中国旅游小镇行业市场发展现状及典型案例与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

旅游小镇指旅游资源丰富，具备一定接待能力，旅游业成为经济发展的支柱产业或至少占有重要地位的小镇。旅游小镇是基于旅游消费理念不断升级，从观光到度假深度游的旅游背景下，涌现出来的新兴旅游地。

旅游小镇的开发、经营管理和项目建设多以政府主导，易于管理且可控性强。在此基础上，这类小镇的开发能与政府的旅游宣传方向一致，容易纳入政府的整体宣传促销中。同时，在政府的支持下，更有利于资源的保护与可持续发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及旅游小镇行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国旅游小镇行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外旅游小镇行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了旅游小镇行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于旅游小镇产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国旅游小镇行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 旅游小镇相关概述

第一节 小镇的概念与分类

一、小镇的概念

二、小镇的分类

第二节 旅游小镇的概念及特点

一、旅游小镇定义

二、旅游小镇特点

第三节 旅游小镇建设的重要意义

一、城镇化建设重要推手

二、美丽中国建设重要路径

三、优化区域旅游产品供给

四、带动城乡经济协调发展

五、传承地方文化特色

第二章 2021-2026年国际旅游小镇建设分析

第一节 2021-2026年国际旅游小镇建设分析

一、全球旅游名镇现状

二、资源型旅游小镇

三、旅游集散接待型旅游小镇

四、综合型旅游小镇

第二节 日本二世谷

一、小镇发展概述

二、小镇发展现状

三、小镇发展潜能

第三节 日本奈良古城

一、古城发展概况

二、文化遗产保护措施

三、文化旅游开发措施

第四节 其他旅游小镇

一、美国布莱德莫镇

二、法国枫丹白露

三、法国依云小镇

四、日本箱根温泉镇

五、科茨沃尔德地区

六、意大利科莫小镇

七、荷兰羊角镇

八、哈尔施塔特湖小镇

九、卡拉法特小镇

第三章 2021-2026年中国旅游小镇建设背景

第一节 宏观经济发展背景

一、国民经济总值

二、工业运行情况

三、固定资产投资

第二节 房地产市场背景

一、土地交易市场

二、商品房销售规模

三、市场价格走势

四、去库存工作现状

五、缓解去库存问题

第三节 旅游产业发展背景

一、旅游市场发展增速

二、旅游基础设施日益完善

三、旅游创新创业活跃

四、旅游市场发展态势

五、旅游市场发展前景

六、旅游市场发展空间

第四节 旅游消费升级背景

一、旅游目的多样化

二、旅游方式个性化

三、旅游产品深度化

四、全域化转变成重点

第四章 2021-2026年中国旅游小镇建设分析

第一节 2021-2026年中国旅游小镇建设支持政策分析

一、国家政策积极推荐小镇建设

二、促进消费带动转型升级

三、城市发展政策必然结果

四、推进农村产业融合发展

第二节 2021-2026年中国旅游小镇发展概述

一、旅游小镇的分类

二、旅游小镇文化要素

三、旅游小镇建设步骤

第三节 2021-2026年中国旅游小镇建设现状

一、旅游小镇利好政策

二、全域旅游成为重点

三、旅游名镇联盟成立

四、旅游小镇开发动态

第四节 2021-2026年中国区域旅游小镇建设分析

一、华北区域

二、华东区域

三、西南区域

四、华南区域

第五节 2021-2026年房地产企业参与特色小镇建设动态

第六节 2021-2026年中国特色小镇建设分析

一、特色小镇数量规模

二、特色小镇建设成就

三、特色小镇差异化建设

四、特色小镇环保工作

第五章 2021-2026年中国旅游小镇开发模式分析

第一节 资源主动型开发模式

一、自然资源主导型小镇

二、古城古镇

三、行业依托型

第二节 休闲集散型开发模式

一、集聚型小镇

二、城郊型小镇

三、资源依托型休闲小镇

第三节 中国旅游小镇开发模式总结分析

一、因地制宜提升核心吸引力

二、休闲产业多元聚集促消费

三、城市化拓展功能日趋完善

第六章 2021-2026年中国重点类型旅游小镇建设分析

第一节 古城旅游小镇

一、古城旅游概述

二、小镇开发现状

三、小镇发展启示

第二节 艺术旅游小镇

一、小镇发展现状

二、小镇发展经验

三、发展经验借鉴

第三节 影视旅游小镇

一、小镇建设条件

二、“影视+旅游”探索

三、华谊兄弟电影小镇

四、冯小刚电影公社

第四节 体育旅游小镇

一、体育旅游规模

二、小镇旅游类型

三、小镇旅游特点

四、新西兰皇后镇

五、沙木尼体育旅游小镇

六、体育旅游投资机会

第五节 温泉旅游小镇

一、小镇发展状况

二、小镇模式创新

三、小镇存在的问题

四、小镇建设要点

五、小镇建设案例

第六节 医疗旅游小镇

一、医疗旅游发展模式

二、匈牙利肖普朗小镇

三、日本静港医药谷

