中国医疗旅游行业市场发展分析及前景趋势与投资风险研究报告(2026-2031版)

报告简介

近年来，随着消费者对自身健康的重视，和消费水平提升，许多人都愿意在身体健康上做投资，对观光旅行和医疗健康的双重需求，催生出一种新兴的旅游方式：医疗旅游。目前全球医疗旅游目的地主要包括：美国、日本、韩国、泰国、新加坡、印度等国家，主要涵盖重症转诊、辅助生殖、精密体检、整形美容、养生休养五类医疗服务，除了上述主要的目的外，还有德国、英国、瑞士、意大利等新兴市场国家不断涌现。

随着国内经济发展，国人对医疗旅游的需求也在与日俱增。中国每年到韩国、日本、美国等国家接受美容、抗衰老、亚健康、体检等医疗服务，消费超过50亿美元。在国家扩大消费的国策之下，发展新兴的医疗旅游业有利于促进这一目标实现，将外流的消费拉回国内。目前国内也有部分城市在推进这一新兴产业的发展，上海、北京和海南等地区就明确提出大力发展医疗旅游业。中国旅游资源非常丰富，特别是中医药领域拥有传统技术和广阔市场，中国在发展医疗旅游业方面具有独特优势。加上政策的不断支持，中国医疗旅游业必将迎来快速发展的新时期。

随着经济社会的全球化发展，产业间的渗透与融合不断增强，旅游产业与医疗产业交叉融合的趋势亦日益明显，这种融合不仅扩大了传统旅游产业和医疗产业的发展空间，而且产生出一种全新的业态——医疗旅游产业，并呈现出蓬勃发展。从全球来看，医疗旅游的发展仍处于初级阶段。研究发现，从细分行业看，在医疗旅游项目中，整形美容类医疗旅游和养生保健类医疗旅游占医疗旅游整体规模60%的比例。疾病治疗类医疗旅游项目主要集中在高水平医疗技术的欧洲国家，如美国、瑞士和匈牙利等，以及性价比较高的亚洲国家，如日本、韩国、印度和泰国等。整形美容业已经成为韩国的支柱性产业，每年为韩国GDP贡献2-3个百分点。

随着医疗旅游在亚洲的不断发展壮大，目前国内上海、北京、海南等省市也在加快医疗旅游推进力度。在健康产业的大环境下，有三类地区可适度推进医疗旅游发展。一类是上海、北京为代表的经济发达地

区，可强化现代化、高端的医疗技术，专业化的医疗人才，朝向国际现代医疗旅游目的地迈进。一类是云南、广西为代表的优质气候环境体验地区，以中医药诊疗手段和生态文化旅游景观为吸引，打造中医疗养旅游目的地。一类是海南、四川为代表的交通便捷、环境优越的综合性目的地，可促进中医药文化旅游产业和现代医疗产业共同发展，打造综合型康养旅游目的。

《“健康中国2030”规划纲要》指出：关于“积极促进健康与养老、旅游、互联网、健身休闲、食品融合，催生健康新产业、新业态、新模式。制定健康医疗旅游行业标准、规范，打造具有国际竞争力的健康医疗旅游目的地。大力发展中医药健康旅游。我国的医疗旅游行业良莠不齐，医疗质量安全隐患多、执业行为不规范、执业人员素养亟需提高。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家卫健委、国家文化和旅游部、国家发改委、泰国国家旅游局、中国非公立医疗机构协会、中国国际医疗旅游联盟、中华国际医疗旅游协会、中华医疗健康旅游协会、国际医疗旅游协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国医疗旅游及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国医疗旅游行业发展状况和特点，以及中国医疗旅游行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的医疗旅游行业发展态势作了详细分析，并对医疗旅游行业进行了趋向研判，是医疗旅游经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前医疗旅游业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 医疗旅游行业相关概述

