

中国适老化改造行业市场发展现状及布局案例与战略规划研究报告(2026-2031版)

报告简介

适老化改造是指通过对老年人家庭的通道、居室、厨房、卫生间等生活场所，以及家具配置、生活辅助器具、细节保护等作一定调整或修造，以适应老年人的使用习惯，缓解老年人因生理机能变化导致的生活不适应，增强老年人居家生活的安全性和便利性。适老化改造主要包括建筑硬件改造、家具家装改造、辅具配备，智能化用具配备四大方面。

“十四五”规划纲要提出，支持200万户特殊困难高龄、失能、残疾老年人家庭实施适老化改造，配备辅助器具和防走失装置等设施，各地要根据自身实际，将这项工作落到实处。

近年来越来越多的企业纷纷入局适老化改造，包括福康通、金康、仁爱家和、健租宝、甲子科技等；随着居家适老化改造全面铺开，智慧养老平台也不断向适老化改造行业延伸，相关企业包括科创智远、普天大健康、普康智慧、智慧华川等。目前我国的居家适老化改造行业仍处于起步阶段，在国家相关政策的指引下，适老化改造行业发展空间十分广阔，随着互联网的普及，未来适老化改造将不断向数字化、智能化方向发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及适老化改造行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国适老化改造行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外适老化改造行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了适老化改造行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于适老化改造产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国适老化改造行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 适老化改造市场综述及数据来源说明

第一节 适老化改造市场界定

一、适老化改造的概念&归属

1、适老化改造概念界定

2、国家标准统计标准中的适老化改造

二、适老化改造的性质&特征

三、适老化改造的术语&辨析

1、适老化改造专业术语说明

2、适老化改造相关概念辨析

第二节 适老化改造市场分类

第三节 本报告研究范围界定说明

第四节 适老化改造市场监管规则 and 标准体系

第五节 本报告数据来源及统计标准说明

一、本报告权威数据来源

二、本报告研究方法及统计标准说明

第二章 全球适老化改造市场发展现状及市场趋势洞察

第一节 全球适老化改造市场标准体系&技术进展

第二节 全球适老化改造市场发展历程&产品演进

第三节 全球适老化改造市场发展现状及竞争格局

第四节 全球适老化改造市场规模体量及前景预判

一、全球适老化改造市场规模体量

二、全球适老化改造市场前景预测

三、全球适老化改造市场发展趋势洞悉

第五节 全球适老化改造市场区域发展及重点区域研究

一、全球适老化改造市场区域发展格局

二、基于公共福利政策的适老化改造——以瑞典为例

三、基于养老保险的适老化改造——以德国为例

四、福利性支持与市场化相结合——以美国为例

第六节 全球适老化改造市场发展经验总结和有益借鉴

第三章 中国适老化改造市场发展现状及市场痛点解析

第一节 中国适老化改造市场技术进展研究

一、适老化改造流程

1、评估

2、设计

3、实施

4、验收

二、适老化改造评估

1、身份特征评估

2、生活能力评估

3、住宅环境评估

4、辅具适配评估

三、适老化改造市场科研创新&成果转化

四、适老化改造市场关键技术&最新进展

第二节 中国适老化改造市场发展历程分析

第三节 中国适老化改造市场特性解析

第四节 中国适老化改造市场主体分析

- 一、中国适老化改造市场主体类型(投资/经营/服务/中介主体)
- 二、中国适老化改造市场企业入场方式(自建/并购/战略合作等)
- 三、中国适老化改造市场主体数量
- 四、中国适老化改造注册/在业/存续企业

