中国民俗旅游行业市场发展现状及领先企业与前景展望研究报告(2026-2031版)

报告简介

民俗旅游的兴盛源于人们生活水平的提升及思想的转变，我国是一个拥有众多民族的国家，而各个民族在历史的发展中，留下了众多脍炙人口的民俗民风。今天，人们渐渐认识到每一种文化都是历史留给我们的宝贵财富，带着这种崇拜心理、求知心理，人们纷纷踏上了了解民俗文化的道路，民俗旅游也因之而兴盛起来。

我国早在上世纪90年代就开始发展民俗文化旅游，而在开展的过程中，更是有一些民俗旅游项目成为国家非物质文化遗产，同时，也成为华夏文明的有力见证，延续并述说着千年的民族历史。民俗旅游发展至今，已经初具规模，其中比较有代表性的当属傣族的“泼水节”、蒙古族的“那达慕”、布依族的“查白歌节”等等，这些节日都吸引了国内外众多慕名而来的游客，并对当地经济的发展起到了强大的推动作用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家文化和旅游部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国旅游协会、中道泰和产业研究院、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国民俗旅游行业及各子行业的发展状况、市场供需形势、进出口贸易等进行了分析，并重点分析了中国民俗旅游行业发展状况和特点，以及中国民俗旅游行业将面临的挑战、行业的发展策略等。报告还对国际民俗旅游行业发展态势作了详细分析，并对民俗旅游行业进行了趋向研判，是民俗旅游生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前民俗旅游行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 民俗旅游行业综述

