

中国户外旅游行业市场发展现状及发展前景与趋势研究报告(2024-2029版)

报告简介

户外旅游是指包含自助游、自驾游、野营、徒步、飞行、水上、登山、攀岩、探险、滑雪、轮滑、小轮车、极限运动等在内，注重体验和感受的旅游与运动休闲的集合。户外旅游参与者注重往往具备一定素质，有一定的小经济实力，注重环保，具有公益、慈善和乐于助人之心。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及户外旅游行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国户外旅游行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外户外旅游行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了户外旅游行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于户外旅游产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国户外旅游行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 户外旅游行业相关概述

第一节 户外旅游与户外运动概念辨析

一、户外旅游的概念

二、户外运动的概念

三、两者之间的联系

四、两者之间的区别

第二节 户外旅游的分类和特征

一、户外旅游类别

二、户外旅游特征

第二章 2019-2023年中国户外旅游行业发展环境

第一节 经济环境

一、全球经济形势

二、国内经济现状

三、经济转型升级

四、经济发展走势

第二节 社会环境

一、居民收入水平

二、消费结构升级

三、健康意识加强

第三节 政策环境

一、行业改革政策

二、户外运动规划

三、休闲旅游纲要

四、全面健身计划

第四节 产业环境

一、旅游业发展成就

二、旅游业运行状况

三、旅游业重要战略

四、旅游业发展形势

第三章 2019-2023年中国户外旅游行业发展分析

第一节 中国户外旅游行业发展综述

一、行业发展沿革

二、户外旅游产业链

三、旅游参与者现状

四、旅游组织者现状

五、旅游管理者现状

第二节 2019-2023年中国户外旅游行业发展状况

一、行业推动因素

二、市场发展规模

三、市场消费人群

四、市场需求分析

第三节 中国户外旅游用户行为调研分析

一、年龄和性别分布

二、用户所在地分布

三、旅行目的地分布

四、户外项目排名

五、用户消费分析

第四节 中国地方户外旅游产业发展探析

一、产业发展背景

二、产业发展现状

三、产业发展问题

四、产业创新建议

第五节 中国户外旅游发展过程中的问题和对策

一、存在问题分析

二、行业发展建议

第四章 2019-2023年中国徒步旅游行业发展状况

第一节 中国徒步旅游行业概述

一、徒步旅游定义

二、徒步旅游意义

三、徒步旅游产业链

第二节 2019-2023年中国徒步旅游市场发展分析

一、徒步旅游市场规模

二、徒步旅游细分产品

三、徒步旅游市场态势

第三节 中国徒步旅游用户特征剖析

一、用户群体特征

二、徒步目的地分布

三、用户偏好产品类型

四、用户消费特征趋势

第四节 中国徒步旅游未来发展趋势

一、徒步旅游增值潜力

二、徒步旅游发展机遇

三、徒步旅游投资潜力

第五章 2019-2023年中国露营旅游与自驾游行业发展状况

第一节 中国露营旅游行业发展政策环境

一、行业总体政策

二、规范类政策

三、鼓励类政策

四、行业用地政策

五、地方政策汇总

第二节 中国露营旅游行业发展状况

一、露营旅游市场规模

二、露营地建设现状

三、露营地分布状况

第三节 中国自驾游市场运行状况

一、自驾游市场发展现状

二、自驾游区域发展状况

三、服务设施网络化布局

四、自驾游市场特点分析

五、自驾游存在问题及建议

第六章 2019-2023年中国户外旅游其他细分行业发展分析

第一节 冰雪户外旅游

一、行业利好政策

二、市场发展规模

三、用户特点分析

四、产业发展趋势

第二节 山地户外旅游

一、行业发展优势

二、产品开发模式

三、成功案例分析

四、行业发展前景

第三节 潜水旅游

一、市场发展规模

二、区域分布状况

三、消费人群特点

四、市场竞争分析

五、潜水培训规模

第七章 中国户外旅游安全监管问题剖析

第一节 中国户外旅游安全监管的现状分析

一、安全监管现状

二、主要存在问题

三、安全监管体系

四、完善对策建议

第二节 中国户外旅游安全事故频发原因分析

一、户外旅游者的原因

二、旅游组织者的原因

三、管理者方面的原因

四、旅游地环境方面原因

第三节 户外俱乐部违规经营旅游业务原因分析

一、职能部门问题

二、违规经营问题

三、监管存在困难

四、存在隐患分析

第八章 中国户外俱乐部市场运行状况分析

第一节 中国户外俱乐部相关概述

一、户外俱乐部的地位

二、户外俱乐部的特征

第二节 中国户外俱乐部市场经营状况

一、整体市场发展规模

二、地区市场发展现状

三、长短线活动时长

四、俱乐部活动类型

五、俱乐部活动价格

六、消费者满意度分析

第三节 中国户外俱乐部面临的挑战

一、行政管理问题

二、安全保障问题

三、市场规范问题

四、服务内容问题

第九章 2019-2023年中国户外用品行业发展状况

第一节 户外用品行业概述

一、户外用品的定义

二、户外用品的分类

第二节 中国户外用品市场运行状况

一、零售规模

二、品牌数量

三、销售渠道

第三节 中国户外用品行业发展前景

一、市场潜力

二、理念改变

三、政府扶持

第十章 中国户外旅游重点企业经营状况分析

第一节 三特索道

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第二节 牧高笛

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第三节 智美体育

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第四节 众信旅游

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第五节 凯撒旅游

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第六节 探路者

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第七节 三夫户外

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第十一章 2024-2029年中国户外旅游行业发展前景及趋势预测

第一节 中国户外旅游行业发展前景

一、产业发展潜力

二、市场规模预测

第二节 中国户外旅游行业发展趋势

一、信息化发展趋势

二、露营地增加趋势

三、细分品类丰富

四、产品走向大众

五、品牌差异化加大

图表目录

图表：户外旅游产业链分析

图表：国际户外旅游市场规模

图表：国际户外旅游生命周期

图表：2019-2023年中国户外旅游竞争力分析

图表：2019-2023年中国户外旅游行业市场规模

图表：2019-2023年全球户外旅游产业市场规模

图表：2019-2023年户外旅游重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国户外旅游行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国户外旅游行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国户外旅游行业资产情况分析

图表：2024-2029年中国户外旅游市场前景预测

图表：2024-2029年中国户外旅游发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230610/444578.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)