

中国乡村旅游行业市场发展现状及建设案例与前景趋势研究报告(2024-2029版)

报告简介

乡村旅游是以旅游度假为宗旨，以村庄野外为空间，以人文无干扰、生态无破坏、以游居和野行为特色的村野旅游形式。

以往乡村旅游是到乡村去了解一些乡村民情、礼仪风俗等，也可以观赏当时种植的一些乡村土产(水稻、玉米、高粱、小麦等)、果树、小溪、小桥及了解它们故事。旅游者可在乡村(通常是偏远地区的传统乡村)及其附近逗留、学习、体验乡村生活模式的活动。该村庄也可以作为旅游者探索附近地区的基地。乡村旅游的概念包含了两个方面：一是发生在乡村地区，二是以乡村性作为旅游吸引物，二者缺一不可。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及乡村旅游行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国乡村旅游行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外乡村旅游行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了乡村旅游行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于乡村旅游产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国乡村旅游行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 乡村旅游业发展概述

第一节 乡村旅游综合分析

一、基本定义

二、内涵分析

三、发展特点

四、行业分类

第二节 乡村旅游的发展形式

一、乡村酒店模式

二、文化民宿模式

三、休闲乡居模式

四、农业庄园模式

第三节 乡村旅游的发展作用与目的

- 一、服务主体价值
- 二、经济发展作用
- 三、社会价值作用

第四节 乡村旅游的规划原则

- 一、服务新农村建设
- 二、突出其资源优势
- 三、强化其旅游特色
- 四、提高主体参与性

第二章 国际乡村旅游行业发展分析

第一节 国际乡村旅游发展的基本状况

- 一、国际乡村旅游行业发展现状分析
- 二、国际乡村旅游行业主要形式与特点
- 三、国际乡村旅游行业市场客源特征

第二节 全球主要区域生态旅游行业发展态势及趋势

- 一、北美生态旅游行业市场概况及趋势
- 二、亚太生态旅游行业市场概况及趋势
- 三、欧盟生态旅游行业市场概况及趋势

第三章 2019-2023年中国乡村旅游发展环境分析

第一节 政策环境

- 一、乡村产业振兴意见
- 二、数字农业发展规划
- 三、乡村产业发展规划
- 四、乡村产业工作要点

第二节 经济环境

- 一、宏观经济概况
- 二、固定资产投资
- 三、服务业运行状况
- 四、宏观经济展望

第三节 社会环境

- 一、人口规模构成
- 二、居民收入水平
- 三、居民消费结构
- 四、社会消费规模
- 五、城镇化发展进程

第四节 农业农村环境

- 一、农业生产情况
- 二、农村经济运行
- 三、基础设施发展
- 四、新型业态模式

第四章 2019-2023年中国旅游产业发展现状

第一节 中国旅游业发展综述

- 一、旅游行业定义
- 二、旅游行业特征
- 三、旅游行业贡献
- 四、行业价值效应

第二节 2019-2023年中国旅游行业市场运行情况

- 一、旅游行业收入

二、游客规模分析

三、市场竞争格局

四、行业投资情况

第三节 2019-2023年在线旅游市场发展

一、市场渗透情况

二、用户规模分析

三、市场消费总额

四、企业竞争策略

五、市场发展前景

第四节 2019-2023年旅游市场高中低端格局分析

一、高端旅游市场

二、中端旅游市场

三、低端旅游市场

第五节 中国旅游市场发展前景趋势

一、旅游行业发展展望

二、旅游市场发展空间

三、智慧旅游提升方向

四、疫情后旅游变化趋势

第五章 2019-2023年中国乡村旅游行业整体发展状况分析

第一节 乡村旅游行业发展综述

一、行业发展历程

二、发展模式分析

三、行业发展特点

四、行业swot分析

五、对农村经济的影响

第二节 2019-2023年乡村旅游产业运行情况

一、乡旅接待人数

二、行业营业收入

三、重点乡村分析

四、发展类型丰富

第三节 2019-2023年乡村旅游市场受众分析

一、游客出行方式

二、消费水平提高

三、年轻趋势愈显

第四节 乡村旅游中出现的问题及对策

一、开发中的问题

二、运行中的问题

三、乡旅发展对策

四、乡旅建设路径

第六章 2019-2023年乡村旅游行业热点分析

第一节 乡村旅游ip市场发展现状

一、乡村旅游ip概述

二、乡旅ip的必要性

三、发展乡旅ip对策

四、乡旅ip是新趋势

第二节 乡村旅游+康养产业市场运行分析

一、康养旅游发展概述

二、乡村康养产业发展现状

三、乡村康养产业模式构建

四、乡村康养旅游开发意义

五、乡村康养旅游开发依据

六、乡村康养旅游开发策略

七、乡村康养旅游发展路径

第三节 乡村旅游创客基地发展分析

一、创客基地相关概述

二、创客基地核心类型

三、创客基地集聚形态

四、创客基地运行模式

