

中国特色旅游行业市场发展趋势及发展前景与投资战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

特色旅游是一种新兴的旅游形式，它是在观光旅游和度假旅游等常规旅游基础上的提高，是对传统常规旅游形式的一种发展和深化，因此是一种更高形式的特色旅游活动产品。“特色旅游”，这一概念，通常也被称为“专题旅游”、“专项旅游”和“特色旅游”等等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及特色旅游行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国特色旅游行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外特色旅游行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了特色旅游行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于特色旅游产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国特色旅游行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 特色旅游产业相关概述

第一节 特色旅游是一种新兴的旅游形式

一、消费价值取向

二、特种旅游的产品内涵与范围

第二节 特色旅游内在特质

一、特色旅游体验方式

二、特色旅游的手段和途径

三、特色旅游路线和区域

四、特色旅游活动的旅游者

第二章 2023年中国旅游产业运行态势分析

第一节 2023年国际旅游业运行总况

一、世界旅游业发展步伐持续加快

二、绿色旅游成为亮点

三、世界旅游业动态分析

第二节 2023年中国旅游业运行综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 六、中国旅游业关键经济数据分析

第三节 2023年中国旅游业重点区域市场动态分析

第四节 2023年中国旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

第五节 2023年中国旅游业面临的挑战与策略应对

- 一、经济增长下行冲击旅游业
- 二、中国旅游资源的产权问题分析
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2023年中国特色旅游产业运行环境分析

第一节 中国特色旅游产业政策分析

- 一、漂流旅游安全管理暂行办法
- 二、旅行社管理条例
- 三、旅游发展规划管理办法
- 四、旅行社质量保证金暂行规定实施细则

五、中国国情对特色旅游影响

六、中国旅游产业调整与振兴规划

第二节 2023年中国宏观经济环境分析

第三节 2023年中国特色旅游产业社会环境分析

第四章 2023年中国特色旅游产业运行态势综述

第一节 2023年中国特色旅游产业特征

一、旅游生态环境和文化环境的原始自然性

二、旅游项目和线路的新奇性、探险性

三、旅游形式的自主参与性

第二节 2023年中国特色旅游运行总况

一、中国特色旅游所处发展阶段

二、中国各地特色旅游亮点频现

三、中国十大特色旅游胜地概述

四、中国特色旅游业的思考

第三节 中国热点特色市场动态分析

第五章 2023年中国特色旅游产业运行走势分析

第一节 2023年中特色旅游业的发展浅议

第二节 2023年中国特色旅游运行动态分析

一、特色旅游一种全新的体验

二、形形色色的特色旅游

三、特色旅游线路

第三节 2023年中国特色旅游重点运行态势分析

第六章 2023年中国生态旅游业运行形势透析

第一节 生态旅游的相关概述

一、生态旅游的特点

二、生态旅游的内涵与经济意义分析

三、生态旅游与传统旅游的差异

四、生态旅游得以发展的原因

第二节 2023年中国生态旅游的运行概况

一、生态旅游成为一种新的旅游观

二、对中国生态旅游的理论研究与实践

三、中国生态旅游要拒绝人工化

四、有中国特色的生态旅游发展道路探索

第三节 2023年中国西部地区的生态旅游业运行分析

一、西部地区的生态旅游及其可持续发展

二、西部生态旅游发展中农村社区就业与旅游收入分配的研究

三、西部生态旅游模式与融资分析

第四节 2023年中国生态旅游区建设驱动机制分析

一、生态旅游区建设驱动机制概述

二、生态旅游区建设的制约因素分析

三、生态旅游区建设驱动—制约机制

四、生态旅游区建设驱动机制的优化策略

第五节 2023年中国生态旅游面临的问题透析

一、生态旅游面临的困境

二、中国生态旅游实践中的问题

三、生态旅游存在的误区分析

四、生态旅游被泛化或曲解

第六节 2023年中国生态旅游发展建议与规划分析

一、中国发展生态旅游的建议

二、加强生态旅游区环境管理的途径

三、生态旅游的可持续发展的对策

四、生态旅游的发展与规划

第七章 2023年中国观光旅游农业发展走势分析

第一节 2023年中国观光旅游农业的主要类型

一、农业公园

二、观光休闲农园

三、教育与科技农园

四、森林公园

五、民俗观光村

第二节 2023年中国观光旅游农业亮点呈现

第三节 中国发展观光旅游农业的效益

第八章 2023年中国特色旅游产业市场竞争格局分析

第一节 2023年中国特色旅游产业竞争现状分析

一、特色旅游竞争力分析

二、特色旅游与其他旅游业竞争分析

三、特色旅游主要产品竞争分析

第二节 2023年重点城市特色旅游竞争优势分析

第三节 2023年中国特色旅游企业提升竞争力分析

第九章 中国旅游产业领军企业竞争性财务数据分析

第一节 中青旅控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 北京首都旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 黄山旅游发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 峨眉山旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 国旅联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十章 2024-2029年中国特色旅游产业前景展望与趋势预测

第一节 2024-2029年中国旅游业的展望分析

一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

二、2024-2029年中国出境旅游业发展预测

三、中国旅游发展趋势研究

四、中国旅游业发展的新走向

第二节 2024-2029年中国特色旅游产业发展趋势分析

一、特色旅游的重要地位与作用

二、特色旅游前景展望

三、特色旅游竞争格局预测分析

第三节 2024-2029年中国特色旅游产业盈利预测分析

第十一章 2024-2029年中国特色旅游产业投资战略研究

第一节 2024-2029年中国特色旅游产业投资环境分析

第二节 2024-2029年中国特色旅游产业投资机会分析

第三节 2024-2029年中国特色旅游产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 投资建议

图表目录

图表：特色旅游产业链分析

图表：国际特色旅游市场规模

图表：国际特色旅游生命周期

图表：2019-2023年中国特色旅游竞争力分析

图表：2019-2023年中国特色旅游行业市场规模

图表：2019-2023年全球特色旅游产业市场规模

图表：2019-2023年特色旅游重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国特色旅游行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国特色旅游行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国特色旅游行业资产情况分析

图表：2024-2029年中国特色旅游市场前景预测

图表：2024-2029年中国特色旅游发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230614/444981.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)