

中国军工行业市场发展现状及发展趋势与投资战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

发展新国防，是新的经济增长点的重要手段之一。不同于传统军品受到军费和利润模式的限制，新国防颠覆传统军品商业模式，军贸、军民融合式发展获得巨大成长空间。2023年是“十四五”的第三年，距离2027年建军百年奋斗目标5年，距离2035年基本实现国防和军队现代化13年，经过几十年积淀与投入，我国军工行业已经基本具备了“内循环”的技术基础和物质条件，未来10-15年将是武器装备建设的收获期和井喷期。

随着政策的开放，中国军工已经成为中国领先的投资热点。而且许多军工单位快速将军工规模扩大到民用领域，民营资本已经进入了军工领域。这就意味着，军工发展即将进入一个爆发期，中国军工迎来了发展的黄金时代。在强国必须强军的指导下，强军目标已上升至新的战略高度，在中国军队补偿式发展的刚性需求支撑下，当前军工行业面临更为确定的发展机遇。根据《关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》强调的内容看出，在“十四五”期间，国防建设将迎来新一轮升级：一方面，将加速武器装备现代化，意味着新型高精尖武器装备将加速列装；另一方面，要加强军事训练、加强练兵备战，意味着日常消耗型的军品需求将大幅提升。进入“十四五”以来，在军费稳定增长以及加强实战化训练的背景下，行业需求端有所保证，军工企业业务发展持续向好。未来2年将是国防军工行业提速的关键，行业复合增速有望超过30%。

世界各主要国家纷纷调整安全战略、军事战略，调整军队组织形态，发展新型作战力量，抢占军事竞争战略制高点。美国进行军事技术和体制创新，谋求绝对军事优势。俄罗斯深入推进“新面貌”军事改革，英国、法国、德国、日本、印度等国都在调整优化军事力量体系。在新一轮科技革命和产业变革推动下，人工智能、量子信息、大数据、云计算、物联网等前沿科技加速应用于军事领域，国际军事竞争格局正在发生历史性变化。以信息技术为核心的军事高新技术日新月异，武器装备远程精确化、智能化、隐身化、无人化趋势更加明显，战争形态加速向信息化战争演变，智能化战争初现端倪。

世界正经历百年未有之大变局，面对这场变局，《十四五规划和2035年远景目标》对国防领域定调之高较为罕见。首次强调国防实力和经济实力需同步提升，要求确保2027年实现建军百年奋斗目标，并提出“加速”武器装备升级换代和智能化武器装备发展。随着“十四五”期间武器装备量、价、质齐升，行业发展将迎黄金时代，国防工业再起航。“十四五”期间国防政策由过去的“强军目标稳步推进”转变为“备战能力建设”。预计军工企业的营收端、利润端都将得到大幅增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及军工专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国军工的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对军工业务的发展进行详尽深入的分析，并根据军工行业的政策经济发展环境对军工行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对军工行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 军工行业发展概述

第一节 军工的概念

一、军工的特点

二、军工的分类

第二节 军工行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 军工市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球军工行业发展分析

第一节 全球军工行业发展分析

一、2021-2026年世界军工行业发展分析

二、2021-2026年世界军工行业发展分析

三、世界军工行业发展分析

第二节 全球军工市场分析

一、全球军工需求分析

二、欧美军工需求分析

三、中外军工市场对比

第三节 2021-2026年主要国家或地区军工行业发展分析

一、2021-2026年美国军工行业分析

二、2021-2026年日本军工行业分析

三、2021-2026年欧洲军工行业分析

第三章 我国军工行业发展分析

第一节 中国军工行业发展状况

一、军工行业发展状况分析

二、中国军工行业发展动态

三、军工行业经营业绩分析

四、我国军工行业发展热点

第二节 中国军工市场供需状况

一、中国军工行业供给能力

二、中国军工市场供给分析

三、中国军工市场需求分析

第三节 2021-2026年我国军工市场分析

一、2021-2026年军工市场分析

二、军工市场分析

第四章 军工行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 军工行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2021-2026年军工行业竞争格局分析

