**中国数字文旅行业市场发展现状及消费需求与投资前景研究报告(2024-2029版)**

**报告简介**

数字文旅产业依托旅游禀赋，围绕文化资源，创造文化价值，传播文化内容，销售文化创意，实现文化旅游全领域的数字化重构。人类命运共同体日益互嵌的全球化进程中，5G通信、AI技术、量子信息、区块链、物联网等技术变革，内容数字化的生产和数字化内容的应用业已成为数字文旅产业转型和升级的帕累托最优。

数字文旅产业包括数字文旅内容与数字文旅产品，数字文旅内容通过文本、语音、图(影)像等呈现，数字文旅产品通过数字化手段实现数字文旅内容的整合与应用，具有独特的物理特征、典型的产品特征、显著的经济特征及特殊的市场特征。

数字文旅行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析数字文旅未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘数字文旅行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。预测未来数字文旅业务的市场前景，以帮助客户拨开政策迷雾，寻找数字文旅行业的投资商机。报告在大量的分析、预测的基础上，研究了数字文旅行业今后的发展与投资策略，为数字文旅企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国数字文旅市场进行了分析研究。报告在总结中国数字文旅行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国数字文旅行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为数字文旅企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

**报告目录**

**第一章 数字文旅行业发展综述**

第一节 数字文旅行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、数字文旅的分类

三、数字文旅行业的特点分析

第二节 数字文旅行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

**第二章 当代背景下数字文旅的发展机会分析**

第一节 数字文旅政策及其实施情况

一、数字文旅相关政策解读

二、数字文旅计划实施成果解读

第二节 数字文旅在国民经济中的地位及作用分析

一、数字文旅内涵与特征

二、数字文旅与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下数字文旅发展的swot分析

一、国家战略对数字文旅产业的影响分析

1、对数字文旅市场资源配置的影响

2、对数字文旅产业市场格局的影响

3、对数字文旅产业发展方式的影响

二、数字文旅国家战略背景下数字文旅发展的swot分析

1、数字文旅发展的优势分析

2、数字文旅发展的劣势分析

3、数字文旅发展的机遇分析

4、数字文旅发展面临的挑战

**第三章 国际数字文旅行业发展分析**

第一节 国际数字文旅行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际数字文旅行业发展现状分析

一、国际数字文旅行业发展概况

二、主要国家数字文旅行业的经济效益分析

三、国际数字文旅行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区数字文旅行业发展状况及经验借鉴

一、美洲数字文旅行业发展分析

二、欧洲数字文旅行业发展分析

三、亚洲数字文旅行业发展分析

**第四章 2023年中国数字文旅行业发展现状分析**

第一节 中国数字文旅行业发展概况

一、中国数字文旅行业发展趋势

二、中国数字文旅发展状况

1、数字文旅行业发展规模

2、数字文旅行业供需状况

第二节 中国数字文旅运营分析

一、中国数字文旅经营模式分析

二、中国数字文旅经营项目分析

三、中国数字文旅运营存在的问题

**第五章 互联网对数字文旅的影响分析**

第一节 互联网对数字文旅行业的影响

一、智能数字文旅设备发展情况分析

1、智能数字文旅设备发展概况

2、主要数字文旅app应用情况

二、数字文旅智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、数字文旅app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对数字文旅行业的影响分析

1、智能设备对数字文旅行业的影响

2、数字文旅智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+数字文旅发展模式分析

一、互联网+数字文旅商业模式解析

1、数字文旅o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+数字文旅案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下数字文旅行业发展趋势分析