第一节 民俗旅游行业定义

一、民俗旅游概念

二、民俗旅游特点

三、民俗旅游地表现形式

1、集锦荟萃式

2、复古再现式

3、原地浓缩式

4、原生自然式

5、主题附会式

6、短期表现式

第二节 民俗经济分析

一、中国经济形势分析

二、中国民俗经济分析

第三节 “十四五”旅游业发展规划方向

第四节 民俗旅游社会背景

一、人均收入增长

二、消费需求升级

第二章 中国旅游发展态势

第一节 中国旅游经济运行分析

第二节 中国旅游行业发展分析

一、中国旅游行业发展现状

二、中国旅游行业发展特点

三、中国旅游行业市场规模

第三节 中国旅游市场基本情况

一、国内旅游

1、国内旅游人数

2、国内旅游收入

3、国内旅游出游人均花费

二、入境旅游

1、入境旅游人数

2、入境过夜游客人数

3、国际旅游收入

三、出境旅游

1、公民出境旅游人数

2、公民出境旅游目的地

3、出境旅游花费

第四节 中国旅游市场前景趋势

一、旅游市场发展前景

二、旅游市场发展趋势

第三章 中国民俗旅游行业运行现状分析

第一节 中国民俗旅游行业发展状况分析

一、中国民俗旅游行业发展现状

二、中国民俗旅游行业发展特点

三、中国民俗旅游行业市场规模

第二节 中国民俗旅游资源开发分析

一、中国民俗旅游资源开发模式

二、中国民俗旅游资源开发现状

第三节 中国民俗旅游行业市场分析

一、民俗旅游行业市场供需分析

二、民俗旅游行业集中度分析

三、民俗旅游行业swot分析

四、中国民俗旅游行业竞争分析

1、中国民俗旅游行业竞争格局

2、中国民俗旅游行业竞争力分析

第四节 中国民俗旅游行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国民俗旅游消费大数据

第一节 中国民俗旅游总体规模

一、民俗旅游人数

二、民俗旅游收入

第二节 中国民俗旅游消费画像

一、民俗旅游年龄分布

二、民俗旅游预订方式

三、民俗旅游类型分布

四、民俗旅游月度出游人次

五、民俗旅游十大热门线路

第三节 中国民俗旅游客源地和目的地分析

一、民俗旅游客源地排行榜

二、民俗旅游客源地人均消费

三、民俗旅游目的地排行榜

四、民俗旅游目的地人均消费

第四节 民俗旅游景区热度榜

第五章 中国民俗旅游资源开发分析

第一节 民俗文化村

一、中国民俗文化村分布情况

二、中国民俗文化村开发情况

三、中国民俗文化村门票价格

四、中国民俗文化村旅客人数

五、中国民俗文化村人均消费

六、中国民俗文化村开发存在的问题

七、中国民俗文化村发展对策

第二节 民俗主题公园

一、中国民俗主题公园分布情况

二、中国民俗主题公园开发情况

三、中国民俗主题公园门票价格

四、中国民俗主题公园旅客人数

五、中国民俗主题公园人均消费

六、中国民俗主题公园开发存在的问题

七、中国民俗主题公园发展对策

第三节 民族村寨

一、中国民俗村寨分布情况

二、中国民俗村寨开发情况

三、中国民俗村寨门票价格

四、中国民俗村寨旅客人数

五、中国民俗村寨人均消费

六、中国民俗村寨开发存在的问题

七、中国民俗村寨发展对策

第四节 民族民俗文化活动

一、中国民俗民俗文化活动分布情况

二、中国民俗民俗文化活动开发情况

三、中国民俗民俗文化活动门票价格

四、中国民俗民俗文化活动旅客人数

五、中国民俗民俗文化活动人均消费

六、中国民俗民俗文化活动开发存在的问题

七、中国民俗民俗文化活动发展对策

第五节 中国主要民族旅游资源开发分析

一、深圳中国民俗文化村

二、杭州宋城

三、无锡唐城

四、云南民族村

第六章 中国民俗旅游行业区域市场分析

第一节 湖北民俗旅游行业发展分析

一、民俗旅游资源情况

二、民俗旅游政策规划

三、民俗旅游开发现状

四、民俗旅游开发模式

五、民俗旅游存在问题

六、民俗旅游发展对策

第二节 湖南民俗旅游行业发展分析

一、民俗旅游资源情况

二、民俗旅游政策规划

三、民俗旅游开发现状

四、民俗旅游开发模式

五、民俗旅游存在问题

六、民俗旅游发展对策

第三节 贵州民俗旅游行业发展分析

一、民俗旅游资源情况

二、民俗旅游政策规划

三、民俗旅游开发现状

四、民俗旅游开发模式

五、民俗旅游存在问题

六、民俗旅游发展对策

第四节 云南民俗旅游行业发展分析

一、民俗旅游资源情况

二、民俗旅游政策规划

三、民俗旅游开发现状

四、民俗旅游开发模式

五、民俗旅游存在问题

六、民俗旅游发展对策

第五节 广西民俗旅游行业发展分析

一、民俗旅游资源情况

二、民俗旅游政策规划

三、民俗旅游开发现状

四、民俗旅游开发模式

五、民俗旅游存在问题

六、民俗旅游发展对策

第六节 广东民俗旅游行业发展分析

一、民俗旅游资源情况

二、民俗旅游政策规划

三、民俗旅游开发现状

四、民俗旅游开发模式

五、民俗旅游存在问题

六、民俗旅游发展对策

第七节 海南民俗旅游行业发展分析

一、民俗旅游资源情况

二、民俗旅游政策规划

三、民俗旅游开发现状

四、民俗旅游开发模式

五、民俗旅游存在问题

六、民俗旅游发展对策

第八节 新疆民俗旅游行业发展分析

一、民俗旅游资源情况

二、民俗旅游政策规划

三、民俗旅游开发现状

四、民俗旅游开发模式

五、民俗旅游存在问题

六、民俗旅游发展对策

第九节 内蒙古民俗旅游行业发展分析