第七节 休闲农业旅游小镇

一、小镇旅游产品

二、小镇开发模式

三、小镇开发思路

四、日本mokumoku农场

第八节 花卉旅游小镇

一、花卉旅游产业现状

二、花卉旅游产品形态

三、花卉旅游开发模式

四、四川成都三圣花乡

第九节 众筹旅游小镇

一、小镇发展思路

二、小镇商业模式

三、小镇开发策略

四、小镇发展建议

第七章 中国重点类型旅游小镇建设案例分析

第一节 乌镇

一、小镇发展概况

二、小镇运营特色

三、差异化内容体验

四、ip生态衍生输出

五、小镇发展机遇

第二节 古北水镇

一、古北水镇概况

二、小镇开发基础

三、小镇规划布局

四、小镇发展模式

五、小镇开发运营

六、小镇商业模式

七、小镇盈利构成

第三节 彝人古镇

一、彝人古镇概况

二、古镇区位优势

三、古镇建设布局

四、古镇开发模式

五、古镇商业模式

六、古镇运营管理

七、古镇盈利模式

第四节 歌斐颂巧克力小镇

一、小镇发展概况

二、小镇建设布局

三、小镇发展模式

四、小镇运营管理

五、小镇盈利模式

第五节 丽江古城

一、古城发展概况

二、古城产品业态

三、古城运营管理

四、古城开发隐忧

五、古城经验借鉴

第六节 凤凰古城

一、古城发展概况

二、古城产品业态

三、古城运营管理

四、古城盈利模式

五、古城开发隐忧

六、开发经验借鉴

第七节 阆中古城

一、古城发展概况

二、古城商业业态

三、古城运营管理

四、古城盈利分析

第八节 二道白河小镇

一、小镇发展概述

二、小镇发展现状

三、小镇发展经验

第九节 平遥古镇

一、古镇发展概况

二、古镇开发模式

三、古镇旅游新模式

第十节 鲁朗国际旅游小镇

一、小镇发展概况

二、小镇发展现状

三、小镇建设规模

四、小镇旅游项目

五、小镇发展机遇

第八章 2021-2026年旅游小镇建设各区域市场概况

第一节 华北地区旅游小镇建设分析

一、旅游小镇建设现状

二、旅游小镇投资现状

三、旅游小镇发展策略

第二节 东北地区旅游小镇建设分析

一、旅游小镇建设现状

二、旅游小镇投资现状

三、旅游小镇发展策略

第三节 华东地区旅游小镇建设分析

一、旅游小镇建设现状

二、旅游小镇投资现状

三、旅游小镇发展策略

第四节 华中地区旅游小镇建设分析

一、旅游小镇建设现状

二、旅游小镇投资现状

三、旅游小镇发展策略

第五节 华南地区旅游小镇建设分析

一、旅游小镇建设现状

二、旅游小镇投资现状

三、旅游小镇发展策略

第六节 西部地区旅游小镇建设分析

一、旅游小镇建设现状

二、旅游小镇投资现状

三、旅游小镇发展策略

第九章 中国旅游小镇建设策略分析

第一节 旅游小镇发展策略

一、主题化开发

二、合理化布局

三、景区化设计

四、休闲化业态

五、特色化生活

六、信息化管理

七、完善的保障体系

第二节 旅游小镇全域旅游开展策略

一、全域构架旅游主导

二、全域打造核心吸引力

三、全域突出个性特色

四、全域贯彻旅游标准

五、全域配齐旅游业态

第三节 传统城镇转型升级策略分析

一、城镇化发展转型

二、城镇产业转型

三、城镇商业转型

四、城镇交通转型

五、城镇公园转型

六、城镇公共设施转型

第四节 旅游小镇规划建议分析

一、传统革新必要性

二、对传统规划革新的思考

三、旅游小镇规划建议

第五节 旅游小镇产品开发策略

一、确定小镇主体风貌

二、建立核心吸引物

三、研发小镇的各项产品

四、小镇建设极致化落地

五、打造品牌确立差异化

第十章 2021-2026年中国旅游小镇投资分析

第一节 旅游小镇投资建设模式

一、政府主导模式

二、企业投资模式

三、政企合作模式

四、村集体自主改造模式

第二节 旅游小镇ppp投资模式分析

一、ppp模式的积极作用

二、旅游小镇ppp模式框架

三、旅游小镇ppp投资策略

第三节 ppp模式在旅游小镇建设上的实践

一、油岭生态旅游小镇

二、深圳甘坑新镇

三、合肥“ppp+vr+特色小镇”

第四节 旅游小镇投资机会分析

一、旅游基础设施

二、乡村旅游开发

三、旅游公共服务

第十一章 2026-2031年中国旅游小镇发展前景及规模预测

第一节 中国旅游小镇发展前景分析

一、旅游小镇发展展望

二、旅游小镇发展前景

三、旅游小镇成市场新机遇

第二节 中国旅游小镇未来发展趋势

一、主题文化鲜明化

二、消费结构日趋多元化

三、多元角色互动性增强

四、注重体验性项目的建设

第三节 2026-2031年中国旅游小镇发展规模预测

一、旅游小镇发展机遇

二、旅游小镇发展空间

图表目录

图表：2021-2026年中国旅游人数统计

图表：2021-2026年我国旅游业总收入及其增速

图表：2021-2026年中国境内游人次及其增速

图表：部分地区小镇建设规划内容

图表：《关于促进消费带动转型升级的行动方案》相关主题

图表：2021-2026年列入中国传统村落名录累计数量

图表：依据旅游功能对旅游小镇的分类

图表：依据小镇依托文化对旅游小镇的分类

图表：旅游小镇具备的文化要素

图表：旅游小镇建设七大步骤

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：443685

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20230603/443685.shtml

在线订购：点击这里