第一节 医疗旅游行业研究界定

一、 医疗旅游行业定义

二、 医疗旅游行业特点

三、 医疗旅游业务分类

四、 医疗旅游行业产业链构成

第二节 医疗旅游行业发展效益及研究意义

一、 医疗旅游行业发展效益

二、 医疗旅游行业研究意义

第三节 医疗旅游行业政策环境

一、 医疗旅游行业监管部门

二、 医疗旅游行业相关政策分析

(1)《促进健康服务业发展若干意见》

(2)海南医疗旅游先行区获政策扶持

(3)地区性促进政策

三、 医疗旅游行业相关规划

第四节 医疗旅游行业经济环境

一、 国内生产总值增长分析

二、 居民可支配收入分析

三、 居民医疗保健水平分析

四、 医疗服务行业发展水平

五、 国内旅游收入水平

第五节 医疗旅游行业社会环境

一、 中国入境旅游概况

(1)入境旅游人数

(2)入境旅游外汇收入

(3)入境旅游客源情况

1)入境游客以港澳台同胞为主

2)入境外国游客以亚欧人为主

3)入境外国游客以男性为主

(4)入境旅游目的

(5)入境游客年龄结构

二、 中国出境旅游概况

(1)出境旅游人数

(2)出境旅游中的热门目的地

(3)网民出境旅游目的调查

(4)出境旅游市场发展预测

第二章 国际医疗旅游行业发展分析

第一节 国际医疗旅游行业发展简况

一、 国际医疗旅游发展历程

二、 国际医疗旅游兴起原因

(1)国际医疗旅游兴起内因分析

(2)国际医疗旅游兴起外因分析

三、 国际医疗旅游市场规模

四、 国际医疗旅游服务流程

五、 国际医疗旅游发展趋势

第二节 印度医疗旅游行业发展分析

一、 印度医疗旅游发展现状

二、 印度医疗旅游形成因素

(1)经济因素

(2)质量因素

(3)语言文化因素

(4)政策因素

三、 印度医疗旅游面临问题

四、 印度医疗旅游市场规模

五、 印度医疗旅游行业主要医院

六、 印度医疗旅游发展前景

第三节 韩国医疗旅游行业发展分析

一、 韩国医疗旅游发展现状

二、 韩国医疗旅游形成因素

(1)政府支持

(2)技术因素

(3)人才因素

(4)价格因素

三、 韩国医疗旅游市场规模

四、 韩国医疗旅游竞争现状

五、 韩国医疗旅游发展前景

第四节 德国医疗旅游行业发展分析

一、 德国医疗旅游资源

二、 德国医疗旅游开展项目

三、 德国医疗旅游形成因素

(1)客源国因素

(2)服务因素

(3)经济因素

四、 德国医疗旅游市场规模

五、 德国医疗旅游竞争现状

六、 德国医疗旅游发展前景

第五节 日本医疗旅游行业发展分析

一、 日本医疗旅游资源

二、 日本医疗技术优势

三、 日本医疗旅游形成因素

(1)硬件环境因素

(2)地方政府重视

四、 日本医疗旅游竞争现状

五、 日本医疗旅游发展前景

