

中国燃气管道行业市场发展现状及典型案例与投资战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及燃气管道行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国燃气管道行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外燃气管道行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了燃气管道行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于燃气管道产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国燃气管道行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 燃气管道行业综述及数据来源说明

第一节 管道行业界定

一、管道的界定

二、管道的分类及特点

(1)按不同管材分类

1)金属管道

2)燃气管道

3)复合管道

4)水泥管道

(2)按不同应用领域分类

1)市政管道

2)工业管道

3)民用管道

4)农用管道

第二节 燃气管道行业界定

一、燃气管道的界定

二、燃气管道相似概念辨析

三、燃气管道的分类及特点

(1)根据用途分类

1)长距离输气管道

2)城镇燃气输配管道

3)工业企业燃气管道

(2)根据敷设方式分类

1)地下燃气管道

2)架空燃气管道

(3)根据输气压力分类

1)低压燃气管道： $p < 0.01 \text{ mpa}$ 。

2)中压B燃气管道： $0.1 \text{ mpa} \leq p \leq 0.2 \text{ mpa}$ 。

3)中压A燃气管道： 0.2 mpa

4)次高压B燃气管道： 0.4 mpa

5)次高压A燃气管道： 0.8 mpa

6)高压B燃气管道： 1.6 mpa

7)高压A燃气管道： 2.25 mpa

第三节 燃气管道专业术语说明

第四节 本报告研究范围界定说明

第五节 本报告数据来源及统计标准说明

一、本报告权威数据来源

二、本报告研究方法及统计标准说明

第二章 中国燃气管道行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国燃气管道行业政策(policy)环境分析

一、 中国燃气管道行业监管体系及机构介绍

(1)中国燃气管道行业主管部门

(2)中国燃气管道行业自律组织

二、 中国燃气管道行业标准体系建设现状

(1)中国燃气管道现行标准汇总

(2)中国燃气管道重点标准解读

三、 国家层面燃气管道行业政策规划汇总及解读

(1)国家层面燃气管道行业政策汇总及解读

(2)国家层面燃气管道行业规划汇总及解读

四、 31省市燃气管道行业政策规划汇总及解读

(1)31省市燃气管道行业政策规划汇总

(2)31省市燃气管道行业发展目标解读

五、 国家重点规划/政策对燃气管道行业发展的影响

六、 政策环境对燃气管道行业发展的影响总结

第二节 中国燃气管道行业经济(economy)环境分析

一、 中国宏观经济发展现状

二、 中国宏观经济发展展望

三、 中国燃气管道行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国燃气管道行业社会(society)环境分析

