

中国观光旅游行业市场发展现状及趋势策略与投资战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

观光旅游是旅游的一项最基本的活动内容。大意为去自己向往的地方进行短暂停留，去观赏当地的风光名胜、人文古迹、城市美景及其风土人情等。

旅游者通过观光游览可达到改变常居环境、开阔眼界、增长见识、陶冶性情、愉悦心情、鉴赏大自然造化之美、享受现代化城市生活的情趣以及满足异地购物等多方面的需求和目的。这种基本的旅游方式，在今后一定时期内仍将继续占据重要地位。在不少国家，“观光”(sight-seeing)一词即游览或旅游的同义词，观光者(sight-seer)即旅游者。日本所称“观光地理”通常亦译作“旅游地理”。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及观光旅游行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国观光旅游行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外观光旅游行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了观光旅游行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于观光旅游产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国观光旅游行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 2019-2023年世界观光旅游行业运行态势分析

第一节 2019-2023年世界观光旅游业运行分析

第二节 2019-2023年世界主要地区观光旅游业动态分析

第三节 世界旅游行业发展六大趋势分析

第二章 2019-2023年中国观光旅游行业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国经济环境发展分析

第二节 2019-2023年中国观光旅游政策环境分析

一、旅游发展规划管理办法

二、旅行社质量保证金暂行规定实施细则

三、中国国情对特色旅游影响

四、中国旅游产业调整与振兴规划

第三节 2019-2023年中国观光旅游行业社会环境分析

第三章 2019-2023年中国观光旅游产业运行新态势分析

第一节 2019-2023年中国观光旅游业运行总况

第二节 2019-2023年中国观光旅游行业市场运行分析

一、按年龄性别入境旅游接待收汇情况

二、按入境方式旅游接待收汇情况

三、按目的接待收汇情况

四、主要城市旅游接待情况

第四章 2019-2023年中国农业观光园行业运行形势分析

第一节 2019-2023年中国农业观光园产业动态分析

第二节 2019-2023年中国农业观光园产业消费情况分析

第三节 2019-2023年国内典型地区农业观光园发展分析

第五章 2019-2023年中国观光旅游农业热点问题探讨与对策应对

第一节 2019-2023年中国观光旅游农业发展中存在的问题

第二节 2019-2023年中国观光旅游农业的发展对策

一、按市场经济运行规律办事

二、园区规划应把握市场定位和确立发展模式

三、政府部门要加强组织和协调工作

四、提高管理水平

第三节 2019-2023年中国观光旅游农业发展趋势分析

第六章 2019-2023年中国采摘观光旅游新格局分析

第一节 2019-2023年采摘观光旅游生产的背景

第二节 2019-2023年中国采摘观光旅游的特点分析

第三节 2019-2023年中国采摘观光旅游在开发过程中存在的问题

第四节 2019-2023年中国采摘观光旅游的开发策略探讨

第七章 2019-2023年中国观光旅游业发展策略探讨

第一节 2019-2023年中国旅游业发展策略分析

一、关于城乡统筹的乡村旅游发展分析

二、城市旅游形象战略分析

三、关于促进旅游业发展的建议

四、旅游目的地营销主体分析

第二节 2019-2023年中国县域城镇旅游的区域形象整合

一、县域城镇地理空间特征与认知

二、县域城镇旅游形象认知弱势分析

三、区域形象整合的作用分析

四、区域形象整合新思路

第三节 2019-2023年中国红色旅游的蓝海战略研究

一、红与蓝的由来

二、红色旅游的市场边界

三、红色旅游的蓝色概念

四、红色旅游的蓝海战略

五、红色旅游的蓝海发展策略

第四节 2019-2023年中国农民旅游市场开发探析

一、开发农民旅游市场的分析

二、农民旅游活动中存在的问题分析

三、中国农民旅游市场开发对策研究

第八章 中国旅游产业领军企业竞争性财务数据分析

第一节 中青旅控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 北京首都旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 黄山旅游发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 峨眉山旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 国旅联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 桂林旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2024-2029年中国观光旅游行业发展趋势分析

第一节 2024-2029年中国旅游业的展望分析

一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

二、2024-2029年中国出境旅游业发展预测

三、中国旅游发展趋势研究

四、中国旅游业发展的新走向

第二节 2024-2029年中国观光旅游发展趋势分析

一、工地观光旅游大有前景

二、观光旅游茶园前景看好

三、生态旅游观光带开发前景

第三节 2024-2029年中国观光旅游行业市场盈利预测分析

第十章 2024-2029年中国观光旅游投资战略研究

第一节 2024-2029年中国观光旅游行业投资概况

一、观光旅游行业投资特性

二、观光旅游具有良好的投资价值

三、观光旅游投资环境分析

第二节 2024-2029年中国观光旅游行业投资机会分析

一、农业观光旅游有市场

二、地区投资观光旅游机会分析

第三节 2024-2029年中国观光旅游行业投资风险预警

第四节 投资建议

图表目录

图表：2019-2023年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2023年中国三产业增加值结构图

图表：2019-2023年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2019-2023年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2019-2023年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2019-2023年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2019-2023年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2019-2023年中国工业增加值增长趋势图

图表：2019-2023年我国工业增加值分季度增速

图表：2019-2023年我国全社会固定资产投资额走势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230610/444580.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)