建筑物的墙面装饰，是室内装修的主要产品。吸水率小于0.5%的称瓷质砖，也就是通常所说的玻化砖，用于铺地的大多经过表面抛光处理的，因此又叫抛光砖。广泛用于各类建筑物的地面装饰，也是室内装修的主要产品。吸水率在0.5%-
10%之间的陶瓷砖一部分用于外墙修饰，一部分主要用于室内地面的装饰，多用于卫生间，与内墙砖配套使用。

在国情以及起步等方面中国的瓷砖行业与国际的水准是存在诸多差异的，外国的产品不仅在技术上有一定的领先，在产品的多样性以及个性化都是非常的独特的，在这些张扬的个性面前中国的瓷砖企业想要站稳市场首先得要认清发展的差距，然后致力创新力争上进。

服务方面的差距主要体现在国内瓷砖企业的不成熟方面。国内瓷砖企业在物流方面、销售方面、售后维护方面的服务整体上不如外企做得好，一方面在服务速度上无法达到消费者的要求，另一方面就是在服务质量上存在不完善和效率低等诸多问题。

在国内疫情总体可控背景下，装修市场逐渐回暖，在房地产市场景气度提升和国内装修装饰产值增长的带动下，瓷砖行业市场规模进一步扩大。

随着存量房数量的增长、二手房交易量的提升和消费升级的推动，二次装修需求增速逐步开始进入释放期。二次装修将逐渐成为住房消费的一部分，存量住宅已成为瓷砖行业市场需求的重要增长点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国陶瓷砖市场进行了分析研究。报告在总结中国陶瓷砖发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国陶瓷砖的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为陶瓷砖企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 陶瓷砖行业发展概述

第一节 陶瓷砖的概念

一、陶瓷砖的界定

二、陶瓷砖的特点

第二节 陶瓷砖行业发展成熟度

一、陶瓷砖行业发展周期分析

二、陶瓷砖行业中外市场成熟度对比

第三节 陶瓷砖行业产业链分析

一、陶瓷砖行业上游原料供应市场分析

二、陶瓷砖行业下游产品需求市场状况

第二章 2021-2026年中国陶瓷砖行业运行环境分析

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 2021-2026年中国陶瓷砖行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

二、陶瓷砖行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2021-2026年中国陶瓷砖行业发展社会环境分析

第三章 2021-2026年中国陶瓷砖行业市场发展分析

第一节 陶瓷砖行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 陶瓷砖行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国陶瓷砖行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 陶瓷砖行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2026-2031年陶瓷砖行业市场发展趋势

第四章 中国陶瓷砖行业供给情况分析及趋势

第一节 2021-2026年中国陶瓷砖行业市场供给分析

一、陶瓷砖整体供给情况分析

二、陶瓷砖重点区域供给分析

第二节 陶瓷砖行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2026-2031年中国陶瓷砖行业市场供给趋势

一、陶瓷砖整体供给情况趋势分析

二、陶瓷砖重点区域供给趋势分析

三、影响未来陶瓷砖供给的因素分析

第五章 陶瓷砖行业产品价格分析

第一节 中国陶瓷砖行业产品历年价格回顾

第二节 中国陶瓷砖行业产品市场价格

一、产品价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国陶瓷砖行业产品价格影响因素分析

一、全球经济形式及影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第六章 陶瓷砖主要上下游产品分析

第一节 陶瓷砖上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游行业解析

第二节 陶瓷砖行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第七章 2021-2026年中国陶瓷砖行业渠道分析及策略

第一节 陶瓷砖行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对陶瓷砖行业的影响

三、各区域主要代理商情况

第二节 陶瓷砖行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 陶瓷砖行业营销策略分析

一、中国陶瓷砖营销概况

二、陶瓷砖营销策略探讨

三、陶瓷砖营销发展趋势

第八章 2021-2026年中国陶瓷砖行业主要指标监测分析

第一节 2021-2026年中国陶瓷砖产业工业总产值分析

一、2021-2026年中国陶瓷砖产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2021-2026年中国陶瓷砖产业主营业务收入分析

一、2021-2026年中国陶瓷砖产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2021-2026年中国陶瓷砖产业产品成本费用分析

一、2021-2026年中国陶瓷砖产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2021-2026年中国陶瓷砖产业利润总额分析

一、2021-2026年中国陶瓷砖产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2021-2026年中国陶瓷砖产业资产负债分析

一、2021-2026年中国陶瓷砖产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2021-2026年中国陶瓷砖行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业运营能力分析

四、行业成长能力分析

第九章 中国陶瓷砖行业区域市场分析

第一节 华北地区陶瓷砖行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第二节 东北地区陶瓷砖行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第三节 华东地区陶瓷砖行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第四节 华南地区陶瓷砖行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第五节 华中地区陶瓷砖行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第六节 西南地区陶瓷砖行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第七节 西北地区陶瓷砖行业分析

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场规模情况分析

三、2026-2031年市场需求情况分析

四、2026-2031年行业发展前景预测

五、2026-2031年行业投资风险预测

第十章 公司对陶瓷砖行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2021-2026年陶瓷砖行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外陶瓷砖竞争分析

二、2021-2026年我国陶瓷砖市场竞争分析

三、2021-2026年国内主要陶瓷砖企业动向

第十一章 陶瓷砖企业竞争策略分析

第一节 陶瓷砖市场竞争策略分析

一、陶瓷砖市场增长潜力分析

二、陶瓷砖主要潜力品种分析

三、现有陶瓷砖产品竞争策略分析

四、潜力陶瓷砖品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 陶瓷砖企业竞争策略分析

第三节 陶瓷砖行业产品定位及市场推广策略分析

一、陶瓷砖行业产品市场定位

二、陶瓷砖行业广告推广策略

三、陶瓷砖行业产品促销策略

四、陶瓷砖行业招商加盟策略

五、陶瓷砖行业网络推广策略

第十二章 陶瓷砖企业竞争分析

第一节 广东东鹏控股股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 广东马可波罗陶瓷有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 杭州诺贝尔集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 广东新明珠陶瓷集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 蒙娜丽莎集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 广东新中源陶瓷有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 佛山欧神诺陶瓷有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 上海斯米克陶瓷有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 信益陶瓷(中国)有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十三章 陶瓷砖行业投资战略研究