五、乡旅创客基地趋势

第四节 红色乡村旅游行业发展情况

一、红色旅游基本概念分析

二、红色旅游产业发展要求

三、红色旅游助力乡村振兴

四、红色乡村旅游发展路径

五、乡村红色旅游问题对策

六、红色乡村旅游发展方向

第五节 乡村旅游田园综合体运行情况

一、行业发展定义

二、行业发展意义

三、共生发展模式

四、行业发展价值

五、行业规划策略

第七章 2019-2023年互联网乡村旅游发展新模式

第一节 “互联网+” 发展概况

- 一、“互联网+” 基本概念
- 二、“互联网+” 市场价值
- 三、“互联网+” 发展趋势

第二节 2019-2023年互联网+乡村旅游融合发展

- 一、发展“互联网+” 模式原因
- 二、互联网+乡村旅游影响分析
- 三、互联网+乡村旅游发展特征
- 四、互联网+乡村旅游变化情况
- 五、互联网+乡村旅游价值分析

第三节 互联网+乡村旅游推动乡村产业升级

- 一、加快产业转型升级
- 二、促进产业融合发展
- 三、重塑传统乡村旅游

第四节 互联网+乡村旅游可持续发展分析

- 一、“互联网+” 乡村旅游发展现状
- 二、“互联网+” 下可持续发展路径
- 三、“互联网+” 下可持续发展对策

第五节 “互联网+” 背景下乡村旅游模式探索

- 一、互联网+体验旅游
- 二、互联网+生态旅游
- 三、互联网+生态农产品

第六节 互联网+乡村旅游发展建议分析

- 一、发展电子商务

二、利用政府支持

三、培养时代人才

四、创新产品服务

第八章 2019-2023年乡村旅游行业各区域市场概况

第一节 2019-2023年东部地区乡村旅游典型区域分析

一、北京乡村旅游行业运行情况

二、福建乡村旅游发展分析

三、广东省乡村旅游发展分析

第二节 2019-2023年中部地区乡村旅游的发展分析

一、湖南乡村旅游的发展分析

二、安徽乡村旅游发展分析

三、河南乡村旅游的发展分析

第三节 2019-2023年西部地区乡村旅游的发展分析

一、陕西乡村旅游的发展分析

二、四川省乡村旅游行业情况分析

三、贵州乡村旅游的发展分析

第九章 2019-2023年乡村旅游和其他市场的融合发展分析

第一节 2019-2023年乡村旅游与民宿行业发展分析

一、乡旅民宿政策部署

二、民宿行业发展现状

三、共享民宿市场情况

四、乡旅民宿市场现状

五、乡旅民宿消费模式

六、乡旅民宿发展问题

七、乡旅民宿经营对策

第二节 2019-2023年乡村旅游与餐饮行业的发展分析

一、餐饮行业发展现状

二、乡村餐饮发展动力

三、乡村旅游餐饮特点

四、乡村餐饮续航做法

五、乡旅餐饮问题研究

六、乡旅餐饮发展对策

第三节 2019-2023年乡村旅游与交通运输行业的发展分析

一、交通运输行业情况

二、乡旅交通发展现状

三、交通运输影响分析

四、乡村旅游交通问题

五、乡村旅游交通对策

第十章 2024-2029年中国乡村旅游行业投资分析

第一节 乡村旅游投资环境分析

一、投资渐入佳境

二、行业机遇尽显

三、鼓励社资入场

第二节 乡村旅游行业投资特殊性分析

一、投资对象特性

二、投资的盈利性

三、投资壁垒分析

四、主体特征分析

第三节 乡村旅游投资机遇分析

一、市场需求机遇

二、交通完善机遇

三、转型升级机遇

第四节 乡村旅游投资痛点分析

一、缺乏创新和落地思维

二、人才是旅游投资痛点

三、主体分散还款能力差

第十一章 中国乡村旅游行业项目投资建设案例深度解析

第一节 华侨城集团乡村旅游项目分析

一、募集资金情况

二、项目建设内容

三、项目投资价值

四、乡村振兴效果

五、项目综合评价

六、投资收益模式

第二节 吉林永吉乡村旅游温泉小镇项目分析

一、项目基本概述

二、项目投资规模

三、项目建设内容

四、项目建设目标

第三节 成都“凡朴农场”乡村综合体分析

一、项目基本概述

二、项目经验模式

三、项目建设内容

四、项目建设经验

第十二章 2024-2029年中国乡村旅游业的发展前景与趋势预测分析

第一节 中国乡村旅游业发展前景趋势

一、行业前景展望

二、产业融合发展

三、行业发展趋势

第二节 2024-2029年中国乡村旅游业预测分析

图表目录

图表：乡村旅游产业链分析

图表：国际乡村旅游市场规模

图表：国际乡村旅游生命周期

图表：2019-2023年中国乡村旅游竞争力分析

图表：2019-2023年中国乡村旅游行业市场规模

图表：2019-2023年全球乡村旅游产业市场规模

图表：2019-2023年乡村旅游重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国乡村旅游行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国乡村旅游行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国乡村旅游行业资产情况分析

图表：2024-2029年中国乡村旅游市场前景预测

图表：2024-2029年中国乡村旅游发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230614/444978.shtml>

在线订购：[点击这里](#)