

中国影视旅游行业市场发展分析及项目案例与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

国外对影视旅游的定义主要依据伊万斯(Evans)的广义定义：影视旅游是指由描述物吸引电视、广播和影片引致的旅游。国外影视旅游起步较早，对其的研究也相应较早，主要集中在影视旅游的概念、外景地旅游兴起的原因、影视作品对外景地旅游形象的作用、影视作品的上映对外景地旅游社区的影响等几个方面。在上世纪90年代的中期,美国、英国、澳大利亚的一些经济类专家就开始了关于影视旅游的探讨。他们把它称“Movie and TV Induced

Tourism”,他们把它的范畴界定为“所有因影视活动的开展并引致的旅游成果”,包括影视拍摄地旅游、影视节事活动地旅游、影视文化演绎出的旅游等,统称为影视旅游。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及影视旅游行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国影视旅游行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外影视旅游行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了影视旅游行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于影视旅游产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国影视旅游行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 影视旅游相关概述

第一节 文化旅游相关内容

一、文化旅游内涵

二、文化旅游类型

三、文化旅游核心价值

第二节 影视旅游简述

一、影视旅游概念

二、影视旅游特征

三、影视旅游类型

第三节 影视旅游综合效益

一、带动相关设施发展

二、改善地方旅游交通

三、提供更多就业机会

四、优化地方产业结构

第二章 2021-2026年中国文化旅游业发展状况剖析

第一节 中国文化旅游产业发展变革路径分析

一、全球化

二、区域化

三、全域化

四、产业化

五、运营化

第二节 2021-2026年中国文化旅游业发展现状

一、疫情对文旅的影响

二、文旅与科技的融合

三、文旅资本运营动态

四、文旅直播业态分析

五、重点文化旅游项目

六、企业布局动态分析

七、房企竞争格局分析

八、文化旅游业发展前景

第三节 2021-2026年中国文化旅游创意园区运营状况

一、园区发展概述

二、园区开发模式

三、园区建设动态

四、园区发展战略

第四节 中国文化旅游业营销运作形式

一、行业营销的运作基础

二、文化包装与产品设计

三、文化传播与广告促销

四、文化体验与旅游品牌

第五节 中国文化旅游项目开发基本范式分析

一、显性文化旅游开发

二、隐性文化旅游开发

第六节 中国文化旅游业发展存在的主要问题

一、行业面临的传播困境

二、行业发展的主要痛点

三、行业开发引发的问题

四、传统文化景区发展挑战

第七节 中国文化旅游业发展对策分析

一、文旅产业应避免的问题

二、推动文旅融合发展策略

三、遵循文旅产业发展主线

四、文化旅游产业发展重点

五、推动文旅产业创新发展

第三章 2021-2026年国际影视旅游行业主要国家发展分析

第一节 美国

一、产业表现形式

二、主题公园发展

三、典型发展案例

第二节 日本

一、发展基础分析

二、动漫旅游模式

三、动漫旅游特征

四、典型发展案例

第四章 2021-2026年中国影视旅游行业发展环境分析

第一节 政策环境

一、“十四五”旅游业发展规划

二、文化旅游提升工程实施

三、文化旅游规划管理办法

四、文化旅游消费促进政策

五、地方提振旅游业扶持政策

第二节 宏观经济环境

一、宏观经济概况

二、对外经济分析

三、固定资产投资

四、转型升级态势

五、宏观经济展望

第三节 社会环境

一、人口规模分析

二、居民收入水平

三、居民消费水平

四、消费市场特征

第四节 疫情对旅游业影响分析

一、旅游业运行状况

二、疫情影响程度

三、疫情影响范围

四、旅游消费需求

五、旅游业发展趋势

第五章 2021-2026年中国影视旅游行业发展全方位透析

第一节 中国影视旅游产业产生过程分析

一、影视旅游形成原因

二、影视旅游发展效益

三、影视旅游的动机浅析

第二节 中国影视旅游产业发展状况

一、影视旅游产业链结构

二、影视旅游业发展阶段

三、影视旅游业发展状况

四、影视旅游业发展特点

五、影视旅游业发展模式

六、影视城游客的关注点

第三节 中国影视旅游业发展的五力模型解析

一、潜在进入者

二、现有竞争程度

三、替代产品压力

四、供方议价能力

五、买方议价能力

第四节 中国影视旅游业存在的问题

一、影城景区方面

二、游客参与方面

三、经营模式方面

四、营销推广方面

五、旅游地发展方面

第五节 中国影视旅游业发展的对策

- 一、整体发展建议
- 二、政策监管对策
- 三、产品开发对策
- 四、产品营销策略
- 五、可持续发展对策

第六章 2021-2026年中国影视旅游发展及推广模式分析

第一节 中国影视旅游业典型发展模式分析

- 一、影视拍摄地旅游
- 二、影视文化旅游
- 三、影视节庆旅游
- 四、影视主题乐园
- 五、影视博物馆旅游

第二节 中国影视旅游的促销策略

- 一、广告促销
- 二、活动促销
- 三、公关促销