**第六章 中国数字文旅需求与消费者偏好调查**

第一节 数字文旅产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 数字文旅产品的品牌市场调查

一、消费者对数字文旅品牌认知度宏观调查

二、消费者对数字文旅产品的品牌偏好调查

三、消费者对数字文旅品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、数字文旅品牌忠诚度调查

六、数字文旅品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

**第七章 中国重点城市数字文旅市场分析**

第一节 北京市数字文旅市场分析

一、北京市数字文旅行业需求分析

二、北京市数字文旅发展情况

三、北京市数字文旅存在的问题与建议

第二节 上海市数字文旅市场分析

一、上海市数字文旅行业需求分析

二、上海市数字文旅发展情况

三、上海市数字文旅存在的问题与建议

第三节 天津市数字文旅市场分析

一、天津市数字文旅行业需求分析

二、天津市数字文旅发展情况

三、天津市数字文旅存在的问题与建议

第四节 深圳市数字文旅市场分析

一、深圳市数字文旅行业需求分析

二、深圳市数字文旅发展情况

三、深圳市数字文旅存在的问题与建议

第五节 重庆市数字文旅市场分析

一、重庆市数字文旅行业需求分析

二、重庆市数字文旅发展情况

三、重庆市数字文旅存在的问题与建议

**第八章 中国领先企业数字文旅经营分析**

第一节 中国数字文旅总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先数字文旅经营状况分析

一、新国脉数字文化股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、浙江力石科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、驴迹科技集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、马上游科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、浙江深大智能科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、北京巅峰智业旅游文化创意股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

**第九章 数字文旅行业发展趋势分析**

第一节 2023年发展环境展望

一、2023年宏观经济形势展望

二、2023年政策走势及其影响

三、2023年国际行业走势展望

第二节 2023年数字文旅行业发展趋势分析

一、2023年行业发展趋势分析

三、2023年行业竞争格局展望

第三节 2019-2023年中国数字文旅市场趋势分析

一、2019-2023年数字文旅市场趋势总结

二、2019-2023年数字文旅发展趋势分析

三、2024-2029年数字文旅市场发展空间

四、2024-2029年数字文旅产业政策趋向

**第十章 未来数字文旅行业发展预测**

第一节 未来数字文旅需求与市场预测

一、2024-2029年数字文旅市场规模预测

二、2024-2029年数字文旅行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国数字文旅行业供需预测

一、2024-2029年中国数字文旅供给预测

二、2024-2029年中国数字文旅需求预测

三、2024-2029年中国数字文旅供需平衡预测

**第十一章 数字文旅行业投资机会与风险**

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 数字文旅行业投资效益分析

一、2019-2023年数字文旅行业投资状况分析

二、2024-2029年数字文旅行业投资效益分析

三、2024-2029年数字文旅行业投资趋势预测

四、2024-2029年数字文旅行业的投资方向

五、2024-2029年数字文旅行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响数字文旅行业发展的主要因素

一、2019-2023年影响数字文旅行业运行的有利因素分析

二、2019-2023年影响数字文旅行业运行的稳定因素分析

三、2019-2023年影响数字文旅行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国数字文旅行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国数字文旅行业发展面临的机遇分析

第四节 数字文旅行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2023年数字文旅行业市场风险及控制策略

二、2019-2023年数字文旅行业政策风险及控制策略

三、2019-2023年数字文旅行业经营风险及控制策略

四、2019-2023年数字文旅行业技术风险及控制策略

五、2019-2023年数字文旅同业竞争风险及控制策略

六、2019-2023年数字文旅行业其他风险及控制策略

**第十二章 中国数字文旅行业投资与前景预测**

第一节 中国数字文旅行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国数字文旅行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国数字文旅行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国数字文旅行业前景预测

一、数字文旅市场规模预测

二、数字文旅市场发展预测

**图表目录**

图表：数字文旅市场产品构成图

图表：数字文旅市场生命周期示意图

图表：数字文旅市场产销规模对比

图表：数字文旅市场企业竞争格局

图表：2019-2023年中国数字文旅市场规模

图表：2019-2023年我国数字文旅供应情况

图表：2019-2023年我国数字文旅需求情况

图表：2024-2029年中国数字文旅市场规模预测

图表：2024-2029年我国数字文旅供应情况预测

图表：2024-2029年我国数字文旅需求情况预测

图表：数字文旅市场上游供给情况

图表：数字文旅市场下游消费市场构成图

图表：数字文旅市场企业市场占有率对比

图表：2019-2023年数字文旅市场投资规模

图表：2024-2029年数字文旅市场投资规模预测

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20230614/444997.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20230614/444997.shtml)