一、民俗旅游资源情况

二、民俗旅游政策规划

三、民俗旅游开发现状

四、民俗旅游开发模式

五、民俗旅游存在问题

六、民俗旅游发展对策

第七章 2026-2031年民俗旅游行业领先企业经营形势分析

第一节 中国旅游集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业民俗旅游热门线路

四、企业民俗旅游产品价格

五、企业民俗旅游人均消费

六、企业民俗旅游出境情况

第二节 中国旅行社总社(北京)有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业民俗旅游热门线路

四、企业民俗旅游产品价格

五、企业民俗旅游人均消费

六、企业民俗旅游出境情况

第三节 中青旅控股股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业民俗旅游热门线路

四、企业民俗旅游产品价格

五、企业民俗旅游人均消费

六、企业民俗旅游出境情况

第四节 上海春秋国际旅行社(集团)有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业民俗旅游热门线路

四、企业民俗旅游产品价格

五、企业民俗旅游人均消费

六、企业民俗旅游出境情况

第五节 广州岭南集团控股股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业民俗旅游热门线路

四、企业民俗旅游产品价格

五、企业民俗旅游人均消费

六、企业民俗旅游出境情况

第六节 深圳华侨城股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业民俗旅游热门线路

四、企业民俗旅游产品价格

五、企业民俗旅游人均消费

六、企业民俗旅游出境情况

第七节 众信旅游集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业民俗旅游热门线路

四、企业民俗旅游产品价格

五、企业民俗旅游人均消费

六、企业民俗旅游出境情况

第八节 锦江国际(集团)有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业民俗旅游热门线路

四、企业民俗旅游产品价格

五、企业民俗旅游人均消费

六、企业民俗旅游出境情况

第九节 广东中旅(集团)有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业民俗旅游热门线路

四、企业民俗旅游产品价格

五、企业民俗旅游人均消费

六、企业民俗旅游出境情况

第十节 凯撒同盛发展股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业民俗旅游热门线路

四、企业民俗旅游产品价格

五、企业民俗旅游人均消费

六、企业民俗旅游出境情况

第八章 中国民俗旅游行业投资分析

第一节 民俗旅游行业投资特性分析

一、民俗旅游行业进入壁垒分析

二、民俗旅游行业盈利因素分析

三、民俗旅游行业盈利模式分析

第二节 民俗旅游行业投资情况

一、民俗旅游行业投资现状

二、民俗旅游行业投资案例

第三节 民俗旅游行业投资机会与风险分析

一、民俗旅游行业投资机会

二、民俗旅游行业投资风险

三、民俗旅游行业投资前景

四、民俗旅游行业投资建议

第九章 中国民俗旅游行业前景展望

第一节 民俗旅游行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 民俗旅游行业存在的问题分析

一、行业存在的问题及对策

二、行业面临的困境及对策

三、行业面临的挑战与对策

第三节 2026-2031年民俗旅游行业发展前景

一、2026-2031年民俗旅游行业发展机遇

二、2026-2031年民俗旅游行业发展前景

三、2026-2031年民俗旅游行业市场规模

四、文化民俗带热长假西部旅游

第四节 2026-2031年民俗旅游行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、品牌战略

三、经营策略

四、竞争战略

图表目录

图表：民俗旅游行业生命周期

图表：民俗旅游行业产业链结构

图表：民俗旅游行业产业价值链

图表：国际民俗旅游行业市场规模

图表：国际民俗旅游行业竞争格局

图表：欧洲民俗旅游行业市场规模

图表：美国民俗旅游行业市场规模

图表：日本民俗旅游行业市场规模

图表：中国民俗旅游行业市场规模

图表：中国民俗旅游行业企业数量分析

图表：中国民俗旅游行业人员规模分析

图表：中国民俗旅游行业资产规模分析

图表：中国民俗旅游行业市场规模分析

图表：中国民俗旅游行业盈利能力分析

图表：中国民俗旅游行业偿债能力分析

图表：中国民俗旅游行业营运能力分析

图表：中国民俗旅游行业发展能力分析

图表：民俗旅游行业集中度分析

图表：中国民俗旅游行业竞争格局

图表：2026-2031年民俗旅游行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：444353

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20230610/444353.shtml

在线订购：点击这里