- 四、有形展示

第三节 中国影视旅游产品的新型营销模式

- 一、影视主题目的地旅游
- 二、影视与旅游联合营销
- 三、专业化城市营销模式
- 四、影视置入式旅游广告

第四节 中国影视旅游行业的主要传播媒介

- 一、动漫传播
- 二、时尚杂志传播
- 三、电视传播
- 四、网络传播

第七章 中国影视旅游产品生命周期研究

第一节 中国影视旅游产品生命周期类型

- 一、影视景点旅游产品生命周期
- 二、影视城市旅游产品生命周期
- 三、影视节庆旅游产品生命周期
- 四、影视基地旅游产品生命周期

第二节 中国影视旅游产品生命周期演变的阶段特征

- 一、影视景点旅游产品生命周期的阶段特征
- 二、影视城市旅游产品生命周期的阶段特征
- 三、影视节庆旅游产品生命周期的阶段特征
- 四、影视基地旅游产品生命周期的阶段特征

第三节 中国影视旅游产品生命周期演变的影响因素

- 一、产品吸引力
- 二、市场容量
- 三、市场环境

第八章 2021-2026年中国主要影视城运作分析

第一节 横店影视城

一、发展概况简述

二、经济运行概况

三、经营模式分析

四、转型升级加快

五、运行规划目标

第二节 焦作影视城

一、基本发展介绍

二、品牌发展价值

三、运行动态分析

四、主要发展模式

第三节 象山影视城

一、基本发展介绍

二、发展特点概述

三、发展规模状况

四、未来发展规划

第四节 其他影视城

一、上海影视乐园

二、青岛东方影都

三、无锡影视基地

四、南海影视城

第九章 2021-2026年中国重点区域影视旅游运营状况分析

第一节 浙江省

- 一、产业政策环境
- 二、旅游业发展状况
- 三、影视旅游发展业态
- 四、西溪镇影视旅游业

第二节 海南省

- 一、旅游收入规模
- 二、产业发展基础
- 三、影视旅游资源
- 四、影视旅游项目

第三节 江西省

- 一、产业政策环境
- 二、旅游产业状况
- 三、主要影视基地
- 四、影视城建设动态
- 五、行业发展对策

第四节 山西省

- 一、旅游产业状况
- 二、资源潜力分析
- 三、科幻影视基地
- 四、乡村影视旅游
- 五、存在的问题
- 六、未来发展建议

第五节 其他地区

第十章 中国影视旅游标杆企业经营状况分析

第一节 众信旅游集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、影视旅游合作

三、经营效益分析

四、业务经营分析

五、财务状况分析

六、核心竞争力分析

第二节 中国旅游集团中免股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业合作动态

三、经营效益分析

四、业务经营分析

五、财务状况分析

六、核心竞争力分析

第三节 中青旅控股股份有限公司

一、企业发展概况

二、重点平台分析

三、影视旅游合作

四、经营效益分析

五、业务经营分析

六、财务状况分析

第四节 海航凯撒旅游集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、文化旅游布局

三、经营效益分析

四、业务经营分析

五、财务状况分析

六、核心竞争力分析

第十一章 影视旅游行业项目投资建设案例深度解析

第一节 长城影视合作项目分析

一、项目合作情况

二、项目合作内容

三、项目合作影响

四、项目合作风险

第二节 影视文化公司战略合作项目

一、合作项目主体

二、协议签署时间

三、项目合作优势

四、项目合作方式

五、项目合作领域

六、项目合作目标

七、合作期限及其他

第三节 其他影视旅游投资项目动态

- 一、霍尔果斯影视旅游项目
- 二、大沽河市影视基地项目
- 三、东平影视旅游小镇项目
- 四、北戴河新区影视旅游项目
- 五、竹山县影视旅游项目

第十二章 中国影视旅游行业投资分析及前景趋势

第一节 中国旅游业投资模式分析

- 一、轻资产旅游ip投资模式
- 二、中资产单核功能叠加模式
- 三、重资产多核专业运营模式

第二节 中国影视旅游行业投资分析

- 一、旅游业投资状况
- 二、ip+旅游投资分析
- 三、影视基地投资情况
- 四、影视旅游投资热点
- 五、影视旅游产业链投资

第三节 中国影视旅游行业发展前景及趋势分析

- 一、影视旅游业面临机遇
- 二、影视旅游业发展趋势

第四节 2026-2031年中国影视旅游行业预测分析

- 一、2026-2031年中国影视旅游行业影响因素分析

二、2026-2031年中国旅游总收入预测

图表目录

图表：影视旅游产业链分析

图表：国际影视旅游市场规模

图表：国际影视旅游生命周期

图表：2021-2026年中国影视旅游竞争力分析

图表：2021-2026年中国影视旅游行业市场规模

图表：2021-2026年全球影视旅游产业市场规模

图表：2021-2026年影视旅游重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国影视旅游行业销售情况分析

图表：2021-2026年中国影视旅游行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国影视旅游行业资产情况分析

图表：2026-2031年中国影视旅游市场前景预测

图表：2026-2031年中国影视旅游发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：444975

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230614/444975.shtml>

在线订购：[点击这里](#)