第六节 泰国医疗旅游行业发展分析

一、 泰国医疗旅游发展历程

二、 泰国医疗旅游形成因素

(1)丰富的旅游资源

(2)医疗服务技术领先且价格合理

(3)工作人员对外沟通能力强

(4)签证手续办理简单快捷

三、 泰国医疗旅游市场规模

四、 泰国医疗旅游竞争现状

五、 泰国医疗旅游发展前景

第七节 新加坡医疗旅游行业发展分析

一、 新加坡医疗旅游资源

二、 新加坡医疗服务支柱医院

三、 新加坡医疗旅游形成因素

(1)医疗技术水平高

(2)相对完善的医疗保健制度

(3)专业人才集聚地

四、 新加坡医疗旅游特色项目

五、 新加坡医疗旅游竞争分析

六、 新加坡医疗旅游发展前景

第八节 马来西亚医疗旅游行业发展分析

一、 马来西亚医疗旅游发展现状

二、 马来西亚医疗旅游行业主要医院

三、 马来西亚医疗旅游形成因素

(1)价格因素

(2)政策因素

四、 马来西亚医疗旅游市场规模

五、 马来西亚医疗旅游竞争现状

六、 马来西亚医疗旅游发展前景

第九节 巴西医疗旅游行业发展分析

一、 巴西医疗旅游发展现状

二、 巴西医疗技术优势

三、 巴西医疗旅游形成因素

(1)医疗技术因素

(2)价格因素

四、 巴西医疗旅游竞争现状

五、 巴西医疗旅游发展前景

第十节 巴拿马医疗旅游行业发展分析

一、 巴拿马医疗旅游资源

二、 巴拿马医疗旅游形成因素

(1)价格因素

(2)区位因素

三、 巴拿马医疗旅游发展劣势

四、 巴拿马医疗旅游发展前景

第十一节 中国台湾医疗旅游行业发展分析

一、 中国台湾医疗旅游发展现状

二、 中国台湾医疗旅游形成因素

(1)医疗技术因素

(2)价格因素

(3)政策因素

三、 中国台湾医疗旅游市场规模

四、 中国台湾医疗旅游竞争现状

五、 中国台湾医疗旅游发展前景

第十二节 国际医疗旅游的开展及对我国启示

一、 国际医疗旅游开展争议

二、 国际医疗旅游开展评价

三、 国际医疗旅游发展经验借鉴

第三章 中国医疗旅游行业发展分析

第一节 中国医疗旅游行业发展现状

一、 中国医疗旅游行业发展现状

二、 中国医疗旅游行业市场规模

三、 中国医疗旅游行业市场容量

第二节 中国发展医疗旅游资源现状

一、 中国医疗旅游资源分布

二、 中国医疗卫生服务水平

(1)医疗机构门诊服务统计

(2)医疗机构住院服务统计

(3)医疗机构行业床位利用分析

三、 我国中医技术特色分析

第三节 中国医疗旅游目的地和客源地

一、 医疗旅游目的地

二、 医疗旅游客源地

(1)大陆地区医疗旅游客源地概况

(2)港台地区医疗旅游客源地概况

第四节 中国医疗旅游swot分析

第五节 中国医疗旅游发展动向

一、 中欧合作发展医疗旅游

二、 桂林市和港中旅“联姻”

