

## 中国周边旅游行业市场发展现状及前景趋势研究报告(2024-2029版)

### 报告简介

周边游，也可称为短途旅游，一定意义上可概括为是以大城市或省会城市为中心，出发当日能够到达访问地，覆盖其周边及邻近省份城市的旅游市场，行程主要以1-3天为主，周六日为主要时间点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及周边旅游行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国周边旅游行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外周边旅游行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了周边旅游行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于周边旅游产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国周边旅游行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

### 报告目录

#### 第一章 周边旅游行业发展综述

##### 第一节 周边旅游的基本概述

###### 一、周边旅游的内涵

###### 二、周边旅游的核心

###### 三、周边旅游业的深刻解读

###### 四、旅游文化的六大特征

###### 五、旅游与文化的关系浅析

###### 六、文化对旅游产业的促进作用

##### 第二节 中国周边旅游产业政策分析

###### 一、中国旅游业行业标准化建设

###### 二、中国周边旅游业相关政策法规

###### 三、《国务院关于加快发展旅游业的意见》

###### 四、《国民旅游休闲纲要》力推休假制度改革

## 五、《关于促进文化与旅游结合发展的指导意见》

### 第三节 中国周边旅游社会环境有利因素分析

- 一、庞大的人口孕育着潜力巨大的旅游市场
- 二、城市化进程推动中国旅游业发展
- 三、国民消费观念转变生活质量提升
- 四、高铁等交通系统远距离输送游客能力提升
- 五、节假日及年休假制度推动国内旅游业发展

### 第四节 周边旅游行业产业链上游相关行业分析

- 一、文化产业发展状况及影响
- 二、文化遗产保护与发展状况
- 三、各国古建筑发展形态及进展

### 第五节 中国周边旅游创意园区分析

- 一、周边旅游创意园区逐渐兴起
- 二、“一站式体验”的基本简述
- 三、周边旅游创意周边旅游区的成因及特征浅析
- 四、周边旅游创意周边旅游区的开发模式剖析
- 五、周边旅游创意周边旅游区发展的战略建议

## 第二章 国际周边旅游行业发展分析

### 第一节 全球周边旅游市场总体情况分析

- 一、全球周边旅游行业的发展历史
- 二、全球周边旅游名胜景点分析
- 三、全球周边旅游行业发展分析
- 四、全球周边旅游行业竞争格局
- 五、全球周边旅游市场区域分布

## 第二节 全球主要区域周边旅游行业发展态势

一、北美周边旅游景点及著名建筑物

二、亚太周边旅游景点及著名建筑物

三、欧盟周边旅游景点及著名建筑物

## 第三章 我国周边旅游行业运行现状分析

### 第一节 我国周边旅游行业发展状况分析

一、我国周边旅游行业发展阶段

二、我国周边旅游行业发展总体概况

三、我国周边旅游行业发展特点分析

四、生态周边旅游产业创新商业模式探索

### 第二节 周边旅游行业发展现状

一、我国周边旅游行业市场规模

二、我国周边旅游行业发展分析

三、各地周边旅游开发进展情况

### 第三节 中国周边旅游业存在的问题

一、中国周边旅游业发展的主要障碍

二、中国周边旅游业存在的主要问题

三、中国周边旅游开发中存在的问题

四、传统文化型景区发展的尴尬局面

五、生态周边旅游发展中面临的困境

六、旅游产品开发面临的三类文化矛盾

### 第四节 中国周边旅游业发展的对策分析

一、充分挖掘旅游文化内涵的建议

二、生态周边旅游开发的对策和建议

- 三、周边旅游创意产业发展深度游的建议
- 四、适当运用文化因素开发旅游产品的思路
- 五、提升中国周边旅游业竞争力的战略方针

#### 第四章 我国周边旅游所属行业整体运行指标分析

##### 第一节 中国旅游行业总体规模分析

- 一、行业市场规模分析
- 二、我国旅游景区资源分布
- 三、主要景区旅游人次规模及收入
- 四、重点省市旅游接待人数统计

##### 第二节 国内旅游市场分析

- 一、国内旅游人数
- 二、国内旅游综合经营收入
- 三、国内旅游人均花费

##### 第三节 周边旅游投资开发及运营指标分析

- 一、周边旅游行业投资规模总量
- 二、周边旅游重点企业投资增速
- 三、周边旅游区域市场增收规模
- 四、周边旅游行业收入及盈利占比

#### 第五章 中国周边旅游业市场营销策略分析

##### 第一节 旅游文化营销的运作形式剖析

- 一、运作基础
- 二、文化包装与产品设计
- 三、文化传播与广告促销
- 四、文化体验与旅游品牌

## 第二节 主题公园的影视营销方法解析

- 一、我国对影视形成的旅游品牌的开发现状
- 二、影视拍摄对主题公园的促进作用浅述
- 三、影视主题公园发展存在的问题
- 四、影视主题公园的定位策略
- 五、产品的开发、营销及组合策略