第五节 中国适老化改造市场招投标市场解读

- 一、中国适老化改造市场招投标信息汇总
- 二、中国适老化改造市场招投标信息解读

第六节 中国适老化改造市场供给状况

第七节 中国适老化改造市场需求状况

第八节 中国适老化改造市场规模体量

第九节 中国适老化改造市场发展痛点

第四章 中国适老化改造产业链全景及硬件设施环境改造

第一节 中国适老化改造产业链图谱分析

第二节 中国适老化改造价值链——产业价值属性分析

- 一、适老化改造市场成本投入结构
- 二、适老化改造市场价格传导机制
- 三、适老化改造市场价值链分析图

第三节 适老化硬件设施环境改造概述

- 一、适老化硬件设施环境改造思路

二、适老化硬件设施环境改造流程

第四节 适老化出入口、入户门及过道改造

一、适老化出入口、入户门及过道改造概述

1、改造思路

2、改造流程

3、改造要点

二、适老化出入口、入户门及过道改造市场分析

1、出入口改造

2、坡道改造

3、入户门厅改造

4、地面防滑改造

5、过道扶手改造

第五节 适老化卫浴空间改造

一、适老化卫浴空间改造概述

1、改造思路

2、改造流程

3、改造要点

二、适老化卫浴空间改造市场分析

1、如厕适老化

2、沐浴适老化

3、洗漱适老化

第六节 适老化厨房改造

一、适老化厨房改造概述

1、改造思路

2、改造流程

3、改造要点

二、适老化厨房改造市场分析

1、厨房墙面

2、厨房扶手

3、厨房地面

4、厨房灶具

5、厨房智能安全设备

第七节 适老化卧室及适老化阳台改造

一、适老化卧室改造概述

1、改造思路

2、改造流程

3、改造要点

二、适老化阳台改造概述

1、改造思路

2、改造流程

3、改造要点

三、适老化卧室及适老化阳台改造市场分析

第八节 适老化家具市场分析

一、适老化家具概述

二、适老化家具市场现状

三、适老化家具发展趋势

第九节 适老化家电市场分析

一、适老化家电概述

二、适老化家电市场现状

三、适老化家电发展趋势

第五章 中国适老化改造之康复辅助器具适配市场分析

第一节 中国康复辅助器具适配市场概述

一、康复辅助器具界定

二、康复辅助器具适配原则

三、康复辅助器具适配目标

四、康复辅助器具适配流程

五、康复辅助器具适配评估

第二节 中国适老化改造细分市场分析：助行类辅助器具适配

一、助行类辅助器具适配概述

1、适用人群

2、适配原则

3、产品类型

二、助行类辅助器具市场分析

三、助行类辅助器具发展趋势

第三节 中国适老化改造细分市场分析：助浴类辅助器具适配

一、助浴类辅助器具适配概述

1、适用人群

2、适配原则

3、产品类型

二、助浴类辅助器具市场分析

三、助浴类辅助器具发展趋势

第四节 中国适老化改造细分市场分析：助餐类辅助器具适配

一、助餐类辅助器具适配概述

1、适用人群

2、适配原则

3、产品类型

二、助餐类辅助器具市场分析

三、助餐类辅助器具发展趋势

第五节 中国适老化改造细分市场分析：如厕类辅助器具适配

一、如厕类辅助器具适配概述

1、适用人群

2、适配原则

3、产品类型

二、如厕类辅助器具市场分析

三、如厕类辅助器具发展趋势

第六节 中国适老化改造细分市场分析：感知类辅助器具适配

一、感知类辅助器具适配概述

1、适用人群

2、适配原则

3、产品类型

二、感知类辅助器具市场分析

三、感知类辅助器具发展趋势

第七节 中国适老化改造细分市场分析：康复类辅助器具适配

一、康复类辅助器具适配概述

1、适用人群

2、适配原则

3、产品类型

二、康复类辅助器具市场分析

三、康复类辅助器具发展趋势

第八节 中国适老化改造细分市场分析：护理类辅助器具适配

一、护理类辅助器具适配概述

1、适用人群

2、适配原则

3、产品类型

二、护理类辅助器具市场分析