第六节 中国医疗旅游发展建议

一、 完善医疗技术与服务

二、 丰富医疗旅游活动内容

三、 加强医疗旅游规划与宣传

四、 规范医疗旅游行业发展

第四章 疾病治疗类医疗旅游市场可行性分析

第一节 疾病治疗类医疗旅游市场概述

一、 疾病治疗类医疗旅游市场界定

二、 疾病治疗类医疗旅游市场特点

(1)消费者对医疗服务水平的要求高

(2)医疗项目支出在行程中占主导

(3)旅游行程相对较长

三、 疾病治疗与旅游结合的内涵

第二节 疾病治疗类医疗旅游市场划分

一、 按区位地域分

二、 按疾病种类分

第三节 疾病治疗类医疗旅游市场需求分析

一、 疾病治疗类医疗旅游市场需求环境

(1)按性别分慢性病患病率

(2)按年龄分慢性病患病率

(3)按疾病分慢性病患病率

二、 疾病治疗类医疗旅游市场适合机构

三、 疾病治疗类医疗旅游市场经济效益

第四节 疾病治疗类医疗旅游市场发展基础

一、 高端医疗机构区域分布不平衡

二、 医疗卫生人才区域分布不平衡

第五节 上海市医疗旅游产品开发和推广平台市场分析

一、 平台简介

(1)核心成员

(2)合作伙伴

二、 平台开展模式

(1)tpa模式提出

(2)tpa价值创造

(3)国内tpa发展现状

(4)平台tpa模式分析

三、 平台开展项目

(1)瑞士青春之旅

(2)韩国魅力之旅

(3)美国美丽分娩

(4)日本抗癌之旅

(5)中国台湾健康之旅

第六节 疾病治疗类医疗旅游市场发展趋势

第五章 整形美容类医疗旅游市场可行性分析

第一节 整形美容类医疗旅游市场概述

一、 整形美容类医疗旅游项目界定

二、 整形美容类医疗旅游项目特点

第二节 整形美容类医疗旅游市场划分

一、 按整形美容项目分

二、 按区位地域分

第三节 整形美容类医疗旅游市场需求分析

一、 整形美容类医疗旅游市场需求动机

二、 整形美容类医疗旅游市场适合机构

三、 整形美容类医疗旅游市场经济效益

第四节 整形美容类医疗旅游市场发展基础

一、 整形美容服务市场规模

(1)整形美容医院诊疗人次

(2)整形美容医院入院人数

(3)整形美容医院床位利用

二、 整形美容机构分布情况

(1)整形美容机构数量统计

(2)整形美容机构区域分布

三、 整形美容人才分布情况

第五节 韩国医疗观光服务中心项目分析

一、 韩国医疗观光服务中心创立背景

二、 韩国医疗观光服务中心创立条件

三、 韩国医疗观光服务中心服务流程

四、 韩国医疗观光服务中心授权机构

五、 青岛韩国医疗观光服务中心

(1)组织机构

(2)服务内容

六、 长沙韩国医疗观光服务中心

(1)组织机构

(2)服务内容

第六节 韩国一站式医疗观光服务中心

一、 中心介绍

二、 赴韩流程

三、 整形项目

第六章 养生类医疗旅游市场可行性分析

第一节 养生类医疗旅游市场概述

一、 养生的定义

二、 养生与旅游的关系

三、 养生类旅游的内涵

第二节 养生类医疗旅游市场划分

一、 按资源类型分

二、 按区位地域分

三、 按服务内容分

四、 按开发模式分

(1)健康管理模式

(2)医疗旅游模式

(3)建设俱乐部模式

(4)养生旅游目的地模式

(5)养生旅游景区模式

第三节 养生类医疗旅游市场特征分析

一、 资源环境要求高

二、 设施基础要求高

第四节 养生类医疗旅游市场需求分析

一、 养生类医疗旅游市场主体

(1)温泉养生旅游市场主体

(2)森林养生旅游市场主体

(3)滨海养生旅游市场主体

二、 养生类医疗旅游需求动机

(1)各年龄阶段人群的养生旅游动机

(2)不同性别人群的养生旅游动机

(3)不同收入阶层的养生旅游动机

三、 养生类医疗旅游市场细分

(1)温泉养生旅游

(2)森林养生旅游

(3)滨海养生旅游

四、 养生类医疗旅游市场经济效益

(1)温泉养生旅游经济效益

(2)滨海养生旅游经济效益

第五节 养生类医疗旅游市场开发要素分析

一、 客源市场

二、 交通条件

三、 项目选址

四、 主题选择

五、 区域经济发展水平

第六节 亳州市药膳养生旅游市场可行性分析

一、 亳州市药膳资源分布情况

(1)药膳的基本特点

(2)药膳的种类及旅游价值

二、 亳州市药膳养生旅游市场开发优势

(1)中医药旅游资源丰富

(2)文化底蕴及药膳理念

(3)中医药产业优势

(4)品牌优势

三、 亳州市药膳养生旅游市场发展障碍

(1)“药都”旅游氛围不浓

(2)旅游资源开发、挖掘、整合不够充分

(3)旅游产品有待完善

四、 亳州市药膳养生旅游市场可行性建议

(1)人才选拔

(2)特色推广

(3)“借船出海”