## 第三节 体验经济在红色旅游产业的融合发展

- 一、体验经济对红色旅游产品的积极作用简述
- 二、红色旅游产品开发策略分析
- 三、红色旅游景区体验型设计分析与具体模式探析

## 第六章 2019-2023年周边旅游行业各区域市场概况

### 第一节 华北地区周边旅游行业分析

- 一、华北地区周边旅游业发展概况
- 二、华北地区各省市周边旅游发展情况分析
- 三、华北地区周边旅游产业发展的出路探讨

### 第二节 东北地区周边旅游行业分析

- 一、东北地区周边旅游业发展概况
- 二、东北地区各省市周边旅游发展情况分析
- 三、东北地区周边旅游产业发展的出路探讨

### 第三节 华东地区周边旅游行业分析

- 一、华东地区周边旅游业发展概况
- 二、华东地区各省市周边旅游发展情况分析
- 三、华东地区周边旅游产业发展的出路探讨

### 第四节 华中地区周边旅游行业分析

- 一、华中地区周边旅游业发展概况
- 二、华中地区各省市周边旅游发展情况分析
- 三、华中地区周边旅游产业发展的出路探讨

#### 第五节 华南地区周边旅游行业分析

- 一、华南地区周边旅游业发展概况
- 二、华南地区各省市周边旅游发展情况分析
- 三、华南地区周边旅游产业发展的出路探讨

#### 第六节 西部地区周边旅游行业分析

- 一、西部地区周边旅游业发展概况
- 二、西部地区各省市周边旅游发展情况分析
- 三、西部地区周边旅游产业发展的出路探讨

### 第七章 民族周边旅游发展趋势分析

#### 第一节 民族文化与旅游业的关系

- 一、民族文化与旅游发展有三大相关性
- 二、民族文化与西部旅游业息息相关
- 三、民族文化决定着旅游业的竞争力
- 四、正确开发利用能有效保护民族文化资源

#### 第二节 中国民族文化开发的相关概述

- 一、民族文化开发成功应具备的特点
- 二、民族旅游开发产生的负面效应
- 三、民族文化资源开发面临的阻碍
- 四、中国开发民族文化资源的对策

#### 第三节 生态博物馆模式在民族周边旅游中的应用透析

- 一、生态博物馆模式简介

- 二、生态博物馆旅游的保护性原则
- 三、生态博物馆旅游的原生态原则
- 四、生态博物馆旅游的选择控制原则
- 五、生态博物馆旅游的社区参与原则
- 六、生态博物馆旅游的效益回报原则

#### 第四节 少数民族周边旅游业发展概况

- 一、少数民族周边旅游资源简述
- 二、少数民族周边旅游资源的开发原则
- 三、旅游开发对少数民族文化的影响剖析
- 四、少数民族周边旅游资源开发面临的难题
- 五、应加强少数民族周边旅游资源开发的保护力度

#### 第五节 西部地区民族文化生态旅游的开发与保护综述

- 一、西部民族文化对旅游业的影响与作用
- 二、文化遗产类旅游产品的开发日渐成熟
- 三、西部地区周边旅游市场潜力巨大
- 四、西部周边旅游开发存在的问题
- 五、合理开发西部民族文化生态旅游业的策略
- 六、西部民族旅游开发中的保护思路解析