三、护理类辅助器具发展趋势

第九节 中国适老化改造细分市场分析：其他类辅助器具适配

一、口腔清洁护理类辅助器具适配

二、服药辅助器具适配

三、适老椅类辅助器具适配

四、穿衣类辅助器具适配

第六章 中国适老化改造之智能安全监护设备安装市场分析

第一节 智能安全监护设备安装市场概述

- 一、智能安全监护概念界定
- 二、智能安全监护设备安装原则
- 三、智能安全监护设备产品类型

第二节 中国适老化改造细分市场分析：环境安全监测类设备安装

- 一、环境安全监测类设备安装概述
- 二、环境安全监测类设备市场分析
 - 1、漏水感知——浸水传感器
 - 2、烟雾感知——无线烟感报警器
 - 3、燃气感知——无线气感报警器
 - 4、网络
 - 5、网关
- 三、环境安全监测类设备发展趋势

第三节 中国适老化改造细分市场分析：老年人安全监测类设备安装

- 一、老年人安全监测类设备安装概述
- 二、老年人安全监测类设备市场分析
 - 1、监控视频
 - 2、无线红外传感
 - 3、跌倒报警器
 - 4、智能床垫

5、血压计、血氧仪等健康设备

6、卫生间滞留报警

7、身体状况监测

三、老年人安全监测类设备发展趋势

第七章 中国适老化改造市场细分需求市场分析

第一节 中国适老化改造应用场景&需求领域分布

一、中国适老化改造应用场景分布

1、居家住宅

2、公共建筑

3、社区

4、城市适老化改造

二、中国老龄化发展进程及人口规模

三、中国老龄化水平与欧美国家的对比

四、中国适老化改造市场31省市发展格局分析

五、中国适老化改造产业重点区域市场分析

1、中国适老化改造的北京经验

2、中国适老化改造的上海经验

3、中国适老化改造的江苏经验

第二节 中国适老化改造细分市场分析：居家养老住宅适老化改造

一、居家养老住宅适老化改造概述

1、政府兜底保障对象的居家适老化改造

2、适度普惠保障对象的居家适老化改造

3、居家养老住宅适老化改造

二、居家养老住宅适老化改造领域适老化改造需求概述

三、居家养老住宅适老化改造领域适老化改造需求现状

四、居家养老住宅适老化改造领域适老化改造需求潜力

第三节 中国适老化改造细分市场分析：公共建筑适老化改造

一、公共建筑适老化改造概述

二、公共建筑适老化改造领域适老化改造需求概述

三、公共建筑适老化改造领域适老化改造需求现状

四、公共建筑适老化改造领域适老化改造需求潜力

第四节 中国适老化改造细分市场分析：社区适老化改造

一、社区适老化改造概述

二、社区适老化改造领域适老化改造需求概述

三、社区适老化改造领域适老化改造需求现状

四、社区适老化改造领域适老化改造需求潜力

第五节 中国适老化改造细分市场分析：城市适老化改造

一、城市适老化改造概述

二、城市适老化改造领域适老化改造需求概述

三、城市适老化改造领域适老化改造需求现状

四、城市适老化改造领域适老化改造需求潜力

第六节 中国适老化改造市场细分需求市场战略地位分析

第八章 中国适老化改造企业业务布局案例解析

第一节 中国适老化改造主要企业业务布局梳理

第二节 中国适老化改造主要企业业务布局案例分析

一、广宇集团股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业优势分析
- 3、产品/服务特色
- 4、公司经营状况
- 5、公司发展规划

二、南京新街口百货商店股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业优势分析
- 3、产品/服务特色
- 4、公司经营状况
- 5、公司发展规划

三、深圳市中装建设集团股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业优势分析
- 3、产品/服务特色
- 4、公司经营状况
- 5、公司发展规划