一、 中国燃气管道行业社会环境分析

(1)城镇化水平发展

(2)老旧燃气管道改造

二、 社会环境对燃气管道行业发展的影响总结

第四节 中国燃气管道行业技术(technology)环境分析

一、 中国燃气管道行业技术/工艺/流程图解

二、 中国燃气管道行业关键/新兴技术分析

(1)中国燃气管道行业关键技术分析

(2)中国燃气管道新兴技术融合应用

三、 中国燃气管道行业科研投入状况

四、 中国燃气管道行业科研创新成果

(1)中国燃气管道行业专利申请

(2)中国燃气管道行业专利公开

(3)中国燃气管道行业热门申请人

(4)中国燃气管道行业热门技术

五、 技术环境对燃气管道行业发展的影响总结

第三章 全球燃气管道行业发展现状调研及市场趋势洞察

第一节 全球燃气管道行业发展历程介绍

第二节 全球燃气管道行业政法环境背景

第三节 全球燃气行业发展现状

一、 全球天然气行业发展现状

(1)全球天然气资源储量

(2)全球天然气资源分布

二、 全球液化石油气行业发展现状

(1)全球液化石油气供应量

(2)全球液化石油气供应量区域分布

(3)全球液化石油气需求量

第四节 全球燃气管道行业发展现状分析

第五节 全球燃气管道行业市场规模体量

第六节 全球燃气管道行业区域发展格局及重点区域市场研究

一、全球燃气管道行业区域发展格局

二、重点区域一：美国燃气管道市场分析

三、重点区域二：俄罗斯燃气管道市场分析

第七节 全球燃气管道行业市场竞争格局及重点企业案例研究

一、全球燃气管道行业市场竞争格局

二、全球燃气管道企业兼并重组状况

三、全球燃气管道行业重点企业案例

(1)俄罗斯天然气管道建设股份公司

(2)美国天然气管道公司

第八节 全球燃气管道行业发展趋势预判及市场前景预测

一、新冠疫情对全球燃气管道行业的影响分析

二、全球燃气管道行业发展趋势预判

三、全球燃气管道行业市场前景预测

第九节 全球燃气管道行业发展经验借鉴

第四章 中国燃气管道行业市场供需状况及发展痛点分析

第一节 中国燃气管道行业发展历程

第二节 中国燃气管道行业发展特征

第三节 中国城乡燃气行业发展现状

一、中国城乡燃气普及率统计

二、中国城乡燃气供给总量

(1)城乡燃气供给总量统计

(2)城乡燃气供给结构分析

三、中国城乡燃气用气人口统计

(1)城乡人工煤气用气人口统计

(2)城乡天然气用气人口统计

(3)城乡液化石油气供气总量

第四节 中国城乡燃气管道行业发展现状

一、城乡燃气管道长度总计

二、城乡燃气管道分类长度统计

(1)人工煤气管道长度

(2)城乡天然气用管道长度

第五节 中国燃气管道行业发展现状

一、中国燃气管道工程在建/完工项目统计

二、中国燃气管道行业市场规模分析

第六节 中国燃气管道行业市场发展痛点分析

第五章 中国燃气管道行业市场竞争状况及融资并购分析

第一节 中国燃气管道行业市场竞争布局状况

一、中国燃气管道行业竞争者入场进程

二、中国燃气管道行业竞争者省市分布热力图

三、中国燃气管道行业竞争者战略布局状况

第二节 中国燃气管道行业市场竞争格局

一、中国燃气管道行业企业竞争集群分布

二、中国燃气管道行业企业竞争格局分析

第三节 中国燃气管道行业市场集中度分析

第四节 中国燃气管道行业波特五力模型分析

一、中国燃气管道行业供应商的议价能力

二、中国燃气管道行业消费者的议价能力

三、中国燃气管道行业新进入者威胁

四、中国燃气管道行业替代品威胁

五、中国燃气管道行业现有企业竞争

六、中国燃气管道行业竞争状态总结

第五节 中国燃气管道行业投融资、兼并与重组状况

一、中国燃气管道行业投融资发展状况

二、中国燃气管道行业兼并与重组状况

第六章 中国燃气管道产业链全景梳理及配套产业发展分析

第一节 中国燃气管道产业产业链图谱分析

第二节 中国燃气管道产业价值属性(价值链)分析

一、中国燃气管道行业成本结构分析

二、中国燃气管道价格传导机制分析

三、中国燃气管道行业价值链分析

第三节 中国燃气管道行业pvc原材料市场分析

一、中国pvc原材料概述

二、中国燃气管道行业原材料市场现状

(1)pvc塑料产量

(2)pvc塑料产品价格

三、中国燃气管道行业原材料需求趋势

第四节 中国燃气管道行业pe原材料市场分析

一、中国pe原材料概述

二、中国燃气管道行业原材料市场现状

(1)pe塑料产量

(2)pe塑料产品价格

三、中国燃气管道行业原材料需求趋势

第五节 中国燃气管道行业不锈钢原材料市场分析

一、中国不锈钢原材料概述

二、中国燃气管道行业原材料市场现状

(1)不锈钢行业供给分析

(2)不锈钢行业需求分析

三、中国燃气管道行业原材料需求趋势

