

中国生态旅游行业市场发展现状及典型案例与投资规划研究报告(2026-2031版)

报告简介

生态旅游业是以生态旅游资源为凭借，以旅游设施为基础，为生态旅游者的生态旅游活动创造便利条件并提供所需商品和服务的综合性行业，是一种新兴的旅游业。生态旅游资源、旅游设施和旅游服务是生态旅游经营管理的三大要素。生态旅游资源的开发利用为满足生态旅游者的需求提供了可能，是生态旅游业生存和发展的凭借和依据，而旅游服务体系是旅游经营者借助旅游设施和一定手段向生态旅游者提供便利的活劳动，为利用和发挥生态旅游资源的效用创造了必要条件，并通过一定的旅游经济实体和生态旅游政策的实施，为生态旅游活动提供服务而实现其旅游、保护、扶贫及环境教育四大功能。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及生态旅游行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国生态旅游行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外生态旅游行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了生态旅游行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于生态旅游产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国生态旅游行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 生态旅游业相关概述

第一节 生态旅游基本介绍

一、生态旅游的定义

二、生态旅游的内涵和外延

三、生态旅游的原理

四、生态旅游的特点

五、生态旅游的历程

六、生态旅游的目标

第二节 生态旅游的效益分析

一、经济效益

二、社会效益

三、环境效益

四、人文效益

第三节 生态旅游开发影响因素分析

二、资源特色和知名度

三、区域经济发展水平

四、政府决策者行为

五、开发者决策行为

六、当地居民的态度

七、区域空间聚集

八、客源市场情况

九、交通条件情况

第二章 2021-2026年旅游业发展综合分析

第一节 2021-2026年全球旅游业发展总析

一、旅游行业发展态势

二、旅游市场竞争格局

三、新兴经济体旅游市场分析

四、旅游行业投资现状

五、旅游市场发展预测

第二节 2021-2026年中国旅游业发展分析

一、行业现状综述

二、行业发展成就

三、行业收入分析

四、游客规模分析

五、消费结构分析

六、市场竞争格局

第三节 中国旅游业存在的问题及对策分析

一、行业存在的主要问题

二、形成问题的主要原因

三、规范旅游市场的对策

第四节 2021-2026年中国旅游业投资现状

一、行业投资背景

二、行业投资特点

三、行业投资规模

四、行业投资结构

五、投资业态分析

第五节 中国旅游业发展趋势及预测

一、行业前景展望

二、行业发展重点

第三章 国际生态旅游发展综合分析

第一节 国际生态旅游发展综述

一、全球生态旅游的类型

二、全球生态旅游发展态势

第二节 全球主要区域生态旅游行业市场概况及趋势

一、北美生态旅游行业市场概况及趋势

二、亚太生态旅游行业市场概况及趋势

三、欧盟生态旅游行业市场概况及趋势

第四章 2021-2026年中国生态旅游发展环境分析

第一节 经济环境

一、宏观经济概况

二、第三产业经济发展

三、固定资产投资

四、宏观经济展望

第二节 政策环境

一、生态旅游政策汇总

二、国家政策支持力度

三、环境政策对生态旅游的影响

第三节 社会环境

一、人口规模结构

二、社会消费规模

三、居民收入水平

四、居民消费水平

五、消费市场特征

第五章 中国生态旅游行业发展综合分析

第一节 中国生态旅游资源状况

一、自然保护区

二、风景名胜区

第二节 中国生态旅游发展总体状况

一、生态旅游发展状况综述

二、生态旅游示范区建设状况

三、生态旅游发展导向

第三节 中国生态旅游发展模式

一、特色产业带动模式

二、“观光+体验”模式

三、“观赏+学习”模式