一、军工行业竞争分析

二、中外军工产品竞争分析

三、2021-2026年国内外军工竞争分析

四、2021-2026年我国军工市场竞争分析

五、2026-2031年国内主要军工企业动向

第五章 军工企业竞争策略分析

第一节 军工市场竞争策略分析

一、军工市场增长潜力分析

二、现有军工行业竞争策略分析

第二节 军工企业竞争策略分析

一、2026-2031年我国军工市场竞争趋势

二、2026-2031年军工行业竞争格局展望

三、2026-2031年军工行业竞争策略分析

第六章 主要军工企业竞争分析

第一节 中航沈飞股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第二节 成都飞机工业(集团)有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第三节 中国船舶重工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第四节 北京北方车辆集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第五节 中国东方红卫星股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第六节 中航直升机股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七节 中航西安飞机工业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第八节 大连船舶重工集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第九节 陕西航天动力高科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第十节 中国航发动力控制股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七章 军工行业发展趋势分析

第一节 发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势及其影响

三、国际行业走势展望

第二节 军工行业发展趋势分析

一、行业发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节 2026-2031年中国军工市场趋势分析

一、2021-2026年军工市场趋势总结

二、2026-2031年军工发展趋势分析

三、2026-2031年军工市场发展空间

四、2026-2031年军工产业政策趋向

第八章 未来军工行业发展预测

第一节 未来军工需求与市场预测

一、2026-2031年军工市场规模预测

二、2026-2031年军工行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国军工行业供需预测

一、2026-2031年中国军工供给预测

二、2026-2031年中国军工需求预测

三、2026-2031年中国军工供需平衡预测

第九章 2021-2026年军工行业投资现状分析

第一节 2021-2026年军工行业投资情况分析

一、2021-2026年总体投资及结构

二、2021-2026年投资规模情况

三、2021-2026年投资增速情况

四、2021-2026年分行业投资分析

五、2021-2026年分地区投资分析

六、2021-2026年外商投资情况

第二节 军工行业投资情况分析

一、投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、细分行业投资分析

五、各地区投资分析

六、外商投资情况

第十章 军工行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、军工行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、社会环境发展分析

三、2026-2031年社会环境对行业的影响

第十一章 军工行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 军工行业投资效益分析

一、2021-2026年军工行业投资状况分析

二、2026-2031年军工行业投资效益分析

三、2026-2031年军工行业投资趋势预测

四、2026-2031年军工行业的投资方向

五、2026-2031年军工行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响军工行业发展的主要因素

- 一、2026-2031年影响军工行业运行的有利因素分析
- 二、2026-2031年影响军工行业运行的稳定因素分析
- 三、2026-2031年影响军工行业运行的不利因素分析
- 四、2026-2031年我国军工行业发展面临的挑战分析
- 五、2026-2031年我国军工行业发展面临的机遇分析

第四节 军工行业投资风险及控制策略分析

- 一、2026-2031年军工行业市场风险及控制策略
- 二、2026-2031年军工行业政策风险及控制策略
- 三、2026-2031年军工行业经营风险及控制策略
- 四、2026-2031年军工行业技术风险及控制策略
- 五、2026-2031年军工同业竞争风险及控制策略
- 六、2026-2031年军工行业其他风险及控制策略

第十二章 军工行业投资战略研究

第一节 军工行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第二节 军工行业投资战略研究

- 一、2021-2026年军工行业投资战略研究

二、军工行业投资战略研究

三、2026-2031年军工行业投资形势

四、2026-2031年军工行业投资战略

图表目录

图表：军工产业链分析

图表：国际军工市场规模

图表：国际军工生命周期

图表：2021-2026年中国军工竞争力分析

图表：2021-2026年中国军工行业市场规模

图表：2021-2026年全球军工产业市场规模

图表：2021-2026年军工重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国军工行业销售情况分析

图表：2021-2026年中国军工行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国军工行业资产情况分析

图表：2026-2031年中国军工市场前景预测

图表：2026-2031年中国军工发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：445182

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230615/445182.shtml>

在线订购：[点击这里](#)