第一节 陶瓷砖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国陶瓷砖品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、陶瓷砖实施品牌战略的意义

三、陶瓷砖企业品牌的现状分析

四、我国陶瓷砖企业的品牌战略

五、陶瓷砖品牌战略管理的策略

第三节 陶瓷砖行业投资战略研究

图表目录

图表：陶瓷行业的定义

图表：行业生命周期示意图

图表：上游原材料情况

图表：2021-2026年全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2021-2026年我国住房二次装修产值及增速

图表：我国精装修相关政策

图表：2021-2026年中国陶瓷砖市场规模

图表：2021-2026年陶瓷砖区域需求市场分布

图表：2021-2026年中国陶瓷砖整体供给情况分析

图表：2026-2031年陶瓷砖整体供给情况趋势

图表：2021-2026年中国陶瓷砖行业产品价格趋势

图表：2026-2031年中国陶瓷砖行业产品价格预测

图表：g7国家和oecd国家物价指数

图表：建筑卫生陶瓷行业与上下游行业的关系

图表：建筑卫生陶瓷产业间关联情况

图表：中国陶瓷砖行业渠道形式

图表：我国陶瓷砖用户购买途径分析(单位：%)

图表：2021-2026年中国陶瓷砖产业工业总产值

图表：2021-2026年陶瓷砖行业不同规模【市值】企业工业总产值分析

图表：2021-2026年陶瓷砖行业不同所有制企业工业总产值分析

图表：2021-2026年中国陶瓷砖产业主营业务收入

图表：2021-2026年陶瓷砖行业不同规模【市值】企业营业收入分析

图表：2021-2026年陶瓷砖行业不同所有制企业营业收入分析

图表：2021-2026年中国陶瓷砖产业销售成本

图表：2021-2026年陶瓷砖行业不同规模【市值】企业销售成本分析

图表：2021-2026年陶瓷砖行业不同所有制企业销售成本分析

图表：2021-2026年中国陶瓷砖产业利润总额收入

图表：2021-2026年陶瓷砖行业不同规模【市值】企业利润总额分析

图表：2021-2026年陶瓷砖行业不同所有制企业利润总额分析

图表：2021-2026年中国陶瓷砖产业主营业务收入

图表：2021-2026年陶瓷砖行业不同规模【市值】企业资产负债率分析

图表：2021-2026年陶瓷砖行业不同所有制企业资产负债率分析

图表：2021-2026年华北地区市场规模情况分析

图表：2026-2031年华北地区需求规模情况预测

图表：2021-2026年东北地区市场规模情况分析

图表：2026-2031年东北地区需求规模情况预测

图表：2021-2026年华东地区市场规模情况分析

图表：2026-2031年华东地区需求规模情况预测

图表：2021-2026年华南地区市场规模情况分析

图表：2026-2031年华南地区需求规模情况预测

图表：2021-2026年华中地区市场规模情况分析

图表：2026-2031年华中地区需求规模情况预测

图表：2021-2026年西南地区市场规模情况分析

图表：2026-2031年西南地区需求规模情况预测

图表：2021-2026年西北地区市场规模情况分析

图表：2026-2031年西北地区需求规模情况预测

图表：2021-2026年陶瓷砖行业企业集中度分析

图表：2021-2026年陶瓷砖行业区域集中度分析

图表：2021-2026年东鹏控股销售收入及利润总额情况

图表：2021-2026年东鹏控股总资产及总负债情况

图表：2021-2026年东鹏控股成本费用情况

图表：2021-2026年马可波罗销售收入及利润总额情况

图表：2021-2026年马可波罗总资产及总负债情况

图表：2021-2026年马可波罗成本费用情况

图表：2021-2026年诺贝尔销售收入及利润总额情况

图表：2021-2026年诺贝尔总资产及总负债情况

图表：2021-2026年诺贝尔成本费用情况

图表：2021-2026年新明珠销售收入及利润总额情况

图表：2021-2026年新明珠总资产及总负债情况

图表：2021-2026年新明珠成本费用情况

图表：2021-2026年蒙娜丽莎销售收入及利润总额情况

图表：2021-2026年蒙娜丽莎总资产及总负债情况

图表：2021-2026年蒙娜丽莎成本费用情况

图表：2021-2026年新中源销售收入及利润总额情况

图表：2021-2026年新中源总资产及总负债情况

图表：2021-2026年新中源成本费用情况

图表：2021-2026年欧神诺销售收入及利润总额情况

图表：2021-2026年欧神诺总资产及总负债情况

图表：2021-2026年欧神诺成本费用情况

图表：2021-2026年斯米克销售收入及利润总额情况

图表：2021-2026年斯米克总资产及总负债情况

图表：2021-2026年斯米克成本费用情况

图表：2021-2026年石湾鹰牌销售收入及利润总额情况

图表：2021-2026年石湾鹰牌总资产及总负债情况

图表：2021-2026年石湾鹰牌成本费用情况

图表：2021-2026年信益陶瓷销售收入及利润总额情况

图表：2021-2026年信益陶瓷总资产及总负债情况

图表：2021-2026年信益陶瓷成本费用情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：443475

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20230602/443475.shtml

在线订购：点击这里