第四节 中国生态旅游可持续发展分析

一、生态旅游可持续发展理念

二、生态旅游可持续发展背景

三、生态旅游可持续发展内涵

四、生态旅游可持续发展法制状况

第五节 中国生态旅游发展存在的问题

一、资源缺乏重视

二、开发方式粗放

三、经营观念滞后

四、法制建设落后

五、民众缺乏意识

六、环境污染严重

第六节 中国生态旅游发展的对策

一、加强生态旅游立法

二、构建利益驱动机制

三、建立特殊运营模式

四、加强生态旅游管理

五、建立从业培训体系

六、加强生态旅游教育

七、建立专家辅助系统

第七节 中国生态旅游工程建设建议

一、生态旅游规划示范工程

二、生态旅游效益考核工程

三、生态美景建设修复工程

四、生态旅游文化挖掘工程

五、生态旅游品质提升工程

六、生态管理制度建设工程

第六章 中国生态旅游开发模式分析

第一节 生态旅游开发模式总析

第二节 社区参与模式分析

一、社区参与的概念内涵

二、社区参与模式案例分析

第三节 功能分区模式分析

一、功能分区概念的内涵

二、功能分区的原则

三、功能分区的布局模式

四、功能分区模式案例分析

第四节 环境教育模式分析

一、环境教育的概念内涵

二、生态旅游环境教育现状

三、环境教育模式实现途径

四、环境教育模式案例分析

第七章 中国森林生态旅游发展分析

第一节 森林生态旅游相关概述

一、森林生态游的定义

二、森林生态游的价值

三、森林生态游的功能

四、森林生态旅游开发模式

五、森林生态旅游发展阶段

第二节 中国森林生态旅游资源状况分析

一、规模庞大

二、分布广泛

三、种类繁多

第三节 2021-2026年森林生态旅游发展现状

一、游客规模

二、接待能力

三、业态发展

四、宣传力度

五、示范点建设

第四节 森林生态旅游市场需求分析

一、市场空间分析

二、旅游动机分析

三、产品需求分析

四、消费行为分析

第八章 中国农业生态旅游发展分析

第一节 农业生态旅游相关概述

一、农业生态旅游产生背景

二、农业生态旅游的定义

三、农业生态旅游的特征

四、农业生态旅游的功能

第二节 中国农业生态旅游发展现状分析

一、农业生态旅游资源状况

二、农业生态旅游发展综述

三、农业生态旅游发展特点

四、农业生态旅游市场规模

五、农业生态旅游扶持政策

第三节 中国农业生态旅游发展模式分析

一、农业生态旅游经营模式

二、农业生态旅游盈利模式

第四节 中国农业生态旅游存在的问题

一、政府支持不足

二、缺乏深入认识

三、保障制度缺失

四、配套设施落后

五、同质现象严重

六、管理观念落后

七、其他问题分析

第五节 中国农业生态旅游发展的建议

一、完善法律法规制度

二、完善循环运行体系

三、与其他产业链融合

四、建设生态产业联盟

第六节 中国农业生态旅游发展前景展望

一、农业生态旅游空间预测

二、农业生态旅游开发潜力

第九章 中国沙漠生态旅游发展分析

第一节 中国沙漠生态旅游概念及资源状况

- 一、沙漠生态旅游定义
- 二、沙漠生态旅游资源分布
- 三、沙漠生态旅游资源分类

第二节 中国沙漠生态旅游开发状况分析

- 一、沙漠生态旅游开发现状
- 二、沙漠生态旅游开发特点

第三节 中国沙漠生态旅游主要景区

- 一、宁夏中卫沙坡头景区
- 二、内蒙古鄂尔多斯响沙湾景区
- 三、甘肃敦煌月牙泉鸣沙山景区
- 四、新疆鄯善库木塔格沙漠景区

第四节 中国沙漠生态旅游发展前景展望

- 一、沙产业和旅游业结合
- 二、沙漠旅游日趋多样化
- 三、深层生态旅游的开发
- 四、旅游配套设施趋完善
- 五、安全体系建立和完善

第十章 中国生态旅游其他细分市场发展分析

第一节 草原生态旅游发展分析

- 一、相关概念

二、资源状况

三、发展特点

四、发展对策

第二节 湿地生态旅游发展分析

一、相关概念

二、资源状况

三、发展方式

四、产品类型

五、开发模式

第三节 滑雪生态旅游发展分析

一、相关概念

二、产业周期

三、产业现状

四、赛事状况

五、企业布局

六、发展规划

第十一章 中国生态旅游区域市场分析

第一节 海南省生态旅游发展分析

一、海南旅游业现状总析

二、海南生态旅游相关政策

三、海南生态旅游资源丰富