四、成都朗力养老产业发展有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业优势分析

3、产品/服务特色

4、公司经营状况

5、公司发展规划

五、杭州广宇安诺实业集团股份有限公司

1、企业概况

2、企业优势分析

3、产品/服务特色

4、公司经营状况

5、公司发展规划

六、浙江绿城椿龄科技集团有限公司

1、企业概况

2、企业优势分析

3、产品/服务特色

4、公司经营状况

5、公司发展规划

七、安徽福康通健康产业发展有限公司

1、企业概况

2、企业优势分析

3、产品/服务特色

4、公司经营状况

5、公司发展规划

八、江苏苏颐健康养老管理服务有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业优势分析
- 3、产品/服务特色
- 4、公司经营状况
- 5、公司发展规划

九、 深圳市艾唯尔科技有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业优势分析
- 3、产品/服务特色
- 4、公司经营状况
- 5、公司发展规划

十、 中科乐聆健康养老产业有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业优势分析
- 3、产品/服务特色
- 4、公司经营状况
- 5、公司发展规划

第九章 中国适老化改造市场发展环境洞察&swot分析

第一节 中国适老化改造市场经济(economy)环境分析

- 一、 中国宏观经济发展现状
- 二、 中国宏观经济发展展望
- 三、 中国适老化改造市场发展与宏观经济相关性分析

第二节 中国适老化改造市场社会(society)环境分析

一、中国适老化改造市场社会环境分析

二、社会环境对适老化改造市场发展的影响总结

第三节 中国适老化改造市场政策(policy)环境分析

一、国家层面适老化改造市场政策规划汇总及解读

1、国家层面适老化改造市场政策汇总及解读

2、国家层面适老化改造市场规划汇总及解读

二、31省市适老化改造市场政策规划汇总及解读

1、31省市适老化改造市场政策规划汇总

2、31省市适老化改造市场发展目标解读

三、国家重点规划/政策对适老化改造市场发展的影响

1、国家“十四五”规划对适老化改造及老年用品行业发展的影响

2、《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》

3、《关于推进“十四五”特殊困难老年人家庭适老化改造工作的通知》

四、政策环境对适老化改造市场发展的影响总结

第四节 中国适老化改造市场swot分析

第十章 中国适老化改造市场前景及发展趋势分析

第一节 中国适老化改造市场发展潜力评估

第二节 中国适老化改造市场未来关键增长点分析

第三节 中国适老化改造市场发展前景预测

第四节 中国适老化改造市场发展趋势预判

第十一章 中国适老化改造市场投资战略规划策略及建议

第一节 中国适老化改造市场进入与退出壁垒

一、适老化改造市场进入壁垒分析

二、适老化改造市场退出壁垒分析

第二节 中国适老化改造市场投资风险预警

第三节 中国适老化改造市场投资机会分析

一、适老化改造市场产业链薄弱环节投资机会

二、适老化改造市场细分领域投资机会

三、适老化改造市场区域市场投资机会

四、适老化改造产业空白点投资机会

第四节 中国适老化改造市场投资价值评估

第五节 中国适老化改造市场投资策略与建议

图表目录

图表：适老化改造的概念&定义

图表：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属

图表：适老化改造的性质&特征

图表：适老化改造专业术语说明

图表：适老化改造相关概念辨析

图表：适老化改造市场分类

图表：本报告研究范围界定

图表：中国适老化改造市场监管体系结构图

图表：中国适老化改造市场主管部门&行业协会&自律组织机构职能

图表：适老化改造市场标准体系框架&建设进程

图表：中国适老化改造市场现行&即将实施标准汇总

图表：中国适老化改造市场重点标准影响解读

图表：本报告权威数据资料来源汇总

图表：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表：全球适老化改造市场标准体系&技术进展

图表：全球适老化改造市场发展历程&产品演进

图表：全球适老化改造市场兼并重组状况

图表：全球适老化改造市场竞争格局

图表：全球适老化改造市场发展现状

图表：全球适老化改造市场规模体量分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：445578

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230617/445578.shtml>

在线订购：[点击这里](#)