(4)资源共享、互利合作

五、 中医养生医疗旅游市场发展建议

第七章 我国医疗旅游行业重点区域发展现状及趋势

第一节 医疗旅游对我国城市经济的影响

一、 促进旅游新项目开发

二、 发展旅游城市医疗服务

三、 有利于提高城市知名度

第二节 上海市医疗旅游行业发展及预测

一、 上海市医疗旅游行业发展环境

(1)政策环境

(2)上海市居民收入水平

(3)上海市居民消费支出水平

二、 上海市医疗旅游行业资源优势

三、 上海市领先医疗技术领域分布

四、 上海市医疗旅游行业市场规模

五、 上海市医疗旅游行业发展机遇

六、 上海市医疗旅游发展障碍及可行性建议

第三节 北京市医疗旅游行业发展及预测

一、 北京市医疗旅游行业发展环境

(1)政策环境

(2)北京市居民收入水平

(3)北京市居民消费支出水平

二、 北京市医疗旅游行业资源优势

三、 北京市领先医疗技术领域分布

四、 北京市医疗旅游行业市场规模

五、 北京市医疗旅游行业发展机遇

六、 北京市医疗旅游发展障碍及可行性建议

第四节 天津市医疗旅游行业发展及预测

一、 天津市医疗旅游行业发展环境

(1)政策环境

(2)天津市居民收入水平

(3)天津市居民消费支出水平

二、 天津市医疗旅游行业资源优势

三、 天津市领先医疗技术领域分布

四、 天津市医疗旅游行业市场规模

五、 天津市医疗旅游行业发展机遇

六、 天津市医疗旅游发展障碍及可行性建议

第五节 重庆市医疗旅游行业发展及预测

一、 重庆市医疗旅游行业发展环境

(1)政策环境

(2)重庆市居民收入水平

(3)重庆市居民消费支出水平

二、 重庆市医疗旅游行业资源优势

三、 重庆市领先医疗技术领域分布

四、 重庆市医疗旅游行业市场规模

五、 重庆市医疗旅游行业发展机遇

六、 重庆市医疗旅游发展障碍及可行性建议

第八章 医疗旅游行业个案分析

第一节 医疗旅游行业企业概述

第二节 医疗旅游行业重点企业分析

一、 交通公社新纪元国际旅行社有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业医疗旅游服务项目

(4)企业经营优劣势分析

二、 北京盛诺一家医院管理有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业医疗旅游服务项目

(4)企业经营优劣势分析

三、 北京名仕优翔国际旅行股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业医疗旅游服务项目

(4)企业经营优劣势分析

四、 北京悠怡蓝海科技有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业医疗旅游服务项目

(4)企业经营优劣势分析

五、 上海虹桥国际医疗旅游服务有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业医疗旅游服务项目

(4)企业经营优劣势分析

六、 上海晶典医疗投资管理有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业医疗旅游服务项目

(4)企业经营优劣势分析

七、 塞维爱温(上海)企业管理咨询有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业医疗旅游服务项目

(4)企业经营优劣势分析

八、 上海弘彦生物科技有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业医疗旅游服务项目

(4)企业经营优劣势分析

九、 唯健医疗(香港)有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业医疗旅游服务项目

(4)企业经营优劣势分析

第九章 中国医疗旅游行业投资风险与前景预测

第一节 医疗旅游行业驱动因素与流动规律分析

一、 医疗旅游行业发展阶段分析

(1)旅游业发展阶段划分

(2)目前中国旅游业所处的阶段

二、 医疗旅游行业驱动因素分析

(1)旅游行业的主要驱动因素

1)低端劳动力收入水平快速上升

2)高铁网络逐步贯通

3)中西部景区旅游政策支持

(2)旅游业景气度高涨的推动

1)人均旅游花费将持续增长

2)居民旅游消费倾向将提升

(3)医疗旅游行业的社会驱动

1)人口老龄化

2)消费观念与行为的改变

3)心理需求

三、 医疗旅游行业流动规律分析

(1)从欠发达国家流向发达国家

(2)从发达国家流向欠发达国家

(3)从发达国家流向发达国家

(4)从欠发达国家流向欠发达国家

第二节 医疗旅游细分行业前景预测与开发建议

一、 医疗旅游细分行业前景预测

(1)整形美容旅游产业前景预测

(2)温泉养生旅游产业前景预测

(3)森林养生旅游产业前景预测

(4)滨海养生旅游产业前景预测

二、 医疗旅游细分行业开发建议

(1)整形美容旅游产业开发建议

(2)温泉养生旅游产业开发建议

(3)森林养生旅游产业开发建议

(4)滨海养生旅游产业开发建议

第三节 医疗旅游行业投资特性分析与融资环境

一、 医疗旅游行业投资特性分析

(1)行业准入条件放宽

(2)鼓励多种资本参与

二、 医疗旅游行业融资环境分析

(1)旅游企业融资信贷市场环境分析

(2)旅游企业融资证券市场环境分析

图表目录

图表：医疗旅游业务分类

图表：医疗旅游行业产业链

图表：医疗旅游地区性促进政策

图表：中国国内生产总值及其增长速度(单位：亿元，%)

图表：中国城乡居民人均收入增长情况(单位：元，%)

图表：中国医疗机构卫生总费用统计(单位：亿元，%)

图表：中国医疗机构卫生费用构成(按支出个体)(单位：%)

图表：来城乡居民人均医疗保健支出情况(单位：元，%)

图表：中国医疗机构数量统计(单位：万家，%)

图表：中国医疗机构床位数及增长速度(单位：万张，%)

图表：中国医疗机构诊疗人次及增长速度(单位：亿人次，%)

图表：中国国内旅游收入增长情况(单位：亿元，%)

图表：中国入境旅游接待人数(单位：万人次，%)

图表：中国入境旅游外汇收入(单位：亿美元，%)

图表：中国入境旅游客源结构(单位：%)

图表：中国入境旅游主要客源市场情况(单位：%)

图表：入境旅游外国人性别结构(单位：%)

图表：外国人入境旅游目的(单位：%)

图表：入境旅游外国人年龄结构(单位：万人次，%)

图表：中国出境旅游人数走势图(单位：万人次，%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：443504

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20230602/443504.shtml

在线订购：点击这里