四、海南生态旅游优劣势分析

五、海南发展生态旅游的建议

六、海南生态旅游的发展前景

七、海南生态旅游相关规划

第二节 云南省生态旅游发展分析

一、云南生态旅游现状总析

二、云南生态旅游相关政策

三、云南生态旅游发展的优劣势

四、云南茶文化生态旅游分析

五、云南发展生态旅游的建议

第三节 广西省生态旅游发展分析

一、广西生态旅游发展背景

二、广西生态旅游相关政策

三、广西医药养生生态旅游

四、广西省茉莉花生态旅游

五、广西生态旅游swot分析

六、广西生态旅游发展建议

第四节 广东省生态旅游发展分析

一、广东旅游业现状总析

二、广东生态旅游相关政策

三、车八岭区域生态旅游

四、潮汕茶文化生态旅游

五、广东生态旅游发展前景

第五节 其它重点地区生态旅游发展分析

第十二章 中国生态旅游典型案例分析

第一节 森林生态旅游案例分析——以尖峰岭国家森林公园为例

一、发展概况

二、发展优势

三、发展模式

四、经验借鉴

第二节 农业生态旅游案例分析——以台湾清境农场为例

一、景区简介

二、整体规划

三、模式特点

四、运营策略

五、盈利模式

六、经验启示

第三节 沙漠生态旅游案例分析——以新疆和田玉龙湾景区为例

一、景区基本概况

二、旅游资源特色

三、旅游市场分析

四、客源市场定位

五、需求趋势分析

第四节 草原生态旅游案例分析——以内蒙古为例

一、发展现状

二、模式研究

三、资源保护策略

第十三章 2021-2026年生态旅游相关产业分析

第一节 酒店业发展分析

一、酒店业与旅游业的关系

二、酒店行业现状特征

三、星级酒店规模结构

四、星级酒店经营状况

五、酒店经营发展建议

第二节 餐饮业发展分析

一、行业发展规模

二、行业经营分析

三、行业发展机遇

四、地区发展格局

五、企业转型态势

六、发展前景展望

第三节 交通运输发展分析

一、旅游交通体系建设状况

二、交通客运服务总量

三、客运周转结构分析

第十四章 中国生态旅游重点企业经营分析

第一节 云南旅游股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

第二节 峨眉山旅游股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

第三节 桂林旅游股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

第四节 张家界旅游集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

第五节 黄山旅游发展股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

第十五章 中国生态旅游业投资分析与规划

一、生态旅游投资分析

一、生态旅游投资的特征

二、生态旅游投资风险识别

三、生态旅游投资应对措施

二、全国生态旅游发展规划解析

一、面临形势

二、总体原则

三、规划目标

四、总体布局

五、重点任务

六、配套体系

七、保障措施

图表目录

图表：生态旅游市场产品构成图

图表：生态旅游市场生命周期示意图

图表：生态旅游市场产销规模对比

图表：生态旅游市场企业竞争格局

图表：2021-2026年中国生态旅游市场规模

图表：2021-2026年我国生态旅游供应情况

图表：2021-2026年我国生态旅游需求情况

图表：2026-2031年中国生态旅游市场规模预测

图表：2026-2031年我国生态旅游供应情况预测

图表：2026-2031年我国生态旅游需求情况预测

图表：生态旅游市场上游供给情况

图表：生态旅游市场下游消费市场构成图

图表：生态旅游市场企业市场占有率对比

图表：2021-2026年生态旅游市场投资规模

图表：2026-2031年生态旅游市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：444983

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230614/444983.shtml>

在线订购：[点击这里](#)