### 第八章 红色旅游发展趋势分析

#### 第一节 中国红色旅游的发展概况

- 一、红色旅游含义及意义
- 二、中国红色旅游的产生及发展历程
- 三、中国红色旅游进入快车道
- 四、中国红色旅游现有开发模式

五、中国红色旅游发展成就

六、中国红色旅游业发展规划

七、未来中国红色旅游业发展趋势

第二节 中国红色旅游发展的问题分析

一、开发红色旅游国际市场的必要性

二、开发红色旅游国际市场的可行性

三、红色旅游国际市场不成熟现状及原因

四、红色旅游国际市场开发策略

第三节 中国红色旅游发展的问题分析

一、红色旅游业面临的主要问题

二、红色旅游发展方式需七大转变

三、红色旅游景区发展的掣肘

四、中国红色旅游发展存在若干障碍

第四节 中国发展红色旅游的策略与建议

一、红色旅游业发展的对策

二、红色旅游发展应注重塑造品牌

三、以社区旅游模式来推动红色旅游和谐发展

四、推动红色旅游发展的策略分析

五、红色旅游开发模式创新分析

六、红色旅游可持续发展的相关建议

第九章 影视旅游发展趋势分析

第一节 影视旅游的相关概述

一、影视旅游的内涵

二、影视旅游的特点



三、影视旅游产业链的运行模式

四、影视旅游的动机浅析

五、影视文化对旅游业的促进作用

第二节 国外影视旅游业发展的成功经验

一、美国

二、加拿大

三、韩国

第三节 中国影视旅游产业的发展分析

一、我国影视旅游业的兴起与开发情况

二、我国影视旅游产生巨大社会经济影响

三、国内影视旅游基地建设投资热分析

四、国内影视旅游未来发展前景

五、国内影视旅游未来发展趋势

第四节 中国部分地区影视旅游业的发展分析

一、山西影视旅游业发展的现状及对策

二、海南影视旅游发展的现状及发展思路

三、青岛市影视旅游业现状及发展对策

四、上海市影视旅游业发展的现状及对策

五、云南省影视旅游营销创新分析

六、长沙影视旅游业发展的现状及对策

七、横店影视旅游形成完整产业链

第五节 中国影视旅游业存在的问题

一、我国影视旅游业存在的阻碍

二、我国影视旅游开发的错误观念

### 三、影视作品对旅游业发展的消极影响

## 第六节 中国影视旅游业开发的对策分析

### 一、我国影视旅游开发原则

### 二、我国影视旅游开发途径

### 三、我国影视旅游开发措施

### 四、加快我国影视旅游业发展的措施

### 五、影视旅游发展机制及相关建议

### 六、影视旅游业发展战略探讨

### 七、影视旅游业的未来发展规划

## 第十章 其他周边旅游业发展趋势分析

### 第一节 民俗周边旅游

#### 一、民俗周边旅游的概念

#### 二、中国民俗周边旅游开发的现状

#### 三、民俗周边旅游开发的基本模式剖析

#### 四、民俗周边旅游开发应遵循保存原则和经济原则

#### 五、中国民俗旅游发展存在的负面影响及对策

### 第二节 宗教周边旅游

#### 一、宗教文化与旅游业的相关性阐述

#### 二、宗教周边旅游的涵义简析

#### 三、我国主要宗教旅游名山分析

#### 四、宗教周边旅游的产品体系剖析

#### 五、宗教周边旅游产品开发的相关要点分析

### 第三节 茶周边旅游

#### 一、中国茶文化的定义与内涵浅述

二、茶周边旅游的主要内容

三、中国茶周边旅游的类型

四、茶周边旅游与民俗文化融合发展

五、促进茶周边旅游业发展的对策

第四节 非物质文化遗产旅游

一、非物质文化遗产的基本概念

二、非物质文化遗产旅游开发的热点

三、非物质文化遗产旅游开发面临的挑战

四、非物质文化遗产旅游发展的对策建议

五、海洋非物质文化遗产的旅游开发综述

第十一章 2024-2029年中国周边旅游行业发展前景预测

第一节 2024-2029年中国周边旅游行业发展趋势预测

一、周边旅游行业发展驱动因素分析

二、周边旅游行业发展制约因素分析

三、周边旅游行业需求前景预测

第二节 周边旅游行业研究结论及建议

一、周边旅游行业研究结论

二、行业发展策略建议

三、行业投资方向建议

图表目录

图表：周边旅游行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：会展活动的分类及周边旅游的形成

图表：我国餐饮行业发展趋势

图表：我国旅游景区开发历程

图表：全国各省市旅游景区企业数

图表：全国各省市旅游景区营业收入

图表：旅游景区竞争力分析

图表：受益交通条件改善带来竞争力提升的上市公司及景区

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230614/444786.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)