第六节 配套产业布局对燃气管道行业发展的影响总结

第七章 中国燃气管道行业细分产品市场发展状况

第一节 中国燃气管道行业细分市场结构

第二节 中国燃气管道市场分析：pe燃气管道

一、pe燃气管市场概述

二、pe燃气管市场发展现状

三、pe燃气管发展趋势前景

第三节 中国燃气管道市场分析：金属软管

一、金属软管市场概述

二、金属软管市场发展现状

三、金属软管发展趋势前景

第四节 中国燃气管道市场分析：铝塑复合管

一、铝塑复合管市场概述

二、铝塑复合管市场发展现状

三、铝塑复合管发展趋势前景

第五节 中国燃气管道市场分析：天然气专用螺旋管

一、 天然气专用螺旋管市场概述

二、 天然气专用螺旋管市场发展现状

三、 天然气专用螺旋管发展趋势前景

第六节 中国燃气管道行业细分市场战略地位分析

第八章 中国燃气管道行业代表性企业布局案例研究

第一节 中国燃气管道代表性企业布局梳理及对比

第二节 中国燃气管道代表性企业布局案例分析

一、 浙江金洲管道科技股份有限公司

(1)企业概况

(2)企业优势分析

(3)产品/服务特色

(4)公司经营状况

(5)公司发展规划

二、 山东墨龙石油机械股份有限公司

(1)企业概况

(2)企业优势分析

(3)产品/服务特色

(4)公司经营状况

(5)公司发展规划

三、 山东东宏管业股份有限公司

(1)企业概况

(2)企业优势分析

(3)产品/服务特色

(4)公司经营状况

(5)公司发展规划

四、 公元股份有限公司

(1)企业概况

(2)企业优势分析

(3)产品/服务特色

(4)公司经营状况

(5)公司发展规划

五、 广东雄塑科技集团股份有限公司

(1)企业概况

(2)企业优势分析

(3)产品/服务特色

(4)公司经营状况

(5)公司发展规划

六、 沧州明珠塑料股份有限公司

(1)企业概况

(2)企业优势分析

(3)产品/服务特色

(4)公司经营状况

(5)公司发展规划

七、 天津友发钢管集团股份有限公司

(1)企业概况

(2)企业优势分析

(3)产品/服务特色

(4)公司经营状况

(5)公司发展规划

八、 沧州明珠塑料股份有限公司

(1)企业概况

(2)企业优势分析

(3)产品/服务特色

(4)公司经营状况

(5)公司发展规划

九、 安徽万安环境科技股份有限公司

(1)企业概况

(2)企业优势分析

(3)产品/服务特色

(4)公司经营状况

(5)公司发展规划

十、 江苏常宝钢管股份有限公司

(1)企业概况

(2)企业优势分析

(3)产品/服务特色

(4)公司经营状况

(5)公司发展规划

第九章 中国燃气管道行业市场前景预测及发展趋势预判

第一节 中国燃气管道行业swot分析

第二节 中国燃气管道行业发展潜力评估

第三节 中国燃气管道行业发展前景预测

第四节 中国燃气管道行业发展趋势预判

第十章 中国燃气管道行业投资战略规划策略及建议

第一节 中国燃气管道行业进入与退出壁垒

一、燃气管道行业进入壁垒分析

二、燃气管道行业退出壁垒分析

第二节 中国燃气管道行业投资风险预警

第三节 中国燃气管道行业投资价值评估

第四节 中国燃气管道行业投资机会分析

一、燃气管道行业产业链薄弱环节投资机会

二、燃气管道行业细分领域投资机会

三、燃气管道行业区域市场投资机会

四、燃气管道产业空白点投资机会

第五节 中国燃气管道行业投资策略与建议

第六节 中国燃气管道行业可持续发展建议

图表目录

图表：管道的界定

图表：管道的分类

图表：燃气管道的界定

图表：燃气管道相关概念辨析

图表：燃气管道的分类

图表：燃气管道专业术语说明

图表：本报告研究范围界定

图表：本报告权威数据资料来源汇总

图表：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表：中国燃气管道行业监管体系

图表：中国燃气管道行业主管部门

图表：中国燃气管道行业自律组织

图表：中国燃气管道标准体系建设

图表：中国燃气管道现行标准汇总

图表：中国燃气管道即将实施标准

图表：中国燃气管道重点标准解读

图表：截至2019-2023年中国燃气管道行业发展政策汇总

图表：截至2019-2023年中国燃气管道行业发展规划汇总

图表：国家“十四五”规划对燃气管道行业的影响分析

图表：政策环境对燃气管道行业发展的影响总结

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230616/445372.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)